

准考证号:

- 1.当战略决策与供应链设计相关时，供应链的推拉观点是很有用的，因为把过程分类是基于它们是响应顾客订货还是预计顾客订货。（ ）
- 2.拉式过程也以看成是响应流程。（ ）
- 3.推式过程也以看成是预测流程。（ ）
- 4.在企业内部，所有的供应链活动都属于三个宏观流程中的一种，即客户关系管理、内部供应链管理和供应商关系管理。（ ）
- 5.供应链渠道的设计管理和一条成功的供应链有着密切的关系。（ ）
- 6.供应链的主要驱动因素是设施、库存、运输、信息。（ ）
- 7.配送中心和仓储设施是两大主要设施。（ ）
- 8.库存是供应链的一项重要驱动因素,因为改变库存政策能大大改变供应链的效率和响应性。（ ）
- 9.信息可能是影响供应链绩效的最大的因素，虽然它对其他因素的影响很小。（ ）
- 10.没有过剩产能的设施比有大量过剩产能的设施在单位产品的生产上更有效率。（ ）
- 11.子网模型很适合于描述企业集团的组织结构。（ ）
- 12.不同的行业，不同的企业，其供应链形态一般相同。（ ）
- 13.设计和运行一个有效的供应链对于部分制造企业都是至关重要的。（ ）
- 14.设计好一个高效精简的供应链之后，如果经过检验没有什么问题，就可以进行具体的实施了。（ ）
- 15.供应链设计的目标就是获得高客户服务水平和低库存投资、低单位成本两个目标之间的平衡。（ ）
- 16.供应链的构成由其成员决定，当成员及相互商业关系发生变化后，原来的供应链就会发生变化。（ ）
- 17.在供应链设计阶段，要以供应链的基本结构和功能要素为基础，并结合企业或行业的特点，设计构建符合企业自身运营特点的供应链网络。（ ）
- 18.采用供应链管理后，企业面临的竞争环境发生了巨大的变化。（ ）
- 19.自上而下的设计方法是从局部的功能实现走向全局的功能集成的设计方法。

20.功能型产品具有高边际利润、不稳定需求的特点，因此它要求的供应链完全不同于具有低边际利润、有稳定需求的功能型产品。（ ）

21. 悬臂式货架广泛应用于储存长形货物的仓库中。()

22. 重力式货架主要用于储存整批纸箱包装商品和托盘货物。()

23. 旋转式货架特别适用于大批量少品种的陪送中心使用。()

24. 驶入/驶出式货架主要在档案管理等重要或是贵重物品的保管中使用。()

25. 侧面式叉车是目前应用最广泛的叉车，占叉车总量的 80% 左右。（ ）

26. AGV 的导向采用光纤陀螺仪, 由陀螺仪判定行走方向和行走距离, 由 IC 卡记录搬运路线指示图。()

27. 链板输送机适用于运送单元货物，特别适用于矩形条板箱或纸板箱。（ ）

28. 电子称的最大过载能力是指称重传感器称量的上限值，或称为称重传感器允许的最大称量。（ ）

29. 下件系统是分拣处理的末端设备，它的主要目的是使具有各种不同附载信息的物件，在一定的逻辑关系的基础上实现物件的分配与组合。（ ）

30. 在自动分拣系统中,计算机控制器向分拣机的各个执行机构传递分拣信息,控制整个分拣系统的指挥中心,是自动分拣机的主体。()

二、单选题（请把正确答案的序号填写在题目后的括号内，每小题 1 分，40 题，共 40 分。多选、错选不给分，如果答案的序号完全相同，例如全选 A，则本大题不得分）

1. () 是指建储一次 (消耗完了不在重新补充) 的库存。

A.安全库存

B.季节性库存

C.投机库存

D. 单期库存

2.库存控制要解决的三个问题是（ ）、确定订货量、确定订货地点。

A.确定库存检查周期

B.确定调货时间

C.确定库存规模

D.确定订货金额

3. () 必须通过建模者和仿真实验人员才能介入到对系统的仿真分析中。

A 管理人员

B. 仓储运营商

C.决策者

D. 编程人员

4.产品结构信息说明了()。

A. 企业生产的所有商品的情况

B.使用零部件的确切时间

C.产品的生产流程

D.产品的组装说明

5.交叉概率法有以下几个步骤：①确定各事物之间的影响程度；②确定各事物之间的影响关系；③分析其他事件对该事件的影响④计算某事物发生时对其他事物发生概率的影响⑤确定修正后的主观概率。

A. ③ ① ④ ② ⑤

B. ③ ① ② ⑤ ④

C. ② ① ④ ③ ⑤

D. ⑤ ③ ④ ① ②

6.循环库存的主要作用是使供应链的（ ）以适宜的批量采购产品，从而使原料成本、订购成本和持有成本率最小化。

A.不同阶段

B.不同结点

C.不同企业

D. 不同环节

7.指派问题也称分配问题，主要研究（ ）间如何匹配，以使所有工作完成的效率实现最

优化。

- A.人和工作
- B.车和货物
- C.人和车间
- D.仓库和货物

8.盘点方式通常有两种：一种是（ ），另一种是临时盘点。

- A. 直接盘点
- B. 定期盘点
- C. 例行盘点
- D. 随机盘点

9.客户不全是（ ）或服务的最终接收者。

- A. 产品
- B. 价格
- C. 市场
- D. 厂商

10. 以时间为核心的服务，主要的一个特征就是排除不必要的仓库设施和（ ），最大限度地提高服务速度。

- A. 损耗
- B. 重复劳动
- C. 重复作业
- D. 等待

11.()是近十余年形成的一种全新的管理理念，它有别于传统管理思想的关键之处，在于将已被公认的重要资源-客户纳入企业资产，并以客户资产为核心，优化配置企业资源，创造企业价值最大化。

A 客户资产管理 B 客户价值的度量 C 产品的定价策略 D 客户关系管理

12.下列关于 ABC 分类法中 A 类商品管理策略阐述正确的是:()

- A 按经营方针调节库存水平
- B 采用定量订货方式，当库存降到最低点时发出订货，订货为经济批量
- C 采用双堆法，用两个库位储存，一个库位货发完了，用另一个库位发，并补充第一个库位的存货
- D 投入较大力量精心管理，将库存压缩到最低水平

13.()是指在研究的新产品数、储备的新产品数和已投产的新产品数之和与现有的产品总数的比值。

A 有效增值率 B 库存闲置率 C 新品开发率 D 专利拥有率

14.传统的企业库存管理侧重于()

- A 从存储成本和订货成本出发确定经济订货量和订货点
- B 注重生产进度信息的收集
- C 关心顾客需求
- D 注重与下游企业的合作和协调

15.合作伙伴综合评价的第一步是()

- A 分析市场竞争环境 B 确立合作伙伴选择目标 C 制定合作伙伴评价标准
- D 评价合作伙伴

16.人们设置库存的目的，不包括()

- A 增加固定资产 B 防止缺货 C 保持生产连续性 D 快速满足订货需求

17.BRP 的核心思想是打破()的管理方式

- A 以职能设置部门 B 以业务流程为中心 C 以产品设置部门 D 以地区设置部门

18.供应链绩效评价的内容除了内部绩效的衡量，外部绩效的衡量外，还包括()

- A 竞争者绩效的衡量 B 供应商绩效的衡量 C 销售部门绩效的衡量 D 供应链综合绩效的衡量

19.有效顾客响应(ECR)的主要目标是()

- A 降低供应链各环节的成本，提高效率
- B 对客户的需求做出快速反应，并快速补货
- C 销售额的大幅度增加

D 提高顾客服务水平

20.基于 internet 的经济平台与供应链集成在一起形成了我们所说的()

A 虚拟供应链 B 电子供应链 C 绿色供应链 D 全球供应链

21.物流信息化的意义包括物流资源整合和_

A、物流服务水平提升 B、物流信息共享 C、物流系统运行的优化

D、物流作业流程的优化

22.物流企业属于网络型企业，业务的完成需要多个城市的网点协同完成，每个网点既会替其他作业点中转或派送，也会让对方为其提供同样的服务。引入作业成本法对物流企业进行内部结算和传统的成本核算方法相比能解决的主要问题是_

A、为优化路由而进行的成本测算 B、准确核算其他站点为收入站点承担的成本

C、根据历史单位动因成本就可对未来成本进行推测 D、从资源层面和作业层面反映企业的成本

23.第三方物流服务业给企业带来的优势有_

A、管理利益 B、经济利益 C、作业效益 D、资源共享

24.供应链管理与传统管理很大的不同在于其强调从供应到需求的整个链的协调，包括企业内部和企业与外部以及企业与企业之间的协调，从而降低总成本，提高市场的竞争能力。所以，供应链关键必须进行_有效管理。

A、采购与供应的协调

B.信息和产品流程优化整合

C.企业之间的信息共享

D.企业之间的物流活动的系统优化

25.制造企业物流起点是

A、供应物流 B、生产物流 C、半成品移动物流 D、销售物流

26.解决长途运输车辆空载和设施共同利用等问题是_____的结果。

A、信息共享 B、差别化 C、共同化 D、第三方物流

27.企业物流模式的选择可以根据物流对企业的重要程度和企业自身经营物流的能力来决定，如果对公司来说，物流不是其核心战略，企业内部物流管理水平不高。应选择合适的物流模式是

A 自营物流 B 寻求强有力的合作伙伴 C 主导物流合作 D 第三方物流

28.将商业或行政事务处理，按照一个公认的标准，形成企业内部或外部结构化的事务处理或信息数据格式，___实现从计算机到计算机的数据传输。

A、MRP/ERP

B、CAD/CEA

C、EDI

D、POS

29.客户服务在交易中的构成要素是_

X:缺货水平，Y:延期交货的能力，Z:订货周期及稳定性，H:安装和保修，W:订货的方便程度

A、X+Y+W

B、X+Z+H

C、X+Y+Z+W

D、X+Z+H+W

30.零售业沃尔玛的某些商品如“婴儿尿布”的库存控制由战略伙伴的供应商直接进行补货和门店的送货。这是供应链系统中的__库存管理策略。

A、联合库存管理 B、JIT 管理系统 C、工作流管理 D.多级库存优化

31.物流渠道的设计是指在战略性考虑的基础上,通过网络分析、优化供应链个节点企业的位置和数量,使物流系统优化。从而获得较低的____成本。

A、采购与供应 B、运输和仓储 C、运输与服务 D、运输与库存

32.水路运输适于_

A、运距长,运量大,时间性不太强的运输 B、运距短,运量大,时间性不太强的运输

C、运距长,运量小,时间性不太强的运输 D、运距长,运量大,时间性很强的运输

33.戴尔公司的顾客在订货后 5 分钟内会收到订单的确认通知,随后不超过 36 小时,顾客自己设计的电脑就能从生产线上推下来,装上送货载货汽车送往顾客手中。戴尔公司大部分时间不是花费在装配电脑上,而是花在检验机器和转载软件上。因此,戴尔电脑公司的取得成功的关键是_

X:个性化的物流客户服务 Y:直销模式 Z:物流成本的控制 H:订货周期的控制

A、X+Y B、Y+Z C、H+X D、Y+H

34.通过对储存物的保管保养,可以克服产品的生产与消费在时间_上的差异,创造物资的()

A 时间效用

B 增值效用

C 空间效用

D 附加效用

35.下列哪种经营业态的大量发展是仓储交易功能高度发展、仓储与商业密切结合的结果()

A 百货商店

B 折扣商店

C 仓储式商店

D 连锁商店

36.仓储经营者以其拥有的仓储设施,向社会提供商业性仓储服务的储行为称为()

A 企业自营仓储

B 商业营业仓储

C 公共仓储

D 战略储备仓储

37.按功能划分,仓储分为()

A 企业自营仓储、商业自营仓储、公共仓储和战略储备仓储

B 普通物品仓储和特殊物品仓储

C 储存仓储、物流中心仓储、配送仓储和运输转换仓储

D 保管式仓储、加工式仓储和消费式仓储

38.仓储最基本的任务是()

A 流通调控

B 数量管理

C 质量管理

D 物资存储

39.储存合理化的哪项标志和数量有关()

A 质量标志

B 时间标志

C 结构标志

D 费用标志

40.在储存期间,物资的质量变化主要影响因素有储存时间、储存环境和()

A 储存操作

- B 仓储人员业务水平
- C 储存技术
- D 仓库管理水平

三、多选题（请把正确答案的序号填写在题目后的括号内，每小题 1 分，30 题，共 30 分。多选、错选、漏选不给分，如果答案的序号完全相同，例如全选 ABCD，则本大题不给分）

- 1 以下不属于企业对现有顾客推销其他产品的是（ ）
A 激励顾客反馈 B 扩大推销 C 事前服务 D 交叉推销
- 2 供应链企业计划的方法工具有（ ）
A MRP B LRP C JIT D DRP
- 3 供应链绩效评价的内容（ ）
A 核心企业竞争力 B 内部绩效衡量 C 外部绩效衡量 D 供应链综合绩效衡量
- 4 标杆管理的实施过程分（ ）
A 计划 B 分析 C 整合 D 行动
- 5 以下不是 BRP 核心思想的是（ ）
A 以智能部门为中心，重新涉及企业管理过程
B 以业务流程为中心，重新涉及企业管理过程
C 以供应商为中心，重新涉及企业管理过程
D 以经销商为中心，重新涉及企业管理过程
- 6 供应链管理的信息支持技术有（ ）
A RF B GIS C GPS D EDI
- 7 EDI 由三个要素构成（ ）
A 数据标准 B 用户接收系统 C 软件及硬件 D 通信网络
- 8 供应链的网链结构主要包括（ ）
A 供应链的长度 B 各层面供应商或客户的数量 C 各层面之间的联系方式 D 供应链数量
- 9 供应链按研究对象分（ ）
A 企业供应链 B 产品供应链 C “A”形供应链 D 基于合作伙伴关系的供应链
- 10 影响供应链设计的主要因素有（ ）
A 运输环境 B 物流系统因素 C 环境因素 D 企业因素
- 11 BPR 的三条基本思想是（ ）
A 以顾客为中心 B 以员工为中心 C 以效率和效益为中心 D 以服务为中心
- 12 供应链总周期是由（ ）构成
A 采购周期时间 B 设计/周期时间 C 内向运输周期时间 D 外向运输周期时间
- 13 供应链运营的驱动要素有（ ）
A 库存 B 运输 C 设施 D 信息
- 14 供应链绩效评价的内容是（ ）
A 供应链质量绩效衡量 B 外部绩效衡量 C 内部绩效衡量 D 供应链综合绩效衡量
- 15 供应链环境下的生产协调控制的内容有（ ）
A 生产进度控制 B 供应链的生产节奏控制 C 提前期管理 D 库存控制和在制品管理
- 16 供应链下物流管理的功能有（ ）
A 库存管理 B 订购管理 C 仓库管理 D 配销管理

- 17 属于库存成本的有（ ）
A 购入成本 B 报关（储存）费用 C 订货费用 D 缺货成本
- 18 供应链的特征有（ ）
A 供应链是交错的网络结构 B 供应链是企业的主干部分 C 供应链是一条增值链 D 供应链的网络结构是由顾客需求拉动的
- 19 供应链管理的作用有哪些（ ）
A 创造竞争的成本优势 B 创造竞争的收益优势 C 创造竞争的时间和空间优越 D 创造竞争的整体优势
- 20 基于产品的供应链设计时需考虑的因素有（ ）
A 产品需求的不确定性 B 储存产品仓库的不确定性 C 供应链的反应能力 D 资金
- 21 供应链的结构模型主要有（ ）
A 链状的结构模型 B 直线型结构模型 C 网状的结构模型 D 曲线型结构模型
- 22 供应链管理下的采购特点有哪些（ ）
A 从市场购买转变为为外部厂家直接购买 B 从采购管理转变为外部资源管理
C 从为库存而采购转变为为订单而采购 D 从一般的买卖关系转变为战略伙伴关系
- 23 供应链的生产外包管理内容包括（ ）
A 产品价格 B 交货数量 C 产品质量 D 交货期及服务
- 24 第四方物流的特点有哪些（ ）
A 提供了一个综合性供应链解决方法 B 通过影响整个供应链来获得价值
C 具有纵向和横向的信息集成过程 D 丰富了能力平衡在计划中的作用
- 25 影响供应链设计的主要因素有（ ）
A 运输因素 B 物流系统因素 C 环境因素 D 企业因素
- 26 供应链下物流管理的战略目标是（ ）
A 缩短物流通道 B 增加管道透明度 C 物流运输系统化 D 物流作业系统化
- 27 联合库存管理的实施策略主要有（ ）
A 建立供需协调管理机制 B 发挥两种资源计划系统的作用 C 建立利益分配机制 D 建立快速响应系统
- 28 关于供应链管理思想以下描述正确的是（ ）
A 在供应链管理环境下资源优化的空间由企业外部扩展到企业外部
B 生产能力的利用范围也扩展到了供应链系统的全过程
C 将提前期作为一个静态的固定值来对待
D 在供应链管理环境更强调交货期的概念而不强调提前期的固定与否
- 29 与推动式供应链相比，拉动式供应链的优势表现在（ ）
A 能全面衡量业绩，易于实施控制 B 支持产品的不断变化
C 提高经营效率 D 缩短交货周期
- 30 市场反应性供应链的特点可以概括为（ ）
A 制造的核心是配置多余的缓冲库存 B 基本目标是尽可能快速地对不可预测的需求作出反应，是缺货、库存成本最小化
C 供应商选择以速度、柔性、质量为核心 D 供应商标准以速度、柔性、质量为核心

四、案例分析题（2 题，各 5 小题，请把正确答案的序号填写在题目后的括号内，每小题 1 分，10 题，共 10 分。如果答案的序号完全相同，例如全选 ABCD，则本大题不给分）

案例一

甲公司要从尾与 S 市的工厂直接装运 500 台电视机送往尾与 T 市的一个批发中心。这票货物价值为 150 万元。T 市的批发中心确定这批货物的标准运输时间为 2.5 天，如果超出标准时间，每台电视机的每天的机会成本是 30 元。公司的物流经理设计了下述三个物流方案，请从成本角度评价这些运输方案的优劣。

(1) A 公司是一家长途货物运输企业，可以按照右回费率每公里 0.05 元/台来运送这批电视机，装卸费为每台 0.1 元。已知 S 市到 T 市的公路运输里程为 1100 公里，估计需要 3 天的时间才可以运到（因为货物装卸业需要时间），成本为多少（ ）

A 35000 元 B 35100 元 C 27600 元 D 27500 元

(2) B 公司是一家水运企业，可以提供水陆联运服务，即先用汽车从家公司的仓库将货物运至 S 市的码头（20 公里），再用船运至 T 市的码头（1200 公里），然后再用汽车从码头运至批发中心（17 公里）。由于中转的过程中需要多次装卸，因此整个运输时间大约为 5 天。询价后得知，陆运运费为每公里 0.06 元/台，装卸费为每台 0.1 元，水运运费为每百台 0.6 元，成本为（ ）

A 42325 元 B 84.65 元 C 500 元 D 42320 元

(3) C 公司是一家物流企业，可以提供全方位的物流服务，报价为 22800 元。它承诺再标准时间内运到，但是准点的百分率为 80%，成本为（ ）

A 22800 元 B 9375 元 C 32175 元 D 32275 元

(4) 以上三个方案中，成本最低的最佳方案是（ ）

A 方案一 B 方案二 C 方案三 D 以上都不对

(5) 对于电视机包装而言，以下关于包装按形态层次分类正确的是（ ）

A 单个包装 B 内包装 C 外包装 D 运输包装

案例二

“大众包餐”是一家提供全方位包餐服务的公司，服务分为两类：递送盒饭和套餐服务。公司内的设施布局类似于一个加工车间。主要有五个工作区域：热制食品工作区，冷菜工作区，卤菜工准备区，汤类和水果准备区，以及一个配餐工作区，专为装盒饭和预定的套餐装盆共享。此外，还有三件小冷库工储存冷冻视频，一间大型干货间供储存冷冻食品，意见大型干活间供储藏不易变质的物料。包餐行业的竞争是十分激烈的，高质量的食品、可靠的递送、灵活的服务以及低成本的运营等都是这一行求生存谋发展的根本，进来，大众包餐公司已经开始感觉到来自愈来愈挑剔的顾客和几位新来的专业包餐商的竞争压力。顾客们愈来愈需要菜单的多样化、服务的柔性化，以及相应的及时化。李杨夫妇最近参加现代物流知识培训班，对准时化运作和第三方物流服务的概念印象很深，深思着这些理念正式大众包餐公司要保持其竞争能力所需要的东西。但是他们感到疑惑，大众包餐公司能否借助第三方的物流服务。请你根据为根据上述情况回答下列问题：

(6) 下列关于大众包餐公司的经营活动引入第三方物流服务的说法错误的是（ ）

A 引入第三方物流服务，可以进行购菜服务和地送盒饭服务
B 引入第三方物流服务，可以体现专业运输单位的快捷性，专业服务性和低成本性

- C 只要实现搞好订货及盒饭需配送单位的需要，使大众包餐公司与其他公司竞争中具有显著价廉物美的优势
- D 以上说法都不对

(7) 以下不属于大众包餐公司实施准时化服务中遇到的困难是 ()

- A 设施设备的限制，食品变质的风险制约公司难以实现准时制服务
- B 冷库小，厨师少，不能适应顾客们对菜单多样化，服务柔性化，响应及时化的需要
- C 这些问题源自内部管理的主要问题
- D 以上说法都不对

(8) 以下关于向大众包餐公司引入第三方物流服务的建议错误的是 ()

- A 对第三方物流企业的选择，要求竞标竞选，提供价廉物美的服务，签定双赢的合同
- B 合理确定配送路线，定时定点定人，提高配送效率
- C 调高套餐档次，配备特色厨师
- D 以上说法都不对

(9) 对于大众包餐公司的缺货成本错误的是 ()

- A 销售机会的损失 B 临时采购的额外费用 C 停工待料的损失 D 以上说法都不对

(10) 对于大众包餐公司，物流过程的三大主要功能不包括 ()

- A 装卸搬运 B 运输 C 配送 D 储存