

附件 1:

浙江省第十二届会展策划创意 大赛实施细则

一、竞赛评审组织

为确保评审工作的公平、公正，各参赛项目的评审由竞赛专家委员会负责。评审专家在浙江省会展策划创意大赛专家库中抽取，专家库由各有关高校和浙江省国际会议展览业协会共同推荐组成。

二、竞赛赛制方式

竞赛分为校赛、省赛初赛和省赛决赛三个阶段。线上比赛形式。

大赛共分会展创意赛道、会展设计赛道、会展翻译赛道（会展口译）、富阳文旅专项赛道、“一带一路”赛道等五个赛道，全面推动复合型、应用型数字会展人才和国际会展人才培养。

校赛由各参赛单位自行组织安排，校赛负责人须在大赛平台开通校赛官网，校赛阶段报名信息都须登录进校赛平台。省赛初赛评审采取专家组集体评分制度。评审专家将在浙江省会展策划创意大赛专家库中抽取。决赛内容为视频展示。决赛展示鼓励各团队采取创新表现形式，如视频、小品、情景模拟等。

比赛坚持公平、公开、公正原则，比赛选手不得以任何形式向评委透露姓名、单位等信息，否则取消比赛资格。评审专家也不得以任

何形式询问选手身份信息。

决赛结果将在决赛结束后 48 小时内通过浙江省大学生科技竞赛网、浙江省会展策划创意大赛官网公示。

三、异议、申诉和处理

竞赛设立异议制度，比赛结果公示后，在发现违反竞赛规则或竞赛不公行为后，参赛队可以向浙江省会展策划创意大赛专家委员会提出申诉。申诉报告必须以书面形式提交，并且必须要有申诉选手、指导教师签名和所在单位盖章。由专家组进行申诉复核，并由竞赛秘书处协商后作出答复。

对违反竞赛规则和纪律的参赛单位和团队，如有抄袭、弄虚作假、一个比赛方案重复参赛等现象，取消竞赛成绩，并通报有关高校和有关企事业单位。

四、竞赛赛道组别

（一）会展创意赛道

1. 数字会展组

（1）数字会展营销：创新数字会展场景中的用户增长模型

命题说明：从展会流程数字化、线上阵地数字化再到营销推广数字化，借助新型的数字化工具让会展营销的价值进一步发挥。

参赛选手，可通过云上会展提供的数字工具（云展大脑、客户数据平台、SCRM 等多种方式）进行项目深层的数据挖掘，并结合线上展会阵地、直播、营销工具等，实现营销数据激活、供需双方信息匹配和商机撮合。

参赛者亦可以向流量阵地借力，借助微信、抖音、小红书等多类型的聚集阵地，通过数据平台的连接，更高效地集客、孵化，形成命题项目的用户增长、私域盘活。

成果形式：论文、策划案、案例分析或调研报告

特别说明：本题欢迎企业参赛，鼓励校企合作组建联队参赛。一等奖、二等奖和三等奖队伍将获得由云上会展有限公司颁发的大赛定制证书和《数字会展营销认证》证书。一等奖队伍将有机会获得云上会展有限公司（上海/杭州）的实习或者工作机会。

（2）如何通过数字化赋能跨境展会

命题说明：疫情常态化下，跨境贸易等经营活动遇到前所未有的挑战，模拟一场东南亚国家（例如马来西亚）的城市与国内城市的双城展，从0到1的过程中，结合国际市场上成熟的数字会展工具，从会展项目选型、项目推进执行、营销传播、商机效果、成本ROI评估等多角度完善展会方案，最终实现跨境展会有效的供需匹配、商机转化。

成果形式：策划案

特别说明：本题欢迎企业参赛，鼓励校企合作组建联队参赛。一等奖、二等奖和三等奖队伍将获得由云上会展有限公司颁发大赛定制证书和《数字会展运营专家》证书。一等奖队伍将有机会获得云上会展有限公司（上海/杭州）的实习或者工作机会。

（3）数字会展科技应用及创新场景体验

命题说明：数字会展要解决的不是单纯的传播与流量的问题，随

着元宇宙、VR、区块链、web3.0 等新技术、新概念的持续发展，数字会展技术如何帮助展会更好地实现人与人、企业与企业交流连接，并为会展活动带来更多的想象空间和价值空间。

参赛选手可通过论文等研究形式，研究国内外成功的 web3.0 创新数字会展案例，并从用户受众匹配性、价值实现、技术成本、用户体验、可复制性等角度进行研究分析。

成果形式：论文或策划案

2. 会展项目策划组

（1）会展项目策划自命题

自命题说明：请围绕双循环、数字中国、美丽中国、健康中国、乡村振兴、文化强国、战略性新兴产业、未来产业、数字经济、绿色经济、长三角一体化、粤港澳大湾区等 12 个主题中的任一个进行会展项目的全案策划。浙江省高校和企事业单位还可以围绕“共同富裕”、“重要窗口”、“两个先行”等主题进行全案策划。

成果形式：策划案

（2）“国际生物多样性日”临展策划

命题说明：“国际生物多样性日”是联合国为了推动各国有效执行《生物多样性公约》而设立的，为每年的 5 月 22 日，迄今已有 22 年。中国作为世界上首先批准该公约的 6 个国家之一，一直以来积极致力于生物多样性保护。为了展示我国丰富的生物多样性以及在此方面的保护成果，并进一步推进公共教育和增强民众生态意识，有关部门在每年的“国际生物多样性日”都会组织一系列的自然科普宣传类

活动，而在自然博物馆举办的相关展览更是在其中起到了不可或缺的作用。参赛小组需要为浙江自然博物院（安吉馆）完成一份针对“国际生物多样性日”的展览活动的全案策划，能充分体现近年来浙江在生态文明建设和生物多样性保护方面的成果和探索。具体题目自拟。

成果形式：策划案

特别说明：一等奖获奖方案可以获得浙江自然博物院的采纳证明。获奖选手可以优先获得浙江省自然博物院的实习机会，同时可以免试加入浙江省自然博物院志愿者库。

（3）自然研学夏令营活动策划

2021 年，全国中小学开始实施“双减”政策。“双减”之下，中小学生学习放假去哪儿是全社会关注的问题。浙江自然博物院（杭州馆）主动承担社会文化责任，进一步强化科普场馆的教育功能，于 2022 年 6 月率先在全省推出“24 小时博物馆”，把大自然搬进馆内，让孩子们随时能够一站式体验大自然，并于每周末推出不同的研学活动，活动开始之后获得了社会的大量好评。浙江自然博物院（安吉馆）是亚洲单体建筑最大的自然博物馆，馆藏丰富。除了博物馆本身是国家 4A 级旅游景区，其所在的湖州安吉县更是拥有大量的文旅资源。参赛小组需要完成一份围绕着浙江自然博物院（安吉馆）和安吉的特色文旅资源展开的为期 3 天的暑期自然研学夏令营活动全案策划，能让青少年充分体验到自然的魅力、拓展其知识面和实践能力。具体题目自拟。

成果形式：策划案

特别说明：一等奖获奖方案可以获得浙江自然博物院的采纳证明。获奖选手可以优先获得浙江省自然博物院的实习机会，同时可以免试加入浙江省自然博物院志愿者库。

3. 会展调研组

(1) “办好一次会，搞活一座城”主题调研

命题说明：2018年7月，习近平总书记对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示，他指出举办上合峰会，为青岛、为山东的发展带来了新的机遇，希望认真总结“办好一次会，搞活一座城”的有益经验，推广好的做法，弘扬好的作风，放大办会效应，开拓创新、苦干实干，推动各项工作再上新台阶。请参赛团队围绕“会”和“城”的关系开展主题调研，全面阐释习近平关于会展和城市的有关论述。鼓励围绕国家级、省部级高能级会展平台开展的调研，鼓励政产学研联合开展的调研。题目可以结合调研对象微调。

成果形式：调研报告、论文或案例分析

(2) 乡村会展助力乡村振兴调研

命题说明：2021年2月，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上发表重要讲话，指出乡村振兴是中华民族伟大复兴的一项重要任务。请参赛团队根据各自实际资源条件选定调研具有乡村会展特色的县、市、镇，围绕特定县、市、镇的乡村会展活动发展现状、体制机制障碍与乡村振兴中的会展需求进行调研，形成有价值的研究报告或者论文。

成果形式：调研报告、论文或案例分析

（二）会展设计赛道

1. 文化艺术特展

命题说明：2022年7月8日，习近平总书记给中国国家博物馆老专家的回信中说，希望同志们坚持正确政治方向，坚定文化自信，深化学术研究，创新展览展示，推动文物活化利用，推进文明交流互鉴，守护好、传承好、展示好中华文明优秀成果，为发展文博事业、为建设社会主义文化强国不断做出新贡献。

请参赛团队在学习习近平总书记给中国国家博物馆老专家的回信有关精神基础上，深入调研我国或具体省、市、区文物文化资源和市场需求，借鉴发达国家和地区文化艺术特展策展经验，充分运用现代科技信息手段，创新展览展示，形成有价值的中国文化走出去、浙江文化走出去或者中西文化交流互鉴的特展设计方案。题目自拟。

成果形式：特展设计策划案

2. 在地文化遗产中的物与空间云展设计

命题说明：会展跨界融合的现象越来越多，从展览视觉设计角度出发，综合运用数字化资源与载体，采用文化、艺术、科技相结合的方式，进行展陈设计、力图在有限的空间内将在地文化遗产的物与文化元素通过视觉设计的方式呈现给观众，通过互联网方式进行展览。参赛队伍需要考虑线上与线下展览的各种场景，最终以H5、平面设计、全景效果图等作品方式形成一份完整的线上展方案。

成果形式：线上云展方案

特别说明：本题欢迎企业参赛，鼓励校企合作组建联队参赛。一

等奖队伍将有机会获得杭州淘艺数据技术有限公司的实习或工作机会。

（三）会展翻译赛道（英语口语）

1. 中国丝绸博物馆展览讲解

命题说明：中国丝绸博物馆作为国家一级博物馆，是中国最大的纺织服装类专业博物馆，也是全世界最大的丝绸专业博物馆。自创办以来，中国丝绸博物馆始终把非物质文化遗产的保护、传承、弘扬等工作作为核心工作任务，以学术交流、展览策划、跨文化国际交流和合作和文创开发，绘就了一幅幅文化创意、丝绸文化与市民生活深度融合、相得益彰的美好画卷，成为了创意传承非遗、文创产业多元模式创新，创意推动丝绸文化与中国审美教育的重要平台。

成果形式：展览英语讲解稿、展览讲解视频

特别说明：获得一、二、三等奖的团队可获得由中国丝绸博物馆盖章签发的感谢信，获胜选手可免试加入中国丝绸博物馆志愿者库。

2. 杭州文化创意产业博览会讲解

命题说明：杭州文化创意产业博览会自 2007 年成立以来，始终秉承“精、专、特”的办展思路，坚持“国际化、专业化、产业化、品牌化”的办展理念，绘就了一幅幅文化创意与市民生活深度融合、相得益彰的美好画卷，成为了杭州文创产业展示交易的重点平台和建设国际文化创意中心的重要抓手，名副其实的成为了全国四大综合性文化会展之一。

成果形式：展览讲英语解稿、展览讲解视频

特别说明：获得一、二、三等奖的团队可获得以杭州文化创意产业博览会组委会盖章签发的感谢信。获奖院校可与文博会进行深度校企合作。

（四）富阳文旅专项赛道

命题背景：虎年春晚上，创意音舞诗画节目《忆江南》大放异彩，向观众呈现了一幅古今辉映、美轮美奂的《富春山居图》新时代图景，“唤醒”了这幅流传 600 多年的名画。

富阳，古称富春，是杭州市下辖的一个区，位于杭州的西南面，是一座历史悠久的城市。因境内拥有一条“一川如画”的富春江而闻名。富春江全长 68 公里，流经富阳 52 公里。“风烟俱净，天山共色。从流飘荡，任意东西。自富阳至桐庐一百许里，奇山异水，天下独绝…”是古代诗人吴均赞美富春山水的著名诗篇。富阳是“三国”吴大帝孙权的故里，现代大文豪郁达夫的故乡，更是元代大画家黄公望《富春山居图》的原创地和实景地。

2021 年 12 月，“富春山居”被评为浙江省示范级文化和旅游 IP。富阳区还是浙江高质量发展建设共同富裕示范区首批试点地区之一。2020 年 10 月 9 日，被生态环境部授予第四批国家生态文明建设示范市县称号。境内有杭州野生动物世界、龙门古镇、富春桃源、黄公望隐居地等国家 4A 级旅游区，以及鹤山、安顶山、龙鳞坝、永安山国家滑翔伞训练基地、东梓关等自然人文名胜。富阳作为在《富春山居图》的实景地、原创地，“五十里春江花月夜”“百里富春山居图”的盛景正次第呈现，一幅“生活富裕、生命阳光”的“现代版富春山居

图”正徐徐展开，在这里，中国的山水是可居、可览、可游的。

特别说明：欢迎各高校、企事业单位投稿。本赛道共设置奖金人民币 8.4 万元，每个命题的第 1、2 名是金奖，奖金各 5000 元，每个命题的第 3、4、5、6 名是银奖，奖金各 3000 元，每个命题的第 6、7、8、9、10、11、12 名是铜奖，奖金各 1000 元。获奖团队还将获得杭州市富阳区文化和广电旅游体育局的采纳证明。

获奖团队在 2023 年 12 月 31 日前往富阳区各景区旅游，凭获奖证书将获得景区门票五折优惠。各团队赛前调研途径、获奖后具体优惠措施请咨询杭州市富阳区文化和广电旅游体育局市场推广科：0571-61776996，0571-61711695。

1. 富阳文旅会展活动策划

命题说明：2021 年 12 月，“富春山居”被评为浙江省示范级文化和旅游 IP。参赛团队梳理富阳的历史人文、自然环境等元素，以富春江富阳段为基础，从“文旅+”思路出发，用好富春山居 IP，进行会展旅游、夜经济活动、体育赛事等项目策划，提交策划方案，并尽可能推动落地应用。

成果形式：策划案

参考信息：



富阳文旅抖音号



2. 富阳文旅云展播

命题说明：

（1）创意内容

围绕话题“富春山居 in 富阳”，创意内容取材于以下3类：

第一类富阳十景：庙山访古、鹤山乡愁、新沙农旅、安顶问茶、江湾锦绣、龙门走读、东梓江鲜、桐洲烟雨、壶源溪山、葛溪山房。

第二类味道山乡：乡村逸趣、百花盛宴、四季采摘、田园餐桌、山居富春、农家土产、多彩节庆、非遗技艺、富春人家。

第三类旅游攻略：精品游线、新潮玩法、小众打卡等。

可以运用拍摄技巧进行创意拍摄，包括不限于运镜、风景、vlog等形式，鼓励视频晒出富阳的标志性景区(景点)、特色美食、人文历史、风俗节庆等。本赛项使用抖音平台，参赛团队自行前往富阳拍摄制作和话题相关的短视频。

(2) 发布要求:

短视频、脚本上传大赛平台后,请把参赛短视频发送至指定邮箱:
hzds@126.com。

10月8日0:00-10月26日12:00收稿。大赛工作人员收稿后72小时内将作品发布至大赛抖音账号,话题#富春山居 in 富阳#富阳文旅。视频决赛评审所需数据计算时间为:视频发布之日起至11月11日晚24:00。

成果形式:短视频、脚本

参赛短视频要求:时长1分钟以内。作品格式横竖屏皆可,采用MP4格式;作品大小不超过1GB;视频画质:1080P画质;不得泄露参赛院校、指导老师以及参赛学生信息。要求视频画面干净,此外不带角标、台标、水印或标识,可上字幕。

脚本要求:提供上述参赛视频的视频脚本,要求脚本使用统一格式(表1),用EXCEL制作,以PDF格式提交;不得泄露参赛院校、指导老师以及参赛学生信息。

作品必须原创,如有版权纠纷,由参赛者自行负责。如有剽窃、抄袭等违规现象,一经查实,取消参赛资格。

表1 富阳文旅云展播脚本标准模板

短视频主题	(短视频发布文案,30字以内)					
拍摄地点						
镜号	时长	画面内容	解说词	字幕	人物出镜	音乐
1						
2						
...						

参考信息:



富阳文旅抖音号



3. 富阳研学旅行活动（课程）设计

命题说明：参赛团队围绕以下营地（基地）进行研学活动设计（6选1）：杭州野生动物世界，杭州富阳富伦生态环保，杭州新疆疗养院，杭州富阳兵器部疗养院，杭州富阳天地农庄，杭州富阳爱丽芬城堡。参赛团队在上述营地（基地）中，选择一个营地（基地）设计出一天的研学课程，要求必须结合营地（基地）已有资源，进行有针对性的设计。

可以从特定资源主题进行研学活动课程设计。杭州野生动物园：动物科普；杭州富阳富伦生态环保：科技环保；杭州富阳兵器部疗养院：军事教育；杭州富阳新疆疗养院：美食文化；杭州富阳天地农庄：

田园体验；杭州富阳爱丽芬城堡：工业探索。

成果形式：策划案

参考信息：



富阳文旅抖音号



（五）“一带一路”赛道

赛道说明：习近平主席在 2013 年提出“一带一路”倡议，顺应和平与发展的时代主题，为构建全球发展注入了思想动力和国际合力。浙江省独具共建“一带一路”、长三角一体化等叠加优势，如何发挥好自由贸易试验区作用，以更大力度推进全方位高水平开放，构建全方位全要素、高能级高效率的双循环，是立足浙江发展浙江、跳出浙江发展浙江的要求。

鼓励和支持省内外高校、港澳台高校和“一带一路”沿线国家和

地区的高校在校生、孔子学院学生、语合中心学生和在华留学生挖掘“一带一路”历史文化遗产，梳理数字经济核心产业发展方向，策划各类促进中国和“一带一路”沿线国家和地区间会展交流活动，以崭新形式在公共卫生、数字经济、绿色发展、科技教育、文化艺术等领域的双边、多边交流合作，加强政府和民间交流，形成多元互动的人文交流格局，为加快共建“一带一路”、构建更加紧密的人类命运共同体作出新的贡献。

鼓励企事业单位对各类已有的促进浙江省和“一带一路”沿线国家和地区间会展交流活动的提升策划和创新题材会展活动策划。

成果形式：会展策划总体方案（中文或英文）

五、评分方法

省赛初赛和省赛决赛将分别抽取浙江省会展策划创意大赛5位评委进行评分，独立评分，去掉一个最高分和一个最低分后，其余得分的平均值作为参赛队伍的最后得分。评审组组长在竞赛结束后向组委会提交比赛排位评分结果。

六、评分标准

（一）会展创意赛道

1. 数字会展组

（1）数字会展营销：创新数字会展场景中的用户增长模型

数据真实性（25分）：选择研究项目中，用户数据增长可通过线上工具进行评测，数据增长需要真实、有据可依；

用户增长模型的创造性（25分）：寻找最合适的路径，以可落地、

高性价比的方式提升用户增长。

增长方法论（30）：逻辑推理演进，通过沙箱工具得出结论，能对用户增长数据进行分析，沉淀出具体方法论；

模型可复用性（10分）：用户增长方法具备可复用性，能够在其他会展项目中得以适配；

方案的规范性（10分）：内容齐全，提交的文档结构清晰；若有小程序、H5等互动呈现，则更优。

可用工具：云展大脑/云展 ExpoNow/ 云展 CDP/微信、抖音、小红书等

（2）如何通过数字化赋能跨境展会

项目匹配度（20分）：选择项目与命题的关联性；

数字化工具组合使用程度（25分）：结合会展场景，能够通过数字化工具的灵活组合，解决跨境沟通、商贸有效撮合；

方案可实施性（25分）：方案具备可落地性，能够在跨境、会展场景里进行复制；

成本测算模型完整（10分）：结合项目落地的费用，进行一定的成本测算；

方案规范和内容完整度（20分）：内容齐全，提交的文档结构清晰；若有小程序、H5等互动呈现，则更优。

（3）数字会展科技应用及创新场景体验

行业背景信息全面（15分）：阐述 WEB3.0 的趋势发展；

研究场景与会展业能充分连接（20分）：解释 WEB3.0 在会展场

景应用各种可能性；

案例研究深入（40分）：以2-3个案例方式演绎数字会展科技应用于场景技术的思考，可结合欧美、东南亚、国内会展的先进技术与应用实践。

研究趋势洞察（15分）：包含近三年会展领域在VR、元宇宙等方向的走势结论。

方案的规范性（10分）：内容齐全，提交的文档结构清晰。

2. 会展项目策划组

（1）会展项目策划自命题

方案完善度（10分）：项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案、疫情防控方案等完整；

项目立意（30分）：项目积极向上，符合自命题范围，立意新颖；

可行性（20分）：方案具有商业可操作性，论述充分，组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式有创意，会展项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代的创新创意点。

（2）“国际生物多样性日”临展策划

方案完善度（15分）：项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案、疫情

防控方案等完整；

项目立意（25分）：项目积极向上，符合命题范围，立意新颖；

可行性（20分）：方案具有可操作性，论述充分，组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式有创意，会展和研学项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代的创新创意点。

（3）自然研学夏令营活动策划

方案完善度（15分）：项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案、疫情防控方案等完整；

项目立意（25分）：项目积极向上，符合命题范围，立意新颖；

可行性（20分）：方案具有可操作性，论述充分，组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适；

方案规范性（10分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式有创意，会展和研学项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代的创新创意点。

3. 会展调研组

(1) “办好一次会，搞活一座城”主题调研

选题价值（30分）。符合当前国家、有关省市发展战略；问题清晰明确，具有问题导向特征。

文本结构（10分）。符合调研报告格式要求；语言、文字、图表等规范；文本整洁美观大方。

调研内容（30分）。结构完整；内容详实，对现状、问题或规律有清楚的分析，有针对性建议。

理论方法（10分）。有理论依据，采用合适的研究方法（对比研究、案例研究、访谈法等），有详实的数据支撑，框架合理。

实操性强（20分）。有潜力获得立项、领导批示或政府采纳；具备应用的潜力。

(2) 乡村会展助力乡村振兴调研

选题价值（30分）。符合当前国家、有关省市发展战略；问题清晰明确，具有问题导向特征。

文本结构（20分）。符合调研报告格式要求；语言、文字、图表等规范；文本整洁美观大方。

调研内容（30分）。结构完整；内容详实，对现状、问题或规律有清楚的分析，有针对性建议。

理论方法（10分）。有理论依据，采用合适的研究方法（对比研究、案例研究、访谈法等），有详实的数据支撑，框架合理。

实操性强（10分）。有潜力获得立项、领导批示或政府采纳；具备应用的潜力。

（二）会展设计赛道

1. 艺术和科技特展组

参照会展项目策划自命题或者数字会展组评分标准

2. 在地文化遗产中的物与空间云展设计

初赛评分标准：

图文设计分（30 分）贴合展览主题，视觉设计优秀，有创新性；

空间设计分（20 分）空间规划合理，展览线路清楚；

交互设计分（30 分）UI 设计风格统一，交互方式合理；

策划质量分（20 分）策划内容条理清晰，文案优美。

（三）会展翻译赛道（英语口语译）

1. 中国丝绸博物馆展览讲解

（1）初赛

制作展览讲解 PPT，并录制讲解视频，参赛选手需出境展示。讲解视频要求：时长 5 分钟左右，图像与声音清晰无杂音，不得进行编辑、裁剪等加工处理。视频格式 mp4/avi/wmv，大小不超过 600M。

成绩构成	分值	具体说明
内容和结构	35 分	紧扣丝绸博物馆，目的明确、内容完整、结构清晰、逻辑性强
语言能力	25 分	配音流畅、表达清晰、发音准确、腔调自然、用词恰当
创新力	20 分	立意和观点具有创新性
视频设计	20 分	视频设计界面美观、清晰自然，无明显错误，

		适当运用多媒体元素
--	--	-----------

(2) 决赛

决赛成绩（100 分）=汉英视译（30 分）+英汉交传（30 分）+演讲与问答（40 分）。第一部分汉英视译：对一段约 200 汉字与主题相关的文字在规定时间内进行口译。口译过程中，选手可边看原稿、边进行传译，选手可以提前对于决赛主题，即中国丝绸博物馆相关主题进行调查和准备，熟悉主题，扩充自己的词汇量，在比赛时充分展现自己的口译水平。

第二部分英汉交传：收听一段字数约 200 字的段落，时长为三分钟左右，背景设置为中国丝绸博物馆，选用有关展览、展品、丝绸文化等主题。选手一边收听录音，一边进行对话的交互传译。选手可以赛前查找、准备中国丝绸博物馆相关主题内容，扩充自己的词汇量。

第三部分演讲与问答：选手根据题目进行 2 分钟的英文即兴演讲，演讲前准备时间为 3 分钟，待演讲结束后用英文回答 1 个相关问题。演讲主题均围绕中国丝绸博物馆，如展览、藏品、丝绸文化，时尚文化与教育等主题，选手可以赛前充分了解丝绸博物馆相关内容，拓展自己相关领域的知识，形成自己的思考与见解。

成绩构成	分值	具体说明
汉英视译	30 分	准确度、语流发布质量、交际策略的灵活度、职业素养
英汉交传	30 分	
演讲与问答	40 分	演讲内容、演讲技巧、演讲效果、问题回答

2. 杭州文化创意产业博览会讲解

（1）初赛

制作展览讲解 PPT，并录制讲解视频，参赛选手需出镜展示。讲解视频要求：时长 5 分钟左右，图像与声音清晰无杂音，不得进行编辑、裁剪等加工处理。视频格式 mp4/avi/wmv，大小不超过 600M。

成绩构成	分值	具体说明
内容和结构	35 分	紧扣杭州文化创意产业博览会，目的明确、内容完整、结构清晰、逻辑性强
语言能力	25 分	配音流畅、表达清晰、发音准确、腔调自然、用词恰当
创新力	20 分	立意和观点具有创新性
视频设计	20 分	视频设计界面美观、清晰自然，无明显错误，适当运用多媒体元素

（2）决赛

决赛成绩（100 分）=汉英视译（30 分）+英汉交传（30 分）+演讲与问答（40 分）。第一部分汉英视译：对一段约 200 汉字与主题相关的文字在规定时间内进行口译。口译过程中，选手可边看原稿、边进行传译，选手可以提前对于决赛主题，即杭州文化创意产业博览会相关主题进行调查和准备，熟悉主题，扩充自己的词汇量，在比赛时充分展现自己的口译水平。

第二部分英汉交传：收听一段字数约 200 字的段落，背景设置为杭州文化创意产业博览会，选用有关展览、展品、文创等主题。选手一边收听录音，一边进行对话的交互传译。选手可以赛前查找、准备

杭州文化创意产业博览会相关主题内容，扩充自己的词汇量。

第三部分演讲与问答：选手根据题目进行 2 分钟的英文即兴演讲，演讲前准备时间为 3 分钟，待演讲结束后用英文回答 1 个相关问题。演讲主题均围绕杭州文化创意产业博览会，如展览、文创、文化等主题，选手可以赛前充分了解杭州文化创意产业博览会相关内容，拓展自己相关领域的知识，形成自己的思考与见解。

成绩构成	分值	具体说明
汉英视译	30 分	准确度、语流发布质量、交际策略的灵活度、职业素养
英汉交传	30 分	
演讲与问答	40 分	演讲内容、演讲技巧、演讲效果、问题回答

（四）富阳文旅专项赛道

1. “富阳文旅会展策划”初赛评审标准

理解命题（20 分）：一等：命题完整突出，无改动，16-20 分；满足该项作品最高分不超过 100 分。二等：命题基本完整，有细微改动或删减，但不影响作品完整表达，11-15 分；满足该项作品最高分不可超过 85 分。三等：命题只有会展活动名称，命题指向性不明显，改动较大（包括用主题替代命题、变命题为副标题等），6-10 分；满足该项作品最高分不可超过 70 分。四等：命题名称改变，命题彻底失去原有指向性，0-5 分。满足该项作品最高不可超过 60 分。

方案完整（10 分）：主要看立项分析、组织机构、品牌形象、项目运作计划、项目营销推广计划、项目预算、项目运行可行性及可持

续性和项目现场管理方案等是否完整；疫情长期化背景下，有完整可实施的疫情评估方案或者工作方案；

可行性（30分）：创新创业方案是否具有可操作性，论述是否充分，组织机构设置是否合理、专业和权威，项目的表现形式是否合适；

方案规范（10分）：学术是否规范，逻辑是否规范，方案呈现是否规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（30分）：文本呈现方式是否有创意，会展项目品牌形象是否有创意，运营模式是否创新，营销方式是否创新，有无足够融合数字化时代的创新创意点。

2. 富阳文旅云展播评审标准

总成绩=初赛成绩 70%+决赛成绩 30%

初赛评分标准

视 频 内 容（80 分）	指标	分值	备注
	话题性	20分	和话题相关程度
	内容质量	40分	是否更具地区代表性、是否有记忆点且具创作力
	现场讲解	20分	是否实地探店体验，并现场讲解
视 频 质 量（20 分）	背景音乐	3分	是否和内容更匹配、帮助视频更具表现力
	字幕显示	2分	语言是否精美
	画面质量	6分	整体是否连贯顺畅、符合审美
	清晰度	3分	画面是否清晰
	视频时长	6分	1分钟以内，以25~45秒为佳

决赛评分标准

序号	指标	分值	自视频发布之日起至 2022 年 11 月 11 日晚 24 时短视频的相关数据
1	播放量	60 分	
2	点赞量	20 分	
3	评论量	10 分	
4	转发量	10 分	

3. 富阳研学旅行活动（课程）设计初赛评审标准

评审指标	要求说明	分值
主题突出性	主题鲜明、积极向上，契合国家政策，突出所选营地资源主题性	25 分
内容完整性	目标完整，课程内容关联多学科，内容丰富生动，根据不同的研学对象，设计出符合小学 4-6 年级、初中 1-2 年级、高中 1-2 年级三个不同年级段的活动课程，内容必须来源于提供的 6 大营地（基地），方案完整，构成研学活动设计的闭环。	30 分
创新创意性	开发创新研学旅行活动（课程）内容，群体针对性强，研学活动内容丰富，特色突出，富有创意	20 分
可行落地性	地域特点、特色鲜明，符合当地需求，可行性强，易于落地。	20 分

文档规范性	按照竞赛指南要求提供丰富而规范的相关材料	10 分
-------	----------------------	------

（五）“一带一路”赛道

参照会展项目策划自命题评分标准。

（六）省赛决赛评审标准

评审指标	要求说明	分值
PPT 展示内容	主题鲜明，展示结构清晰，内容完整，展示表现的内容、对话及情节与主题展示的需要吻合	30 分
展示礼仪	展示过程注重礼节，注重仪态仪表	15 分
团队合作	多种形式或细节展示团队合作	15 分
展示创新	展示的形式、细节等具有创意、创新性，能够融入现代科技、数字等元素	20 分
语言表达	语言表达清晰准确、完整，契合主题，突出重点	20 分