

第十九届全国大学生文旅与会展创新创业 实践竞赛设计与传播竞赛实施细则

第一部分：设计与传播竞赛概况

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

联合主办：中国国际商会商业行业商会文旅与会展人才工作专委会
全国会展业产学合作联盟
全国会展行业产教融合共同体
教育部会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部
北京财贸职业学院优联信驰会展策划管理师学院
会展策划与管理专业教学资源库
中国会展经济研究会会展教育培训专业委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团
《商展经济》杂志社

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》、52MICE 网

一、赛项设置

设计与传播竞赛分文创设计、VI 设计、会展设计和新媒体短视频四个组别

二、奖项设置

（一）参加设计与传播竞赛（文创设计、VI 设计、会展设计和新媒体短视频四个组别），入围全国总决赛（分组赛）按照本科组、高职组及国际和研究生组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；设计与传播赛项不设置线下精英赛。

（二）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（三）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛文创设计赛、VI 设计赛、会展设计赛和新媒体短视频赛的参赛队伍，大赛组委会按 300 元/人收取参赛费，参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。



四、竞赛形式

竞赛分知识赛、省赛（选拔赛）、总决赛（分组赛、精英赛）和境外赛（区域赛、国际赛）四个阶段。知识赛和省赛（选拔赛）分别由各参赛院校和省级竞赛组委会组织进行；本次竞赛采取大线上小线下的方式进行，选拔赛入围队伍线上参加全国总决赛分组赛；分组赛晋级队伍（指定组别，详见实施细则）线下参加全国总决赛精英赛，地点待定，具体事项另行通知。

（一）知识赛

个人形式参赛，不收取考试费。参赛选手在线参加院校统一组织的知识测评，时长 120 分钟，满分 100 分。答题后 10 个工作日内通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。知识赛成绩合格（60 分及以上）者有资格组队参加省赛（选拔赛）并自愿申请相关专业类证书，具体申请办法另行通知。

知识赛由各院校统一组织报名，各省赛组委会有权决定本省统一考试时间。未设置统一考试时间的地区，参加国赛组委会统一组织的知识赛考试。

第一批次考试时间为：2025 年 5 月 27 日，请于 5 月 20 日前完成报名。大赛组委会将根据赛事进展情况，确定第二批知识赛时间。

（二）校赛或省赛（预选赛）

由各省竞赛组委会统一组织，详见各省组委会通知。

无省赛地区由国赛组委会统一组织预选赛，无省赛地区的院校根据国赛组委会要求提交参赛方案，在通过国赛组委会评审后入围总决赛。

（三）总决赛分组赛

线上进行，国赛组委会将在总决赛分组赛前发布相关通知。

须注意，参加总决赛分组赛的所有参赛人员不可跨校组队，总决赛方案必须为原创作品，不接受已发表或已参加其他赛事的方案参赛，如发生以上行为，一经查证，将移送国赛仲裁委员会仲裁，严重者将取消参赛成绩并进行通报批评。

五、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点
3 月下旬	报名阶段	公开	/	全国
4 月 11-15 日	竞赛培训班	个人培训	/	广西·南宁
5 月下旬	知识赛（第一批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
6 月 30 日	报名截止	所有赛项	/	/
8 月中旬	竞赛培训班	个人培训	/	待定
8 月下旬	知识赛（第二批）	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
7-9 月	省赛（选拔赛）	团体赛 (3-5 人)	各赛区组织	各赛区



10 月上旬	公布入围全国总决赛的院校名单	公开	/	/
10 月-11 月	各赛道全国总决赛（分组赛）	团体赛	线上	/
10 月下旬	旅游竞赛精英赛	团体赛	线下	/
11 月中下旬	会展竞赛精英赛	团体赛	线下	/
12 月上旬	酒店竞赛精英赛	团体赛	线下	/

六、参赛方式

所有参赛团队登陆大赛官网：ccpit.mooccollege.com 进行报名。

七、作品提交要求

省赛（选拔赛）阶段根据各省组委会的要求进行作品提交，具体提交要求请参照各省赛区的通知；

如所在省份未设置赛区，则至 ccpit.mooccollege.com 根据系统提示要求进行提交作品。

为体现竞赛的公平、公正，所有参赛作品方案、PPT 文档、视频内不能出现院校名称、指导教师姓名等影响评审的信息。

八、评分标准

（一）各赛项评分标准详见各竞赛细则。

（二）扣分细则：

1. 若以任何形式（如文字、校徽、图片、口头等）透露所在院校信息或指导教师信息，包括在参赛方案文本或展示 PPT 中出现相关信息，将扣 5 分。
2. 若最终提交的参赛方案字数、格式、页数等不符合大赛组委会规定，扣 5 分。
3. 若比赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定，扣 2 分。
4. 若有参赛队员跨校参赛，涉及到的每支团队扣 2 分。
5. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。
6. 若参赛语言（方案、陈述、答辩）不符合组委会要求（普通话），扣 2 分。

九、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利，未尽事宜请详询竞赛组委会。

本次竞赛最终解释权归国赛组委会。

十、竞赛仲裁

为确保竞赛的公平、公正和透明，参赛队伍有权对竞赛过程中出现的争议或纠纷进行裁决的程序。申诉应在比赛结束后 24 小时内由指导教师以书面形式提



交，内容包括事件描述、发生时间、依据规则及相关佐证材料。仲裁委员会收到申诉后，会组织相关人员对事件进行调查，调查过程中，仲裁委员会有权要求相关方提供证据或说明。竞赛仲裁依据具体的竞赛章程和规则进行裁决。

十一、联系方式

（一）国赛组委会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）
网 站：ccpit.moocollege.com; www.cubec.org.cn
联系人：马泽鹏 18810834866
齐 琪 17813293920
电 话：010-66095399
传 真：010-66095399
电 邮：974565542@qq.com

（二）省赛组委会

1. 未设置省赛地区的院校直接联系国赛组委会；
2. 已设置省赛地区组委会联系方式：

省赛负责人联系方式（按首字母排序）				
序号	地区	联系人	电话	邮箱
1	安徽	杨仲元 李晓萌	18251952639 18656790823	faye601@126.com
2	北京	汪秋菊	18811045612	shangyejingying_bj@163.com
3	福建	殷 杰	15980301687	15980301687@163.com
4	广东	黄龙晖	19811949746	gfoa29@163.com
5	贵州	何 英	18685178406	516837984@qq.com
6	海南	王东梅	18868184965	1765158672@qq.com
7	河北	王亚娟	13731159202	346238442@qq.com
8	河南	柴金艳	18937161622	chai jy@126.com
9	黑龙江	刘黎明	15945158158	104321449@qq.com
10	湖北	赵 冰	13100601192	41235490@qq.com
11	湖南	蔡卫民	18807419891	624818088@qq.com
12	吉林	赵可心	17504456777	897004141@qq.com
13	江苏	陈 姝	18915500291	295030927@qq.com
14	江西	胡 兵	18075156761	bing@whu.edu.cn
15	辽宁	赵可心	17504456777	z17504456777@163.com
16	内蒙古	陆鹏飞	15169132111	Easton-lu@qq.com
17	山东	王磊 石昊杰	18764036330 13361020633 0531-86591892	sdhuizhan10@163.com



2025 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

18	山西	张晓芳	13283616698	sxshzhyxhmsc@163.com
19	陕西	段晓雯	13201650447	380099684@qq.com
20	上海	褚玉静	18801963403	chuyujing@163.com
21	四川	梁 燕	15011096223	751538785@qq.com
22	云南	袁馨蕊	18987472978	1962579941@qq.com
23	重庆	刘洪林	18883734648	aishanglu123@163.com
24	浙江	孟晓奇	15397191658	85235276@qq.com
25	广西	陈聪	15676210885	497267291@qq.com
26	新疆	颜璐	13999855246	911yanlu@163.com
27	天津	韩旭	18902169376	3024915865@qq.com



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest



第二部分：文创设计赛

一、竞赛内容

参赛选手须结合某地（旅游景区）特点和当地民风民俗，为该地（旅游景区）设计任意一个旅游商品，包括但不限于：旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品等。

二、竞赛形式

团体赛和个人赛，可由 1 个学生单独报名参赛或由 3 至 5 名参赛学生组成团队参赛。团队报名每队指导老师 1-2 名；个人报名每队指导老师 1 名，竞赛采取方案盲评的方式，**无需线上答辩**。

三、竞赛要求

所有参赛作品必须结合当地特色，具备旅游文化元素，并能体现独特的创意和设计理念。参赛作品应具有商业可行性和市场竞争力，具备一定的生产制作条件。

四、竞赛评分细则

说明	分数
创意独特、新颖、构思巧妙	20
设计合理、元素运用得、当能体现出地方特色	30
效果图完整、正确、规范；构图比例精准；色彩搭配合理	20
方案实施可行、便于推广具有商业价值。	20
符合所表现旅游目的地的、品牌内涵	10

第三部分：VI 设计

一、竞赛内容

参赛选手以某个景区、旅游目的地或展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计。

二、竞赛形式

团体赛和个人赛，可由 1 个学生单独报名参赛或由 3 至 5 名参赛学生组成团队参赛。团队报名每队指导老师 1-2 名；个人报名每队指导老师 1 名，竞赛采取方案盲评的方式，**无需线上答辩**。

三、竞赛要求

1. 价值导向。作品需符合社会主义核心价值观，体现策划特色与时代精神。
2. 创意表达。设计需新颖别致，构思简洁明快，具备艺术表现力与感染力，符合大众审美标准。
3. 风格鲜明。设计需具备鲜明的个性，创意鲜活、寓意深刻，构图新颖、色彩明快，亲切友善。
4. 延展适配。设计方案便于延伸使用，适合在多种载体中深化设计与推广运用，如网络媒体、平面媒体、印刷品、视频展播、宣传资料、建筑物外观、衍生品纪念品等。
5. 原创保证。设计稿必须为原创作品，拥有独立知识产权，且此前未以任何形式公开发表过。

四、参赛作品要求

（一）参赛团队可以利用且不限于 Fancy、3DMAX、AutoCAD、Photoshop 等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于 6 幅配图；参赛团队提交的设计图文件（保存为*.JPG 格式，120dpi）中应含有设计图和设计说明文档，每组作品的电子文件统一存入一个文件夹，并在赛前提交至组委会。

（二）参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅效果图及 200 字以内创意设计文字说明内容编排在 900mm×600mm 的展板版心幅面范围内；所有作品横、竖式构图自定。

（三）所有参赛图、文统一制作成一份设计手册进行提交。

五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
设计作品 (40 分)	创意新颖	构思巧妙，设计合理，元素运用得当。	20
	视觉呈现	效果图完整、正确、规范；构图比例精准；色彩搭配合理。	30
	细节表现	作品在材料、结构、色彩、灯光等方面处理细腻，符合所表现产品、品牌内涵。	30
	可持续性	设计方案考虑绿色环保、材料可持续性 & 资源利用率，体现社会责任感和长远价值。	20

第四部分：展台设计

一、竞赛内容

展位设计：参赛作品需以 72——360 平方米为展位进行展位设计，参赛选手自拟命题进行创作。

二、竞赛形式

团体赛和个人赛，可由 1 个学生单独报名参赛或由 3 至 5 名参赛学生组成团队参赛。团队报名每队指导老师 1-2 名；个人报名每队指导老师 1 名，竞赛采取方案盲评的方式，**无需线上答辩**。

三、竞赛要求

展位设计作品包括如下内容：

1. 空间结构效果图（显示整体展台效果、配以重要部分或细节的黑白或彩色效果图）；

2. 展台平面布置规划图（与会展活动相关的场地平面设计，如：展示区、重点展示区、信息服务台、备餐设施、办公区、休息区等，以及相关的外延设计，如参展商 logo、展会海报设计、展会视觉包装等具有一定独立性的会展平面视觉设计成果，该类作品应包含设计图及相关设计说明文档）；

3. 人流分析图（现场人流的控制与管理的分析图纸）；

4. 技术系统设计图（采用新技术和新材料的设计与说明）；

5. 作品应另附相关设计说明文档（包括各设计部分结构说明，材料的使用、结构的合理性和可实施性说明，品牌分析、人流分析说明，以及对灯光、多媒体等相关细节

四、参赛作品要求

全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

（一）参赛团队可以利用且不限于 Fancy、3DMAX、AutoCAD、Photoshop 等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于 6 幅配图；参赛团队提交的设计图文件（保存为*.JPG 格式，120dpi）中应含有设计图和设计说明文档。

（二）参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅效果图及 200 字以内创意设计文字说明内容编排在 900mm×600mm 的展板版心幅面范围内；所有作品横、竖式构图自定。

（三）所有参赛图、文统一制作成一份设计手册进行提交。

五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
设计作品 (40 分)	创意新颖	构思巧妙，设计合理，元素运用得当。	20
	视觉呈现	效果图完整、正确、规范；构图比例精准；色彩搭配合理。	20
	功能布局	各功能分区布局设计合理。	20
	细节表现	作品在材料、结构、色彩、灯光等方面处理细腻，符合所表现产品、品牌内涵。	20
	可持续性	设计方案考虑绿色环保、材料可持续性 & 资源利用率，体现社会责任感和长远价值。	20

第五部分：文旅与会展新媒体运营

一、竞赛内容

两个选题方向：

文旅短视频命题组：以某地市为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。
非命题组：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。

会展短视频：围绕市场上某个真实的会展项目（如展览、会议、节事活动或体育赛事等），制作一个不超过 3 分钟的专题短视频。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取视频作品评审、无需答辩的方式。

三、竞赛要求

（一）坚持原创

参赛团队需原创拍摄、制作短视频，不得大幅度拼接或搬运已有视频素材作为作品提交。作品应在拍摄、剪辑、叙事及视觉表现等方面体现创新性。抄袭、盗版等行为将取消竞赛成绩，相关侵权责任由参赛团队承担。

（二）展现特色

作品需突出旅游目的地的特色资源与文化风貌，提升其吸引力与知名度，助力吸引游客，推动当地旅游业和经济发展。作品名称应体现目的地的核心特色，具体命名方式不限。

（三）紧扣主题

作品需结合专业知识，紧扣大赛主题，内容积极向上，立意鲜明，表现形式新颖，弘扬主旋律，传播正能量。

（四）确保质量

视频画面应清晰流畅，构图合理，色彩准确，运镜灵活，剪辑节奏感强，转场自然，字幕布局清晰合理。同期声、配乐等音频内容使用得当，整体视听效果优质。

四、参赛作品要求

（一）视频质量

作品需保证画质清晰，无模糊画面。横版、竖版视频均可，但分辨率均应符合通用规范，最高不超过 1080P，并确保各素材铺满画面。画面运镜需平稳自然，避免快速切换或抖动，确保观感流畅。

（二）字幕规范

字幕的字体、位置、字号大小需保持统一，字幕描边浓度适宜，避免过粗影响视觉效果。字幕应以单行形式呈现，内容精炼且字数适宜。字幕需与画面内容同步，避免延迟或错位。

（三）声音规范

背景音量需适中，不遮盖解说音量。解说应清晰流畅，语速适中，避免使用

缺乏感染力的机器配音，确保语言表达生动贴切。

（四）突出特色

作品内容应突出主题特色，避免过度引用网络素材。应全面展示旅游目的地的特色资源与文化魅力，包括但不限于自然景观、历史人文、风俗习惯或特色活动。作品内容应挖掘目的地的独特亮点，注重叙事角度与情感表达，避免内容空洞或单一堆砌画面。

（五）创意表达

作品需具有创意性，避免信息罗列或内容陈述过于平淡。内容应设计合理的叙事逻辑或情感共鸣点，确保主题鲜明，表达流畅，能够吸引观众兴趣。画面需逻辑连贯，信息传递明确。

（六）提供脚本

提供短视频对应脚本文稿，应包含拍摄场景、镜号、景别、画面、运镜、台词/字幕、旁白、音效、时长等要素，字数不少于 300 字。

（七）时长规范

视频需严格控制在规定的 3 分钟内，避免超时或内容冗余。合理分配时间，突出重点信息，确保短时间内有效传达视频主题与核心内容。

五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
否决指标 (触发其中 一项,作品直 接为 0 分)	偏离主题	内容与呈现不能契合大赛主题,或制作成了陈述汇报的视频。	记 0 分
	消极导向	内容整体传达消极、悲观情绪,缺乏正面价值观引导,对观众产生不良影响。	记 0 分
	素材拼接	整体均为网络素材拼接,无任何讲解或剪辑处理,堆砌素材;引用素材(如视频片段、音乐)未标明来源或未经授权,存在明显的版权争议风险。	记 0 分
视频脚本 (20)	要素齐全	包含拍摄场景、镜号、景别、画面、运镜、台词/字幕、旁白、音效、时长等内容。	10
	逻辑清晰	具有清晰的结构和逻辑性,确保故事或信息的流畅性和连贯性。	5
	创意新颖	具有独特性和新颖性,非抄袭他人作品,能够吸引观众的注意力并提供新颖的视角或信息。	5
视频拍摄 (30 分)	拍摄画面	画面稳定无晃动或模糊,画质清晰,画面布局合理,主体突出,色彩搭配协调,满足观众观看需求。	10
	拍摄镜头	镜头选择多样化,拍摄角度有创意,镜头语言突出主题并表达明确,分镜头数量较多且时长合理。	10
	声音质量	音画同步,收音清晰,环境音效适当,背景噪音未干扰观感。	10
视频剪辑 (40 分)	叙事流畅	视频内容逻辑清晰,叙事结构合理,主题和情感表达明确;镜头切换自然,节奏流畅,符合观众的观看习惯和审美需求。	10
	配乐音效	配乐契合视频主题,音效增强内容表现力并突出	10



2025 全国大学生文旅与会展竞赛实施细则

		视频氛围，配乐未遮盖解说音量。	
	文字排版	字幕的字体、位置、字号大小保持统一，字幕描边浓度适宜，单行字幕文字精练；片头片尾符合通用时长，文字清晰规范无错别字。	10
	视频输出	时长 3 分钟内，横版视频分辨率满足最低为 1280 × 720，最高为 1920 × 1080；竖版视频分辨率满足最低为 720 × 1280，最高为 1080 × 1920，MP4 格式，H.264 编码格式，30 帧率。	10
总体印象 (10 分)	视频原创	内容具有原创性，有较多实拍镜头。	5
	观感体验	视频整体给人以舒适、愉悦的观感，具有传播正能量、积极向上的价值。	5



全国大学生文化旅游与会展竞赛
National University Students Culture Tourism and MICE Contest