

湖州学院第一届商业精英挑战赛国际贸易竞赛（跨境电商赛道）暨2024年全国

高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛“颜值立方杯”跨境电商赛道校级选拔赛

附件1：跨境电商选品方案赛评分规则

序号	评分项	评分内容	评分区间	得分
1	产品介绍 (10分)	详细性与全面性(6分): 评估是否详尽地介绍了产品的关键属性,包括但不限于产品定价、型号、属性、尺寸、颜色、材质、功能、使用场景等。	提供的信息不全(0-2分) 信息较全面(3-4分) 信息非常详细且全面(5-6分)	
		信息准确性与表述清晰度(4分): 评估提供信息的准确性及其表述是否清晰、专业。	信息含糊或有误(0-1分) 信息大体准确,表述较为清晰(2-3分) 信息完全准确,表述非常清晰(4分)	
2	选品理由 (10分)	市场需求对接(5分): 分析产品选择如何基于深入的市场需求调研。	对市场需求理解不足(0-1分) 有一定市场需求理解(2-3分) 对市场需求有深入理解(4-5分)	
		目标受众分析(5分): 评估对目标用户群体的理解及选品对这一群体吸引力的分析。	目标受众分析不准确(0-1分) 目标受众分析较为准确(2-3分) 目标受众分析非常准确(4-5分)	
3	市场分析 (30分)	竞品分析深度(10分): 详尽地分析竞品情况,包括市场表现、优劣势对比等。	竞品分析表面(0-3分) 竞品分析具有一定深度(4-6分) 竞品分析非常深入(7-10分)	
		市场细分与选择合理性(10分): 细致分析产品适用的国家市场和电商平台,确保匹配度高。	市场和平台选择缺乏合理性(0-3分) 选择展现一定逻辑和适应性(4-6分) 市场和平台选择展现高度合理性和洞察力(7-10分)	
		市场趋势与发展预测(10分): 深入分析市场趋势和对产品未来发展的预测。	趋势分析和预测缺乏(0-3分) 有基本趋势分析和合理预测(4-6分) 趋势分析和预测非常深入	

			(7-10分)	
4	运营策划 (40分)	营销素材设计与创意(10分): 评估营销素材的创意性和设计质量,包含产品标题、主图、营销图、详情页等内容的展示。	设计和创意基本(0-3分) 设计和创意较好(4-6分) 设计和创意出色(7-10分)	
		营销活动规划与创新性(15分): 评估营销计划的针对性、创新性 及预期效果。包含不同节假日场景、 不同促销形式的营销活动设置。	活动规划缺乏创新(0-5分) 活动规划有创新并针对性强(6-10分) 活动规划非常创新且针对性明确 (11-15分)	
		运营推广策略的全面性与实施可能性(15分): 评估推广策略的完整性及可行性。	推广策略不完整或难以实施(0-5分) 推广策略较为全面且可行(6-10分) 推广策略非常全面且实施细节具体 (11-15分)	
5	方案美观度(10分)	视觉呈现与专业性(5分): 评估方案的视觉效果和专业性,包含方案的排版、设计、格式、字体、图片精美度等内容。	视觉效果和专业性不佳(0-1分) 视觉效果良好,专业性较高(2-3分) 视觉效果和专业性极佳(4-5分)	
		多语种应用与国际化(5分): 评估方案是否采用了多语种,尤其是针对目标市场的语言。	语种使用单一(0-1分) 采用了目标市场相关的语种(2-3分) 采用了多种语言,体现国际化(4-5分)	