

湖州学院2025年会计与商业管理案例竞赛

暨全国高校商业精英挑战赛校级选拔赛

实践赛竞赛要求

(一) 商业计划书撰写要求：

请以美的集团股份有限公司（深圳证券交易所股票代码：000333）的财务报告为基础，各参赛队以商业策略顾问的身份，基于该企业 2021-2023 年的业绩报告研究其商业经营（若提交作品前 2024 年的报告已经发布，建议参考最新内容），制定一份商业计划书以提高其未来三年的经营业绩。

(二) 商业计划书应当包括以下要素：

1. 目录
2. 概要
3. 引言
4. 当前经济情况
5. 本企业财务分析
6. 策略分析
7. 策略计划
8. 实施计划
9. 财务预测
10. 公司治理惯例回顾
11. 附录和参考资料

12. 所用到的财务与会计知识点列表

（三）注意事项

1. 在进行财务分析时，可以参考集团的财务报告。需要以前年度的详细财务报告，并表明用来计算会计比率的公式。

2. 策略分析可能包括非财务分析，比如外部环境、内部资源、现行策略与集团的核心竞争力和竞争者，等等。

3. 当制定策略计划时，应该明确集团在未来三年所追求总体方向，提出建议以保证策略被执行。

4. 执行计划依赖战略，或者需要行动以保证策略计划有效执行。这些行动应该与以下因素相关，市场营销，生产，经营或对实现预定目标有作用的不同集团商业单元。

5. 策略建议和执行计划应当由来自未来三年的计划综合收益表所支持。

6. 所有的公司治理建议应当根据公司治理准则制定。

7. 在准备商业建议时，你应当：

（1）确保所有的建议和意见与集团的愿景，使命和价值观一致；

（2）引用业绩报告参考信息需标明页码；

（3）陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（若涉及到），等等，用来在附录部分作参考；

(4) 在参考资料中引用其他的外部资源；

(5) 清楚地说明任何用来证明分析和建议的潜在假设。

(四) 商业计划书递交要求

1. 每支团队递交一份商业计划书（语言为中文），PDF 格式、A4 竖版页面，除封面和目录外全文不得超过 50 页。正文部分中文字体为宋体、小四号，英文字体为 Times New Roman，单倍行距，标清页码。

2. 每份商业计划书封面注明团队名称、组别、参赛选手姓名和指导教师姓名，请勿体现电话或邮箱等联系方式，商业计划书不得出现与团队所在院校名称相关的文字、logo 及标语等。

3. 商业计划书文件命名要求：学校名称-团队名称-组别（高职组/本科组/研究生组）。

(五) 参赛信息递交要求

竞赛各阶段参赛信息表均由各院校教师负责人以学校为单位递交至全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台。平台提交页面提供表格模板供下载使用。