



全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

# 第十八届全国大学生文旅与会展 创新创业实践竞赛实施细则

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

联合主办：全国会展行业产教融合共同体  
教育部会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部  
北京财贸职业学院优联信驰会展策划管理师学院  
会展策划与管理专业教学资源库  
中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团  
《商展经济》杂志社

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》、52MICE网

## 目 录

前言 .....	6
<b>第一部分 竞赛概况</b>	
一、组织机构 .....	8
二、竞赛组织 .....	8
三、参赛对象 .....	9
四、竞赛时间安排 .....	9
五、赛项设置 .....	10
(一) 文化旅游竞赛 .....	10
(二) 会展竞赛 .....	11
(三) 酒店专业竞赛 .....	11
(四) 教师赛 .....	12
六、竞赛形式 .....	12
(一) 知识赛 .....	12
(二) 校赛或省赛（预选赛） .....	13
(三) 总决赛分组赛 .....	13
(四) 总决赛精英赛 .....	13
(五) 区域赛事 .....	13
(六) 国际赛事 .....	13
七、参赛方式 .....	13
八、作品提交要求 .....	14
九、评分标准 .....	14
十、奖项设置 .....	14
十一、其他事项 .....	15
十二、联系方式 .....	15
(一) 国赛组委会 .....	15
(二) 省赛组委会 .....	15
<b>第二部分 旅游竞赛</b>	
竞赛概况 .....	18
一、证书申领 .....	18
二、奖项设置 .....	18
三、参赛费用 .....	18

旅游新业态策划	19
一、参赛内容	19
二、竞赛形式	19
三、竞赛要求	19
四、相关建议	20
五、参赛作品要求	21
六、竞赛评分细则	21
旅游项目调研	23
一、竞赛内容	23
二、竞赛形式	23
三、竞赛要求	23
四、参赛作品要求	23
五、竞赛评分细则	24
旅游目的地营销	26
一、竞赛内容	26
二、竞赛形式	26
三、竞赛要求	26
四、相关建议	27
五、参赛作品要求	27
六、竞赛评分细则	27
新媒体（短视频）创作	29
一、竞赛内容	29
二、竞赛形式	29
三、竞赛要求	29
四、参赛作品要求	29
五、竞赛评分细则	30
<b>第三部分 会展竞赛</b>	
竞赛概况	31
一、证书申领	31
二、奖项设置	31
三、参赛费用	32
会展项目策划	33

一、竞赛内容 .....	33
二、竞赛形式 .....	33
三、竞赛要求 .....	33
四、相关建议 .....	33
五、参赛作品要求 .....	34
六、竞赛评分细则 .....	34
会展项目调研 .....	35
一、竞赛内容 .....	35
二、竞赛形式 .....	35
三、竞赛要求 .....	35
四、参赛作品要求 .....	35
五、竞赛评分细则 .....	35
会展设计 .....	37
一、竞赛内容（两个命题方向） .....	37
二、竞赛形式 .....	37
三、竞赛要求 .....	37
四、参赛作品要求 .....	38
五、竞赛评分细则 .....	38
新媒体（短视频）创作 .....	40
一、竞赛内容 .....	40
二、竞赛形式 .....	40
三、竞赛要求 .....	40
四、参赛作品要求 .....	40
五、竞赛评分细则 .....	41
会展安全应急沙盘演练竞赛 .....	42
一、竞赛内容 .....	42
二、竞赛形式 .....	42
三、竞赛要求 .....	42
四、相关建议 .....	43
五、参赛作品要求 .....	43
六、竞赛评分细则 .....	43
七、其他事项 .....	45

## 第四部分 酒店竞赛

竞赛概况 .....	46
一、证书申领 .....	46
二、奖项设置 .....	46
三、参赛费用 .....	46
酒店项目策划 .....	47
一、竞赛内容 .....	47
二、竞赛形式 .....	47
三、参赛作品要求 .....	47
四、竞赛评分细则 .....	47
酒店项目调研 .....	49
一、竞赛内容 .....	49
二、竞赛形式 .....	49
三、参赛作品要求 .....	49
四、竞赛评分细则 .....	49
酒店收益管理 .....	51
一、竞赛内容 .....	51
二、竞赛形式 .....	51
三、参赛作品要求 .....	51
四、竞赛评分细则 .....	51

## 第五部分 教师课程设计赛

一、奖项设置 .....	53
二、参赛费用 .....	53
三、竞赛内容 .....	53
四、竞赛形式 .....	53
五、竞赛要求 .....	53
六、竞赛评分细则 .....	54

## 前言

各参赛院校：

第十八届全国高校商业精英挑战赛全国大学生文旅与会展创新创业实践竞赛（以下简称“竞赛”）由原全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛更名，是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会联合主办的**国家级赛事**。

根据2024年3月22日中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体  
系研究工作组发布的《2023 全国普通高校大学生竞赛排行榜》，竞赛已**连续四年**被正式纳入教育部中国高等教育学会“全国普通高等  
大学生竞赛排行榜名录竞赛项目”名单中，体现了教育系统和相关主  
管部门对于竞赛在推动人才培养、学科建设、产教融合等方面发挥重  
要作用的高度认可，是**目前国内唯一进入该榜单的文旅与会展类  
国家级赛事**。

竞赛主要面向高等院校全日制在校大学生、在华留学生和海外留  
学生（不限国籍和专业），旨在培养当代大学生创新意识及创业能力，  
搭建产学研互动交流平台，深受广大师生好评和院校认可，成为各高  
校学生综合评价、专业建设、院校评估的重要依据。

竞赛自2007年起已连续成功举办十七届，累计服务境内外师生  
13万人次，足迹遍及境内8个城市及境外9个国家和地区（新加坡、  
韩国、澳大利亚、马来西亚、印尼、泰国、中国台湾、中国澳门、中  
国香港）。

经过十七年的发展，竞赛业已成为我国文化旅游与会展教育领域  
中，主管部门认可、院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的  
赛事活动，形成了集学科竞赛、产学合作与国际交流三位一体的创新  
实践平台。

为培养适应新时期文化旅游与会展业发展所需的应用型、创新型  
和复合型人才，竞赛组委会在调研论证的基础上，进一步整合资源，  
决定举办第十八届文旅与会展创新创业实践竞赛，并将学生组竞赛调

整为三个专业方向，分别为**文化旅游竞赛**（策划、调研、营销和新媒体短视频创作四个组别）、**会展竞赛**（策划、调研、设计、新媒体短视频创作和沙盘及软件实操五个组别）和**酒店竞赛**（策划、调研和收益管理赛三个组别）；教师组设置**课程设计竞赛**一项。不同专业竞赛将依据实际情况分阶段适时举办，所有竞赛均设置初赛（知识赛）、选拔（校赛或省赛）和总决赛三个阶段；部分竞赛组别设置精英赛分组赛、精英赛争霸赛，详见各项竞赛细则。

以下为此次竞赛实施细则，请各参赛院校仔细阅读并结合本校实际，尽快组织报名参赛。

竞赛全国组委会联系方式：

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：[www.cubec.org.cn](http://www.cubec.org.cn) ([huanyangwl.com](http://huanyangwl.com))

联系人：马泽鹏 18810834866

陈宇辰 18513021901

张老师 13641217012

电 话：010-66095399 传 真：010-66095399

电 邮：[974565542@qq.com](mailto:974565542@qq.com)

全国大学生文旅与会展创新创业实践竞赛组委会

2024 年 3 月 25 日

## 第一部分 竞赛概况

### 一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会  
中国国际商会商业行业商会  
中国商业经济学会

联合主办：全国会展行业产教融合共同体  
教育部会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部  
北京财贸职业学院优联信驰会展策划管理师学院  
会展策划与管理专业教学资源库  
中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团  
《商展经济》杂志社

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》、52MICE 网

### 二、竞赛组织

国赛由主办单位联合成立**竞赛组委会**，负责竞赛的统筹工作；由有关行业专家和**持有竞赛裁判员证书**的在校教师组成**评审委员会**负责竞赛评审工作；由大赛组委会特聘专家组成**竞赛仲裁委员会**，负责大赛争议解决和监督工作。

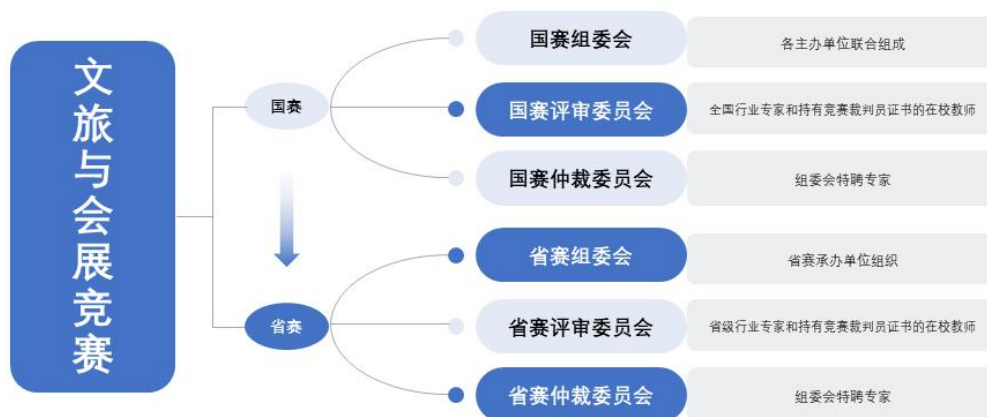
经承办单位申请和国赛组委会审核通过后，设立相应省赛赛区，由省赛承办单位组织成立**省级竞赛组委会、评审委员会和仲裁委员会**。

未设立省赛区的省（市），由各院校组织成立**校级竞赛组委会**，负责本校的竞赛组织和选拔工作。

未设立省赛区的省（市）可由本省（市）相关政府部门、协会、院校或企业经申请设立赛区，并成立**赛区组委会**，负责本赛区的竞赛组织工作。凡有意申请设立赛区的单位可登陆竞赛网站（[ccpit.moocollege.com](http://ccpit.moocollege.com) 或 [www.52mice.com](http://www.52mice.com)），查询申请条件，下载申请表格或向执委会索取，填写后发送至 [974565542@qq.com](mailto:974565542@qq.com) 邮箱



或邮寄、传真至竞赛执委会。



竞赛组织机构示意图

### 三、参赛对象

(一) 包括但不限于：学习旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业院校的**全日制在校学生**。

(二) 包括但不限于：从事旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业教学的**院校教师**。

### 四、竞赛时间安排

时间	竞赛活动	活动形式	竞赛方式	地点
3月下旬	报名阶段	公开	/	全国
5月下旬	知识赛 (第一批)	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校

5 月 31 日-6 月 4 日	竞赛培训班	个人培训	/	福建·泉州
8 月中旬	竞赛培训班	个人培训	/	待定
8 月下旬	知识赛 (第二批)	个人赛	闭卷笔试	各参赛院校
7-9 月	省赛 (选拔赛)	团体赛 (3-5 人)	各赛区组织	各赛区
10 月上旬	公布入围全国 总决赛的院校 名单	公开	/	/
10 月-11 月	各赛道 全国总决赛 (分组赛)	团体赛	线上	/
10 月下旬	旅游竞赛 精英赛	团体赛	线下	/
11 月中下旬	会展竞赛 精英赛	团体赛	线下	
12 月上旬	酒店竞赛 精英赛	团体赛	线下	

## 五、赛项设置

### (一) 文化旅游竞赛

1. **旅游新业态策划**: 结合国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录(2024 年本)》中规定的旅游新业态模式, 任选 1 个旅游目的地, 可以是已经建成的旅游景区也可以是有开发价值但还未建设的地区。结合: 文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游和自驾游等其中一个或多个新业态模式进行旅游目的地策划。

2. **旅游项目调研**: 对已经建成的 AAA 级及以上景区进行调研, 调

查方向可以包括但不限于景区品牌建设、游客满意度、景区游览路线等多方面，运用不同调研方法，完成调研报告，旨在提出实际改进建议、提升旅游者满意度或预测发展前景等

**3. 旅游目的地营销：**选择一个城市或乡村，结合地方资源，为所选城市旅游进行营销推介，内容包含运用当地文旅产业资源，结合地方愿景，策划营销事件、宣传推广该城市，以达到吸引游客，增加旅游收入的目的。

**4. 新媒体（短视频）创作：**围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。

## （二）会展竞赛

**1. 会展项目策划：**一个会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动项目）的整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

**2. 会展项目调研：**对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

### 3. 会展设计（两个命题方向）：

**（1）VI 设计：**以某个展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计。

**（2）展位设计：**参赛作品需以 72——300 平方米为展位进行展位设计，参赛选手自拟命题进行创作。

**4. 新媒体（短视频）创作：**对市场上某个会展项目，包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。

**5. 会展安全沙盘应急演练及软件实操：**根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局的还原任务，并按照要求使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

## （三）酒店专业竞赛

**1. 酒店项目策划：**参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒

店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等) 撰写策划方案, 策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况, 提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源, 设计策划一家新的特色酒店。

**2. 酒店项目调研:** 参赛选手选择一家或多家酒店(例如对某一地区酒店) 进行实地调研, 调查方向可以包括但不限于酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面, 运用不同的调研方法进行调研, 然后撰写调研报告, 旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。

**3. 酒店收益管理:** 参赛选手可选择一家酒店, 基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整, 以模拟该酒店收益管理的动态过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

#### (四) 教师赛

**课程设计:** 以经管类、旅游类和艺术类, 会展、酒店、旅游、文化产业等相关专业所开设课程的“说课”为竞赛内容。

## 六、竞赛形式

竞赛分知识赛、省赛(选拔赛)、总决赛(分组赛、精英赛)和境外赛(区域赛、国际赛)四个阶段。知识赛和省赛(选拔赛)分别由各参赛院校和省级竞赛组委会组织进行; 本次竞赛采取大线上小线下的方式进行, 选拔赛入围队伍线上参加全国总决赛分组赛; 分组赛晋级队伍(指定组别, 详见实施细则) 线下参加全国总决赛精英赛, 地点待定, 具体事项另行通知。

#### (一) 知识赛

个人形式参赛, 不收取考试费。参赛选手在线参加院校统一组织的知识测评, 时长 120 分钟, 满分 100 分。答题后 10 个工作日内通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。知识赛成绩合格(60 分及以上) 者有资格组队参加省赛(选拔赛) 并自愿申请相关专业类证书, 具体申请办法另行通知。

知识赛由各院校统一组织报名, 各省赛组委会有权决定本省统一

考试时间。未设置统一考试时间的地区，参加国赛组委会统一组织的知识赛考试。

第一批次考试时间为：2024年5月27日，请于5月20日前完成报名。大赛组委会将根据赛事进展情况，确定第二批知识赛时间。

## （二）校赛或省赛（预选赛）

由各省竞赛组委会统一组织，详见各省组委会通知。

无省赛地区由国赛组委会统一组织预选赛，无省赛地区的院校根据国赛组委会要求提交参赛方案，在通过国赛组委会评审后入围总决赛。

## （三）总决赛分组赛

线上进行，国赛组委会将在总决赛分组赛前发布相关通知。

须注意，参加总决赛分组赛的所有参赛人员不可交叉组队，总决赛方案不可一稿多投，不接受已发表或已参加其他赛事的方案参赛，如发生以上行为，一经查证，将移送国赛仲裁委员会仲裁，严重者将取消参赛成绩并进行通报批评。

## （四）总决赛精英赛

由指定组别晋级的团队在线下进行，国赛组委会将根据总决赛分组赛报名情况决定各分组晋级精英赛的团队数量，进入精英赛的团队将角逐全国冠、亚、季军。具体事项另行通知。

## （五）区域赛事

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴港澳台地区参加区域赛事。

## （六）国际赛事

精英赛入围精英赛的团队有资格代表中国高校赴国外参加国际赛事。

## 七、参赛方式

所有参赛团队均扫描下方二维码或填写参赛登记表发送至：[974565542@qq.com](mailto:974565542@qq.com) 向国赛组委会统一报名，国赛组委会收到报名信息后将报名信息反馈给各省赛组委会。





## 报名参赛二维码

### 八、作品提交要求

省赛（选拔赛）阶段根据各省组委会的要求进行作品提交，具体要求请参考各省赛区的通知；

如所在省份未设置赛区，则提交至国赛组委会邮箱 974565542@qq.com。

为体现竞赛的公平、公正，所有参赛作品方案、PPT 文档、视频内不能出现院校名称、指导教师姓名等影响评审的信息；参赛作品命名格式为：参赛组别-学校名称-方案名称-联系人；提交参赛作品，应将所有参赛文件整体打包为文件夹，压缩为 zip 格式后提交，压缩包命名格式为：旅游/会展/酒店竞赛+参赛组别+作品名称。

总决赛作品提交另行通知。

### 九、评分标准

（一）各赛项评分标准详见各竞赛细则。

（二）扣分细则：

1. 若以各种形式（文字、口头）透露自己所在院校信息、指导教师信息，包括参赛方案（封面与内容）和展示 PPT 中出现院校信息，扣 3 分。

2. 若最终提交的参赛方案字数、格式等不符合大赛组委会规定，扣 2 分。

3. 若比赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定，扣 2 分。

4. 若有参赛队员交叉参赛，涉及到的每支团队扣 2 分。

5. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。

6. 若参赛语言（方案、陈述、答辩）不符合组委会要求（普通话），扣 2 分。

### 十、奖项设置

（一）总决赛各赛项按本科组和高职组分别设立一、二、三等奖，

对获奖的团队和个人，颁发奖牌和荣誉证书。

(二) 本次竞赛设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。

(三) 部分组别设置精英赛，精英赛入围队伍角逐冠、亚、季军。冠、亚、季军队伍分别获得现金奖励，总奖金 6 万元（详见各组别实施细则）。

(四) 全国总决赛中入围精英赛的团队有资格代表中国内地高校赴境外、港澳台地区参加有关国际赛事。

(五) 给予优秀参赛选手国际、国内大型会展企业优先就业推荐。

(六) 由主办单位以正式发文形式公布上述竞赛结果。

## 十一、其他事项

主办单位有竞赛变更之权利，未尽事宜请详询竞赛组委会。

本次竞赛最终解释权归国赛组委会。

## 十二、联系方式

### (一) 国赛组委会

地 址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网 站：www.cubec.org.cn

联系人：马泽鹏 18810834866

陈宇辰 18513021901

张老师 13641217012

电 话：010-66095399

传 真：010-66095399

电 邮：974565542@qq.com

ccpitmzp@163.com

### (二) 省赛组委会

1. 未设置省赛地区的院校直接联系国赛组委会；

2. 已设置省赛地区组委会联系方式：

#### 省赛负责人联系方式（按首字母排序）

序号	地区	联系人	电话	邮箱
----	----	-----	----	----

1	安徽	杨仲元 李晓萌	18251952639 18656790823	faye601@126.com
2	北京	汪秋菊	18811045612	shangyejingying_bj@163.com
3	福建	殷杰	15980301687	15980301687@163.com
4	广东	黄龙晖	19811949746	gfoa29@163.com
5	贵州	何英	18685178406	516837984@qq.com
6	海南	闻译筑	15248926702	277155362@qq.com
7	河北	王亚娟	13731159202	346238442@qq.com
8	河南	柴金艳	18937161622	chaijy@126.com
9	黑龙江	刘黎明	15945158158	104321449@qq.com
10	湖北	赵冰	13100601192	41235490@qq.com
11	湖南	蔡卫民	18807419891	624818088@qq.com
12	吉林	赵可心	17504456777	897004141@qq.com
13	江苏	陈姝	18915500291	295030927@qq.com
14	江西	胡兵	18075156761	bing@whu.edu.cn
15	辽宁	赵可心	17504456777	z17504456777@163.com
16	内蒙古	陆鹏飞	15169132111	Easton-lu@qq.com
17	山东	丁馨雨	13361020633 0531-86591892	sdhuizhan10@163.com
18	山西	张晓芳	13283616698	sxshzhyxhmsc@163.com





19	陕西	王东梅	18868184965	1765158672@qq.com
20	上海	褚玉静	18801963403	chuyujing@163.com
21	四川	梁 燕	15011096223	751538785@qq.com
22	云南	殷晓茵	15887118625	15451824@qq.com
23	重庆	刘洪林	18883734648	aishanglu123@163.com



全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

## 第二部分 旅游竞赛

### 竞赛概况

#### 一、证书申领

知识赛合格（60分）的选手，依据相关标准，可自愿申请初级《旅游营销师》。具体申请办法另行通知。

#### 二、奖项设置

（一）参加文化旅游竞赛（策划、调研、营销和新媒体短视频创作四个组别），入围全国总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；**旅游新业态策划组和旅游目的地营销组设置全国总决赛（精英赛），调研组和新媒体短视频组不设置精英赛。**

（二）旅游新业态策划组和旅游目的地营销组按总决赛参赛队伍进行分组：本科组和高职组每个分组前两名进入全国总决赛（精英赛）

（分组原则：每组 23-25 队，如每组在 15 队以内，则每组第一名进入精英赛），争夺冠亚季军（旅游新业态策划组和旅游目的地营销组均不分本科、高职），旅游新业态策划组和旅游目的地营销组各奖励冠军人民币 3000 元、亚军人民币 2000 元、季军人民币 1000 元。

（三）分组赛前 2 名的团队或个人将有资格代表大陆地区赴境外参加 2025 年（第八届）国际商务策划大赛；

（四）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（五）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

#### 三、参赛费用

知识赛、校赛、省赛（预选赛）阶段均不收取任何费用。经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按 1450 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

## 旅游新业态策划

### 一、参赛内容

结合国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中规定的旅游新业态模式，任选 1 个旅游目的地，可以是已经建成的旅游景区也可以是有开发价值但还未建设的地区。结合：文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游和自驾游等其中一个或多个新业态模式进行旅游目的地策划。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取旅游新业态策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制路演视频 10 分钟，答辩 5 分钟。

### 三、竞赛要求

作品需明确“+旅游”新业态主题，选择具有目的地属性的大到城市、区县、乡村等，小到旅游区、社区、景区点等，包括但不限于旅游目的地规划、体验项目设计、观赏性节目创意、营销项目策划等；立足不同类型的旅游新业态需求和市场特点，结合地区旅游发展实际，突出项目的原创性、体验性、市场性、时代性等特点，最大可能地实现项目落地转化。在旅游新业态策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

**（一）旅游新业态模式解读：**清晰阐述所选的旅游新业态模式（如文化旅游、康养旅游等）的核心特点和发展趋势；分析该模式与所选旅游目的地的契合度及潜在优势。

**（二）旅游目的地概述：**详细介绍所选旅游目的地的地理位置、自然人文资源、现有旅游设施等；分析目的地的市场定位、目标客群及竞争优势。

**（三）策划理念与定位：**提出旅游目的地策划的创新理念，强调与传统旅游模式的区别；精准定位新业态在目的地旅游发展中的战略地位。

**（四）产品与服务设计：**设计符合所选新业态主题的旅游产品与服务，如主题线路、体验活动、特色住宿等，强调产品的独特性和市场竞争力。

**（五）市场分析与营销策略：**分析所选旅游目的地的市场需求、竞争态势及潜在消费者；制定针对性的营销策略，包括品牌建设、渠道拓展、宣传推广等。

**（六）实施计划与预期效益：**制定详细的实施计划，包括项目时间表、投资预算、人员分工等；预测新业态策划实施后的经济效益和社会效益。

**（七）风险评估与应对策略：**识别并分析项目实施过程中可能面临的风险；提出相应的风险应对策略和措施。

#### **四、相关建议**

**（一）深入研究“+旅游”新业态模式。**参赛者在策划前需对所选的旅游新业态主题进行深入研究，了解其发展趋势、市场需求和成功案例，以便更好地将新业态模式融入旅游目的地策划中。

**（二）突出地方特色与文化内涵。**在策划过程中，要注重挖掘和突出旅游目的地的地方特色和文化内涵，通过文化元素的融入和创意的设计，提升旅游目的地的吸引力和竞争力。

**（三）注重市场分析与定位。**市场分析和定位是策划成功的关键。建议参赛者对目标市场进行深入的调研和分析，明确旅游目的地的目标客群、消费习惯和需求特点，以便制定有针对性的营销策略和产品设计。

**（四）强化资源整合与协作。**旅游新业态的发展需要整合多方面的资源，包括自然景观、文化遗产、产业基础等，实践“以文塑旅，以旅彰文”。建议参赛者在策划过程中应加强与相关部门和企业的协作，共同推动旅游新业态的发展。

**（五）关注可持续发展。**在策划方案中，应充分考虑环境保护、资源节约和社区参与等方面，应结合旅游业发展新趋势，利用新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，推旅游新业态的可持续发展。同

时，也要关注旅游目的地对当地经济的贡献和带动作用。

## 五、参赛作品要求

Word (.doc 或 .docx) 或 pdf 文档，A4 纸，旅游新业态策划方案正文（除封面、参考资料和附录外）在 5000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息和指导教师信息），配套 PPT 在 25 页以上。

## 六、竞赛评分细则

评分重点	评分标准	分数
策划方案部分 注意方案整体完整性、可行性 （满分 40 分）	新业态模式解读：清晰阐述新业态模式的核心特点和发展趋势，理解深入，分析准确。	10
	目的地资源：详细介绍分析旅游目的地资源背景和市场状况。	10
	策划与执行：创新策划理念，设计符合新业态主题的旅游产品与服务，制定详细实施计划（包括项目计划、投资预算等）	15
	风险评估：识别并分析项目实施过程中可能面临的风险，风险识别全面，分析深入。	5
展示部分 （满分 40 分）	项目可行性：项目可行性评估全面，逻辑清晰，能够持续发展，符合可持续旅游的原则。	10
	项目创意：具有独特的创意和特色，能够突出旅游目的地的个性，提供新颖的旅游体验。	10
	现场陈述：现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	作品展示：展示视频清晰流程，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表：仪容仪表得体	5
答辩部分	问题答辩：准确理解评委提出的问题，回答问题	10

评分重点	评分标准	分数
(满分 20 分)	明确扼要；能够结合陈述深入答辩	
	团队配合：面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契	10





## 旅游项目调研

### 一、竞赛内容

对已经建成的 AAA 级及以上景区进行调研，调查方向可以包括但不限于景区品牌建设、游客满意度、景区游览路线等多方面，运用不同调研方法，完成调研报告，旨在提出实际改进建议、提升旅游者满意度或预测发展前景等。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目调研报告评审、视频陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中调研报告视频陈述 10 分钟，答辩环节 5 分钟。

### 三、竞赛要求

结合旅游管理相关的专业知识，对所选景区的历史沿革、发展现状、特色优势等方面进行系统调研并提出未来发展建议；参赛者需运用至少两种以上的调研方法，如问卷调查、访谈、实地考察等，确保数据的全面性和准确性；报告内容图文并茂，体例规范，观点明确，由调查者亲自参与完成，并从未在公开出版物发表过；参赛作品必须为原创，严禁抄袭、剽窃他人成果。在旅游项目调研报告和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

（一）调研项目的基本信息（包括景区的基本信息、调研目标和调研意义等）

（二）研究范围与方法（如特定的景区区域或功能、调研时间以及所采用的调研方法）

（三）历史沿革与现状分析

（四）市场调研与竞争分析

（五）问题诊断与改进建议

（六）前景预测与发展规划

### 四、参赛作品要求

Word (.doc 或 .docx) 或 pdf 文档，A4 纸，会展项目调研报告正

文（除封面、参考资料和附录外）在 3000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套 PPT 在 20 页以上。

## 五、竞赛评分细则

评分重点	评分标准	分数
调研方案部分 注意方案整体完整性、可行性 （满分 35 分）	基本信息和现状分析：清晰阐述调研项目的基本信息、调研目标和意义，信息准确，逻辑清晰。详细分析景区的历史沿革和现状，包括发展历程、主要成就和当前状态，分析深入，论据充分。	5
	研究范围与方法：如特定的景区区域或功能、调研时间以及所采用的调研方法。	5
	市场调研与竞争分析：对景区的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析，数据准确，分析中肯，能指出发展机会和威胁。准确识别景区存在的问题，提出切实可行的改进建议，建议具有针对性和创新性。	15
	前景预测与发展规划：预测景区的发展前景，提出合理的发展规划，规划具有前瞻性和可操作性。	10
展示部分 （满分 45 分）	内容展示：对调研项目整体介绍详细，图文并茂，易于理解	15
	项目内容：提出的结论或改进意见有参考和数据支撑	10
	现场陈述：现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	作品展示：展示视频清晰流程，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表：仪容仪表得体	5
答辩部分	问题答辩：准确理解评委提出的问题，回答问	10



评分重点	评分标准	分数
(满分 20 分)	题明确扼要；能够结合陈述深入答辩	
	团队配合：面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契	10



## 旅游目的地营销

### 一、竞赛内容

选择一个城市或乡村，结合地方资源，为所选城市旅游进行营销推介，内容包含运用当地文旅产业资源，结合地方愿景，策划营销事件、宣传推广该城市，以达到吸引游客的目的。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

### 三、竞赛要求

结合旅游管理、市场营销等相关专业知 识，对所营销旅游目的地进行系统分析，提出定位与发展目标，并形成行之有效的科学营销方案，主要内容包括但不限于：

(一)目的地介绍：对目的地的详细介绍，包括地理位置、文化背景、旅游资源等方面的信息。

(二)市场分析：进行详细的市场调研，包括潜在客源市场分析、竞品分析、行业趋势预测等，识别并分析项目潜在风险，提出相应的风险应对策略。

(三)营销推广：提出创新性营销策略，包括市场定位、目标客群、推广渠道等方面。设计具有吸引力和创意的推广活动，包括线上线下活动、社交媒体营销等方面。

(四)财务预算：切合实际制定合理的预算规划，包括推广费用、资源利用等方面。

(五)项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性（最大可能实现项目落地转化）

(六)项目创意与特色（立足不同类型的文化旅游需求和市场特点，突出项目的创意亮点，展示与众不同的营销理念和方法）

每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并

选择是否在营销方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理、人力资源管理等等。

#### 四、相关建议

（一）加强市场调研与分析：参赛团队应深入调研旅游目的地的市场环境，包括市场规模、客源结构、竞争态势等。对旅游目的地的竞争优劣势进行分析，以便针对性提出营销策略。

（二）明确目标群体与定位：参赛团队需明确旅游目的地的目标客群，分析其消费习惯、旅行偏好和决策过程。根据目标客群的特点，制定具有针对性的营销策略，突出旅游目的地的独特卖点。

（三）创新营销策略与活动：鼓励参赛团队提出创新性的营销策略，如利用新媒体平台、社交媒体推广、线上线下活动等。设计具有吸引力的营销活动，增加游客参与度和体验感，提升旅游目的地的知名度和美誉度。

（四）注重可持续发展与环境保护：参赛团队应在策划方案中注重旅游目的地的可持续发展。强调旅游活动与当地的互动，促进经济、社会和环境的可持续发展。

（五）科技与数字化的应用：参赛团队应利用科技和数字化的工具，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，提升游客的体验和参与度。通过数据分析、智能化推荐等技术手段，提供个性化的旅游服务和产品，满足游客的个性化需求。

#### 五、参赛作品要求

Word（.doc 或 .docx）或 pdf 文档，A4 纸，旅游目的地营销正文（除封面、参考资料和附录外）在 5000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套 PPT 在 25 页以上。

#### 六、竞赛评分细则

评分重点	评分标准	分数
------	------	----

评分重点	评分标准	分数
营销方案 部分  注意方案 整体完整性、 可行性  (满分 40 分)	目的地资源和营销现状分析：旅游目的地的主要旅游资源，包括自然景观、人文景点、活动体验等。旅游资源的特点、独特性和市场竞争力。分析当前旅游目的地的营销策略、推广活动和渠道使用情况。	10
	市场分析：对旅游目的地的市场环境、竞争优势、潜在挑战有清晰的分析，评价中肯，能够指出发展的机会和威胁。	10
	营销推广：营销目标明确，策略创新，推广活动具体且有吸引力，能够有效吸引目标客群。	15
	财务预算：预算合理，损益分析准确，盈亏平衡点预测合理，最好和最坏情况分析全面，应对措施可行。	5
展示部分  (满分 40 分)	项目可行性：项目可行性评估全面，逻辑清晰，能够持续发展，符合可持续旅游的原则。	10
	项目创意：具有独特的创意和特色，能够突出旅游目的地的个性，提供新颖的旅游体验。	10
	现场陈述：现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	作品展示：展示视频清晰流程，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表：仪容仪表得体	5
答辩部分  (满分 20 分)	问题答辩：准确理解评委提出的问题，回答问题明确扼要；能够结合陈述深入答辩	10
	团队配合：面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

## 新媒体（短视频）创作

### 一、竞赛内容

围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取视频作品评审、无需答辩的方式。

### 三、竞赛要求

（一）作品应结合相关的专业知识，紧扣大赛主题，内容积极向上，立意和表现方式新颖，弘扬主旋律，传播正能量。

（二）视频画面清晰、构图合理、色彩准确、运镜流畅，拍摄角度丰富，能较好把握剪辑的节奏感，转场流畅自然，字幕布局合理清晰，同期声、配乐等音频内容使用得当。

（三）在拍摄手法、剪辑思路、叙事风格、视觉角度等方面有创新性。

（四）抄袭、搬运作品不纳入评审范围。因抄袭、盗版等引起的任何问题，大赛组委会将取消竞赛成绩并由参赛院校及团队成员自负责任。

### 四、参赛作品要求

（一）视频须具备完整图像、声音、字幕，时长 3 分钟以内，采用 PAL 制式，25 帧/秒，分辨率不低于 1280×720，码率不低于 2Mbps。视频格式须为 MP4 格式。

（二）视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识；不插入任何商业广告。

（三）支持横、竖屏格式；字幕为简体中文，汉字使用应规范、准确。

（四）提供短视频对应脚本文稿，不少于 300 字。

## 五、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
脚本部分： 注意方案整体完整性、可行性 (满分：30)	脚本的文字规范	5
	内容原创、结构完整	5
	脚本逻辑清晰、有故事性	10
	方案的新颖有创意	10
展示部分： (满分 70)	画面剪辑清晰流畅	5
	配音配乐清晰	5
	字幕文字规范	10
	视频拍摄方法创新多样	10
	画面表现手法和风格，新颖有特色	10
	视频的整体呈现形式能吸引观众的注意力和兴趣。	10
	主题明确，且视频表达与选题方向紧密相关	10
	内容合理，有相关理论和数据支持，语言表达准确无误。	10

## 第三部分 会展竞赛

### 竞赛概况

#### 一、证书申领

知识赛合格（60分）的选手，依据《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018—2018），标准，自愿申请初级《会展职业经理人》和助理《展示设计师》。具体申请办法另行通知。

#### 二、奖项设置

（一）参加会展竞赛（策划、调研、设计、新媒体短视频创作和会展安全应急沙盘演练竞赛五个组别），入围全国总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；会展项目策划组和会展项目调研组设置全国总决赛（精英赛），设计组、新媒体短视频创作和会展安全应急沙盘演练组不设置精英赛。

（二）会展项目策划组别和会展项目调研组别按总决赛参赛队伍进行分组：本科组和高职组每个分组前两名进入精英赛（分组原则：每组 23-25 队，如每组在 15 队以内，则每组第一名进入精英赛），争夺冠亚季军。

（三）会展项目策划组（本科、高职）各奖励冠军人民币 5000 元、亚军人民币 3000 元、季军人民币 2000 元。会展项目调研组（不分本科、高职）冠军奖励人民币 3000 元、亚军奖励人民币 2000 元、季军奖励人民币 1000 元。沙盘应急演练竞赛（不分本科、高职）冠军奖励人民币 5000 元、亚军奖励人民币 3000 元、季军奖励人民币 2000 元。

（四）分组赛前 2 名的团队或个人将有资格代表大陆地区赴境外参加 2025 年（第八届）新加坡国际商务会展策划大赛；

（五）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（六）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。



### 三、参赛费用

知识赛、校赛、选拔赛（省赛/预选赛）阶段均不收取任何费用。经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划赛、会展项目调研赛、会展安全沙盘应急演练竞赛和新媒体短视频的参赛队伍，大赛组委会按 1450 元/队收取参赛费；入围全国总决赛会展设计赛的参赛队伍，大赛组委会按 300 元/人收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。





## 会展项目策划

### 一、竞赛内容

一个会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动项目）的整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制路演视频 10 分钟，答辩 5 分钟。

### 三、竞赛要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目的管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，假设评委是公司董事会的委员。如果策划的是一个新项目，力求说服董事会为什么这是一个可行的并值得公司投资的项目；如果是一个已经在运作的项目，应在策划中包括对以往项目运做中存在的不足的分析，并提出在新的一年里如何改进及创新，以期继续得到董事会的支持。

在会展项目策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

（一）立项分析（立项分析中需包括潜在风险分析及应对）

（二）项目执行计划（包括项目结构及时间表）

（三）项目营销推广计划

（四）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施）

（五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等，每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在策划方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理，人力资源管理等等。

### 四、相关建议

（一）项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的目标

群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

(二) 选择不同的分析方法和工具，进行市场分析，阐明如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。

(三) 各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

(四) 方案中应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。

### 五、参赛作品要求

Word (.doc 或 .docx) 或 pdf 文档，A4 纸，会展项目策划方案正文（除封面、参考资料和附录外）在 5000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套 PPT 在 25 页以上。

### 六、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
活动方案部分： 注意方案整体完整性、 可行性 (满分：20)	立项分析	5
	执行计划	5
	全国大学生文化营销计划展竞赛 National University Students Culture Marketing and Exhibition Contest	5
	财务预算	5
展示部分： (满分 60)	项目创意	10
	项目可行性	10
	陈述有逻辑性	10
	视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求	10
	表述清晰、有条理	10
	仪态仪表	10
答辩部分 (满分：20)	对问题理解准确，结合方案回答、简明扼要	10
	团队配合默契	10

## 会展项目调研

### 一、竞赛内容

对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目调研报告评审、视频陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中调研报告视频陈述 10 分钟，答辩环节 5 分钟。

### 三、竞赛要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。团队的每位参赛选手均需参加陈述展示。在会展项目调研报告和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

- （一）对所选调研项目背景情况的了解；
- （二）对会展调研项目实际情况的描述；
- （三）对会展调研项目情况的分析评价；
- （四）对会展调研项目情况的改进建议。

### 四、参赛作品要求

Word（.doc 或 .docx）或 pdf 文档，A4 纸，会展项目调研报告正文（除封面、参考资料和附录外）在 3000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息和指导教师信息），配套 PPT 在 20 页以上。

### 五、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
方案部分： 注意方案整体完整性、分析结论有有效数据做支撑 (满分：20)	对调研项目背景情况的了解	5
	对调研项目实际情况的描述	5
	对调研项目情况的分析评价	5

	对调研项目情况的改进建议	5
展示部分： (满分 60)	对调研项目整体介绍详细	10
	阐述逻辑清晰、有条理	10
	提出的结论或改进意见有参考和数据支撑	10
	视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求	10
	表述清晰、有条理	10
	仪态仪表	10
答辩部分 (满分：20)	对问题理解准确，结合方案回答、简明扼要	10
	团队配合默契	10



## 会展设计

### 一、竞赛内容（两个命题方向）

（一）VI 设计：以某个展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计。

（二）展位设计：参赛作品需以 72——300 平方米为展位进行展位设计，参赛选手自拟命题进行创作。

### 二、竞赛形式

团体赛和个人赛，团体赛，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名；个人赛每队指导老师 1 名，竞赛采取会展设计方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 10 分钟，其中项目陈述录制视频 6 分钟，回答评委提问 4 分钟。

### 三、竞赛要求

#### （一）VI 设计

1. 作品要求符合社会主义核心价值观，提现策划对象的特色，体现时代精神；

2. 创意新颖别致，构思简洁明快，具有较强的艺术表现力和感染力，符合大众审美标准；

3. 设计方案具有鲜明性格，创意鲜活、寓意深刻，构图新颖、色彩明快，亲切友善；

4. 便于设计方案的延伸使用，适合在网络媒体、平面媒体、印刷品、视频展播、宣传资料、建筑物外观、衍生纪念品等载体中深化设计、推广运用；

5. 设计稿必须为原创作品且具有独立知识产权，此前没有以任何形式公开发表过。

#### （二）展位设计

作品包括如下内容：

1. 空间结构效果图（显示整体展台效果、配以重要部分或细节的黑白或彩色效果图）；

2. 展台平面布置规划图（与会展活动相关的场地平面设计，如：

展示区、重点展示区、信息服务台、备餐设施、办公区、休息区等，以及相关的外延设计，如参展商 logo、展会海报设计、展会视觉包装等具有一定独立性的会展平面视觉设计成果，该类作品应包含设计图及相关设计说明文档）；

3. 人流分析图（现场人流的控制与管理的分析图纸）；

4. 技术系统设计图（采用新技术和新材料的设计与说明）；

5. 作品应另附相关设计说明文档（包括各设计部分结构说明，材料的使用、结构的合理性和可实施性说明，品牌分析、人流分析说明，以及对灯光、多媒体等相关细节

#### 四、参赛作品要求

（一）参赛团队可以利用且不限于 Fancy、3DMAX、AutoCAD、Photoshop 等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于 6 幅配图；参赛团队提交的设计图文件（保存为\*.JPG 格式，120dpi）中应含有设计图和设计说明文档，每组作品的电子文件统一存入一个文件夹，并在赛前提交至组委会。

（二）参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅效果图及 200 字以内创意设计文字说明内容编排在 900mm×600mm 的展板版心幅面范围内；所有作品横、竖式构图自定。

（三）所有进入决赛作品小组，统一制作相应 PPT 文件，并每组抽选参赛选手一名代表进行现场陈述。

#### 五、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
设计作品部分： 注意作品整体完整性，符合所选 产品、品牌调性 (满分：20)	创意独特、新颖；构思巧妙； 设计合理；元素运用得当	5
	效果图完整、正确、规范；构 图比例精准；色彩搭配合理	5
	方案实施可行、便于推广	5

	符合所表现产品、品牌内涵	5
展示部分： (满分 60)	作品介绍完整、清晰	10
	设计概念讲述	10
	作品应用性（对品牌、产品推广）	10
	视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求	10
	表述清晰、有条理	10
	仪态仪表	10
答辩部分 (满分：20)	对问题理解准确，结合方案回答、简明扼要	10
	团队配合默契	10





## 新媒体（短视频）创作

### 一、竞赛内容

对市场上某个会展项目，包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取视频作品评审、无需答辩的方式。

### 三、竞赛要求

（一）作品应结合相关的专业知识，紧扣大赛主题，内容积极向上，立意和表现方式新颖，弘扬主旋律，传播正能量。

（二）视频画面清晰、构图合理、色彩准确、运镜流畅，拍摄角度丰富，能较好把握剪辑的节奏感，转场流畅自然，字幕布局合理清晰，同期声、配乐等音频内容使用得当。

（三）在拍摄手法、剪辑思路、叙事风格、视觉角度等方面有创新性。

（四）抄袭、搬运作品不纳入评审范围。因抄袭、盗版等引起的任何问题，大赛组委会将取消竞赛成绩并由参赛院校及团队成员自负责任。

### 四、参赛作品要求

（一）视频须具备完整图像、声音、字幕，时长 3 分钟以内，采用 PAL 制式，25 帧/秒，分辨率不低于 1280×720，码率不低于 2Mbps。视频格式须为 MP4 格式。

（二）视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识；不插入任何商业广告。

（三）支持横、竖屏格式；字幕为简体中文，汉字使用应规范、准确。

（四）提供短视频对应脚本文稿，不少于 300 字。

（五）为体现竞赛的公平、公正，参赛作品中视频、脚本中不能出现院校和指导老师信息。



## 五、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
脚本部分： 注意方案整体 完整性、可行性 (满分：30)	脚本的文字规范	5
	内容原创、结构完整	5
	脚本逻辑清晰、有故事性	10
	方案的新颖有创意	10
展示部分： (满分 70)	画面剪辑清晰流畅	5
	配音配乐清晰	5
	字幕文字规范	10
	视频拍摄方法创新多样	10
	画面表现手法和风格，新颖有特色	10
	视频的整体呈现形式能吸引观众的注意力和兴趣。	10
	主题明确，且视频表达与选题方向紧密相关	10
	内容合理，有相关理论和数据支持，语言表达准确 无误。	10

## 会展安全应急沙盘演练竞赛

### 一、竞赛内容

根据统一命题，运用实物推演沙盘或元基建线上模拟器，完成命题要求的布局和安全应急演练任务，并按照要求使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

#### （一）任务 1：沙盘布局及应急预案编制

通过实物沙盘模拟还原会展现场或使用元基建线上模拟器构建命题场景，组委会提供参考和素材直接使用；根据实际案例内容，编制对应的风险分级分类、隐患排查和应急处理方案。

#### （二）任务 2：安全应急演练（预赛提交）

以赛点 1 任务中，小组布置现场为基础，结合统一命题，完成应急演练任务，使用大赛统一平台提交作品，作品包括方案和陈述视频，并以此为依据完成初赛选拔。本阶段重点考量对会展现场应急事件的处置逻辑、项目管理思维等角度。

#### （三）任务 3：现场答辩（决赛现场）

### 二、竞赛形式

全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。

竞赛采取沙盘排推演应急演练、系统过程记录提交、决赛现场项目陈述和现场答辩相结合的方式。根据统一命题，每个参赛队在规定的时间内完成沙盘推演和应急演练，使用实践教学系统完成记录和上传后，由大赛评审组筛选入围队伍参与线下决赛，决赛期间每个团队有 15 分钟的时间，其中陈述 10 分钟，评委当面问答 5 分钟。

### 三、竞赛要求

（一）竞赛现场使用大赛组委会统一指定的“现场模拟沙盘”或“元基建线上模拟器”完成比赛。

（二）根据大赛整体进度，会务组会公布的准确开始时间和具体命题要求，各参赛队伍需按照命题和任务要求完成比赛内容的创作。

(三)决赛期间，需前一天报道，在赛场指定地点召开参赛队领队及指导教师说明会，抽取参赛号及赛位号，参赛选手在统一引导下熟悉赛场环境，18:00 封闭赛场。

(四)决赛队在决赛当天 8:00 前到达赛项指定检录地点，8:00-8:40 接受检录。

(五)决赛当天，在下午完成时长 4 小时的现场实践比赛任务，参赛队选手根据任务情况自行分工；竞赛现场放置足够数量的竞赛工具供选手完成竞赛任务。

(六)仲裁环节提出申诉的时间应在比赛点评颁奖结束后 2 小时内。超过时效不予受理。

#### **四、相关建议**

(一)沙盘现场布局过程中，根据统一命题的任务内容，现场规定时间内利用现场模拟沙盘道具或元基建线上模拟器，完成现场布局的桌面还原任务，着重考量团队协作、命题与模拟结果的还原度、布局比例关系、道具使用合理性、摆放的美观性以及规划区域的完整性。

(二)安全演练应急任务中，要求方案切实可行，流程逻辑清晰。考虑周全，应急流程具有可落地性。

(三)总决赛应急陈述环节中，应力求清楚地让评委了解相关信息：如应急流程、处理办法、人员安排、处理动作等内容。

#### **五、参赛作品要求**

所有参赛选手的作品提交均需要在大赛组委会指定的实践教学系统中完成，注意妙行系统的规范使用，所有任务内容不得出现选手所在院校信息，应急任务标题需要简明扼要，要素完整（5W1H），过程清晰。

#### **六、竞赛评分细则**

裁判组在坚持“公平、公正、公开、科学、规范”的原则下，各行其责，按照制订的评分细则进行评分。成绩评定是根据竞赛考核目标，对参赛队选手在竞赛过程中的表现和最终成果做出评价。

每个裁判小组汇总本组所有的评分表，计算成绩，评分结果由参赛选手、裁判员签字确认。最终的成绩由裁判长及监督人员进行审核、签字确认，上报大赛组委会。赛项结束后，大赛组委会负责公布最终竞赛成绩。

竞赛成绩采用 100 分制，竞赛结束后裁判组对参赛队完成的各项任务分别进行评分，各项任务的得分总和即为参赛队的最终成绩。竞赛过程中，对下列行为在竞赛队总分中进行扣分，操作标准如下：

(一) 参赛选手有不服从裁判、扰乱赛场秩序等行为扣 10 分，情节严重者取消参赛队竞赛成绩。有作弊行为的，取消参赛队参赛资格；

(二) 违反赛场纪律，依据情节轻重，扣 1~5 分。情节特别严重，并产生不良后果的，则报赛项执委会批准，由裁判长宣布终止该选手的比赛；

(三) 现场裁判宣布竞赛时间结束，选手仍继续操作的，由现场裁判负责记录并扣 1~5 分，情节严重，警告无效的，取消参赛资格；

(四) 评分细则：

### 1. 入围阶段评分细则

评分重点	细则
作品提交规范(15 分)	1、 作品命名和提交格式符合要求；(5 分)
	2、 作品内容符合竞赛要求；(10 分)
沙盘作品的合理性(15分)	1、 环境模拟的还原度；(5 分)
	2、 与应急预案的统一性 (10 分)
安全应急管理的有效性及其合理性(30 分)	1、 预案可行性；( 10 分)
	2、 预案逻辑性；( 10 分)
	3、 预案创新性；( 10 分)
方案陈述 (40 分)	1、 口齿清晰，内容简练；话术与手势位置相符；(10 分)
	2、 视频陈述完整；( 10 分)
	3、 针对创意思路的描述清晰有逻辑；(20 分)

## 2. 总决赛现场评分细则

(总决赛) 评分重点	细则
作品提交规范(10分)	作品命名和提交格式符合要求；(5分)
	作品内容符合竞赛要求；(5分)
现场虚拟环境案例的使用情况(10分)	风险点对应位置及分类清晰；(5分)
	隐患排查和预案关联位置的安排合理；(5分)
安全应急管理的有效性及其合理性(25分)	预案可行性；(15分)
	预案逻辑性；(5分)
	预案创新性；(5分)
方案陈述(20分)	口齿清晰，内容简练；话术与手势位置相符；(10分)
	现场陈述完整；(10分)
现场答辩(35分)	回答问题发言声音洪亮、吐字清晰(10分)
	回答内容能够准确回答评委提问(15分)
	在规定时间内完成答辩(5分)
	团队配合默契，分工明确(5分)

备注：1、总决赛未按指定时间报到的团队，视为弃权；

2、参赛团队提交作品出现抄袭、重复情况，视为无成绩。

## 七、其他事项

1、报名登记成功后，组委会将根据填报信息帮助指导教师完成参赛前的软硬件条件准备。

2、组委会统一为所有参赛院校安排一次免费培训，培训具体时间另行通知。

3、所有参赛所需沙盘硬件或元基建平台需由参赛队伍所在院校自行承担使用成本

4、技术支持、联系人：

周旺(18229883285)

许乐(17775100986)

## 第四部分 酒店竞赛

### 竞赛概况

#### 一、证书申领

知识赛合格（60分）的选手，依据相关标准，可自愿申请初级《酒店职业经理人》、初级《酒店收益管理师》和初级《酒店营销师》。具体申请办法另行通知。

#### 二、奖项设置

（一）参加酒店竞赛（策划、调研、和收益管理三个组别），入围全国总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；酒店策划组设置全国总决赛（精英赛），调研组和收益管理组不设置精英赛。

（二）酒店策划组别按总决赛参赛队伍进行分组：本科组和高职组每个分组前两名进入精英赛（分组原则：每组23-25队，如每组在15队以内，则每组第一名进入精英赛），争夺冠亚季军（不分本科、高职），冠军奖励人民币5000元、亚军奖励人民币3000元、季军奖励人民币2000元。

（三）分组赛前2名的团队或个人将有资格代表大陆地区赴澳门地区参加两岸三地（澳门）大学生酒店管理大赛；

（四）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（五）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

#### 三、参赛费用

知识赛、校赛、省赛（预选赛）阶段均不收取任何费用。经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按1450元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。



## 酒店项目策划

### 一、竞赛内容

参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取酒店项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

### 三、参赛作品要求

Word (.doc 或 .docx) 或 pdf 文档，A4 纸，酒店项目策划正文（除封面、参考资料和附录外）在 5000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套 PPT 在 25 页以上。

### 四、竞赛评分细则

全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (70 分)	选题依据	能否针对酒店管理现实问题，具有解决问题的实用价值。	10
	方案价值	是否具有创新性和创新价值，是否设计合理的解决方案及财务预算是否合理	10
	市场调研	考察对整体环境、市场环境（市场前景、市场容量、竞争对手等）、目标群体的分析。 能否对项目的优势、劣势、机遇和威胁进行全面分析，提出选择合适的战略举措。	20
	可行性	方案具有合理性、逻辑性、盈利性、可执行性，能否通过功能设置、技术实现等，	10

	方案特色	能否简明扼要、描述准确，突出项目特点。	10
	文本规范	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，材料齐全； 方案逻辑结构清晰、重点突出，方法表述清晰，语言表述严谨，可读性强。	10
方案展示 (30分)	展示文件	展示文件与文本一致，美观简洁，页面布局合理，有较强的表现力和感染力； 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。	10
	现场陈述	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	10
	现场答辩	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	10

## 酒店项目调研

### 一、竞赛内容

参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取酒店项目调研方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

### 三、参赛作品要求

Word (.doc 或 .docx) 或 pdf 文档，A4 纸，酒店项目调研正文（除封面、参考资料和附录外）在 3000 字以上，封面单独设计（包含指导教师、队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息），配套 PPT 在 20 页以上。

### 四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
参赛方案 (50 份)	调研报告 主体	是否调查对象明确，结构合理，层次清楚	10
	调研方法	调研方法和分析方法是否正确，数据是否真实、丰富，数据和问题分析是否可靠	10
	调研结论	调研结论是否具有较强的专业性、现实指导意义和预期效果。	10

	数据引用	数据的收据是否准确，引用的理论是否符合市场环境。	10
	建议或预测	改进意见或预测发展是否符合逻辑。	10
展示陈述 (30)	展示陈述	演讲陈述的逻辑性、突出性和表现力。 演讲技巧（语音语调、肢体语言等）。 时间分配和团队合作配合程度。	30
答辩 (20分)	现场陈述	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	10
	现场答辩	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	10



## 酒店收益管理

### 一、竞赛内容

参赛选手可选择一家酒店，基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整，以模拟该酒店收益管理的动态过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

### 二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

### 三、参赛作品要求

Word (.doc 或 .docx) 或 pdf 文档，A4 纸，酒店收益管理正文（除封面、参考资料和附录外）在 3000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套 PPT 在 20 页以上。

### 四、竞赛评分细则

全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (70 分)	方案选题	选题新颖突出，有一定代表性；立足实际，选题对象能结合实际问题，有一定针对性和可行性。	10 分
	方案设计	预测方案设计合理可行，预测方法具有正确性、逻辑性、可行性，样本选择具有一定代表性。	10 分
	分析过程	指标齐全：分析指标齐全无遗漏，数据运用充分； 观点合理：观点分析正确合理，无明显漏洞和错误； 支持结论：论据合理，分析角度新颖能支持结论。	30 分
	结论建议	结论解释合理、有价值，具有一定适用性；建议具有逻辑，有实际指导价值，能有助于问题的解	10 分

		决。	
	文本规范	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，材料齐全；方案逻辑结构清晰、重点突出，方法表述清晰，语言表述严谨，可读性强。	10分
方案展示 (30分)	展示文件	展示文件与文本一致，美观简洁，页面布局合理，有较强的表现力和感染力；文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。	10分
	现场陈述	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	10分
	现场答辩	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	10分



## 第五部分 教师课程设计赛

### 一、奖项设置

(一) 总决赛(分组赛)按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人,由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌;

(二) 由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

### 二、参赛费用

为鼓励更多的院校老师参与,经研究,教师课程设计竞赛不收取任何竞赛费用,每校限报3队。

### 三、竞赛内容

以经管类、旅游类和艺术类,会展、酒店、旅游、文化产业等相关专业所开设课程的“说课”为竞赛内容。

### 四、竞赛形式

设置本科组和高职组,以经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类,会展、酒店、旅游、文化产业等相关专业所开设课程的“说课”为竞赛内容,采取个人或团队(至多3人)形式。各参赛院校可通过校内选拔的方式推荐不超过5支队伍(可以个人组队)直接参加全国总决赛。

### 五、竞赛要求

参赛教师提交专业课程设计方案,方案应充分体现产学研结合的应用型人才培养的教育思想。

教师课程设计的“说课”时间为10分钟,评委问答环节5分钟。方案及配套PPT不低于20页。参赛选手需录制10分钟以内视频,视频小于300M,视频格式须为MP4。

参赛作品需在赛前提交至974565542@qq.com,或根据组委会指定要求提交。作品提交命名格为:“学校名称+作品名称+参赛教师姓名”,应将所有参赛文件整体打包为文件夹,压缩为zip格式后提交,压缩包命名格式为:课程设计+高职组/本科组+作品名称。

## 六、竞赛评分细则

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1、清晰说明课程性质、在专业中的地位、任务及与先修、后续课程的联系。	3
	2、课程定位准确。	3
课程目标	1、课程总体目标符合专业和学生个人发展需要，符合商科教育人才培养要求。	3
	2、课程知识目标明确，符合商科教育对人才培养的要求。	3
	3、课程能力目标描述准确，具体、可检验。	3
课程内容	1、明确解说本课程的内容体系，课程内容的框架结构，内容的逻辑关系。	8
	2、知识点和知识应用点明确，有助于课程目标的达成。	5
	3、教学重点、难点定位准确，分析比较透彻，确定的依据充分。	5
课程教学设计	1、课程设计理念新，指导思想明确，符合商科教育理念。	5
	2、学时数分配合理，理论教学与知识应用迁移安排适当。	4
	3、能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	5
	4、教学内容充实恰当，重点突出，难点分散，理论密切联系实践，有利于学生创新精神的培养。	5
	5、合理开发利用课程资源；教学内容和环节设计合理。	5
	6、科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法；积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	5
	7、评价考核方式合理、灵活、恰当，符合教学课程标准要求；平时评价考核与集中评价考核相结合，教师评价与学生评价相结合。	5
表达与教态	教态自然，仪表端庄大方。	5
	语言准确，表达清晰流畅。	5
	有说课提纲，并符合说课的基本要求。	5
	按规定时间完成，不超时。	3
回答评委提问	答辩准确、层次清楚、有理有据。	15



全国大学生文化旅游与会展竞赛  
National University Students Culture Tourism and MICE Contest