**湖州学院2025年物流与供应链竞赛暨全国高校商业精英挑战赛校级选拔赛实践赛竞赛要求**

（一）实践赛参赛形式

调研赛为团体赛形式（每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成，队员不得同时加入多支参赛队，教师可辅导多支团队），采取线上提交物流调研报告和调研视频，专家集中评审的方式。

（二）调研报告撰写要求

调研报告是在各参赛队对企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业）进行实地调研的基础上，作出有针对性的物流相关研究报告，主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。

调研视频即每个参赛团队以视频形式展示竞赛调研报告相关内容。视频不得超过10分钟，视频全程共需要至少3人出镜，不得超过5人。

（三）评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| （一）调研报告 | | |
| 评分项目 | 评分指标 | 各项总分 |
| （一）报告的针对性 | 1．选题恰当，问题把握准确，重点突出（5分） 2．围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体（5分）3．报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同解决 所确定的问题（5分） | 15分 |
| （二）报告的有效性 | 1．报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企业认可，对企业解决问题有指导意义（5分）2．解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果，并 具有推广价值（5分） | 10分 |
| （三）报告的综合性 | 报告是综合解决企业面临的问题的整体方案（5分）1)报告的解决方案整体上无明显的错误，方案逻辑严密（5分）2)报告解决方案涉及多个问题，具有一定得前瞻性（5分） | 15分 |
| （四）报告方案使用的方法 | 1.解决方案的科学性（15 分）（1）忠实于企业的实际情况，能够采取明确，适用、有效的 分析方法，既有定性手段，也有定量手段（5分）（2）解决方法科学、严谨，符合企业的实际情况（5分）（3）能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题（5分）2.解决问题方法的复合性(5分)综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法（5 分） | 20分 |
| （五）报告的表现能 力，即报告的规范性 | 提交评审的文档材料齐全、装订整齐、规范、美观、图纸整洁（5分） | 5分 |
| （六）报告的创新 | 解决方案有创新性，或有独立见解（5分） | 5分 |
| 第二部分：展示与答辩（30 分） | |  |
| 评分指标 | | 各项总分 |
| （一）队伍整齐、精神饱满、素质高尚，呈现出积极向上，奋发进取的精神风采 | | 5分 |
| （二）答辩准备充分、陈述效果好、回答问题好，展示出较高的专业知识和技能素养 | | 9分 |
| （三）搭配合理、分工协作,展现出较高的团队合作水平和计划组织能力 | | 8分 |
| （四）思维敏捷、时间控制好，表现出较好的分析、总结和表达能力等职业素养 | | 8分 |

（四）调研报告递交要求

1.每支团队递交一份调研报告（语言为中文），PDF格式、A4 竖版页面。正文部分中文字体为宋体、小四号，英文字体为Times New Roman，单倍行距，标清页码。

2.每份调研报告封面注明团队名称、组别、参赛选手姓名，调研报告不得出现与团队所在院校名称相关的文字、logo以及指导教师信息等。

3.调研报告文件命名要求：“调研题目+团队名称”。调研视频以“调研题目+团队名称”命名。