

ICBC 中国工商银行

2023 工行杯

全国大学生
金融科技创新大赛

活动介绍

目录 CONTENT

一 大赛简介

二 大赛详情

三 总决赛

四 省分行自定义



一、大赛简介

1.1 大赛宗旨

1.2 大赛信息

1.3 大赛回顾



为深入贯彻党的二十大关于“科教兴国战略”、“人才强国战略”、“创新驱动发展战略”相关要求，着力构建新发展格局，持续推动金融科技高质量发展。2023年9月，由中国工商银行主办的第十四届“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛正式拉开序幕。

大赛已入选由中国高等教育学会发布的《2023全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录。大赛秉持“公平、公正、公开”原则，旨在为海内外高校学子打造一流的金融科技创新舞台，培养新时代创新人才，挖掘优秀创新成果，全面助力我国数字金融创新发展，赋能数字中国建设。通过大赛为高校学子提供思维碰撞、实践创新、展示风采的舞台，促进高校师生深入了解金融科技发展前沿，共同打造数字时代的金融标杆产品。

新赛事全新启航，欢迎广大高校学子积极报名参赛，碰撞智慧火花，点燃金融梦想，结出创新硕果！





赛事名称

2023 “工行杯” 全国大学生金融科技创新大赛



参赛对象

凡高等院校在校全日制本科生、硕士研究生和博士研究生均可报名参赛。

参赛作品可由个人或团队（含队长在内，队伍总人数不超过3人）完成。

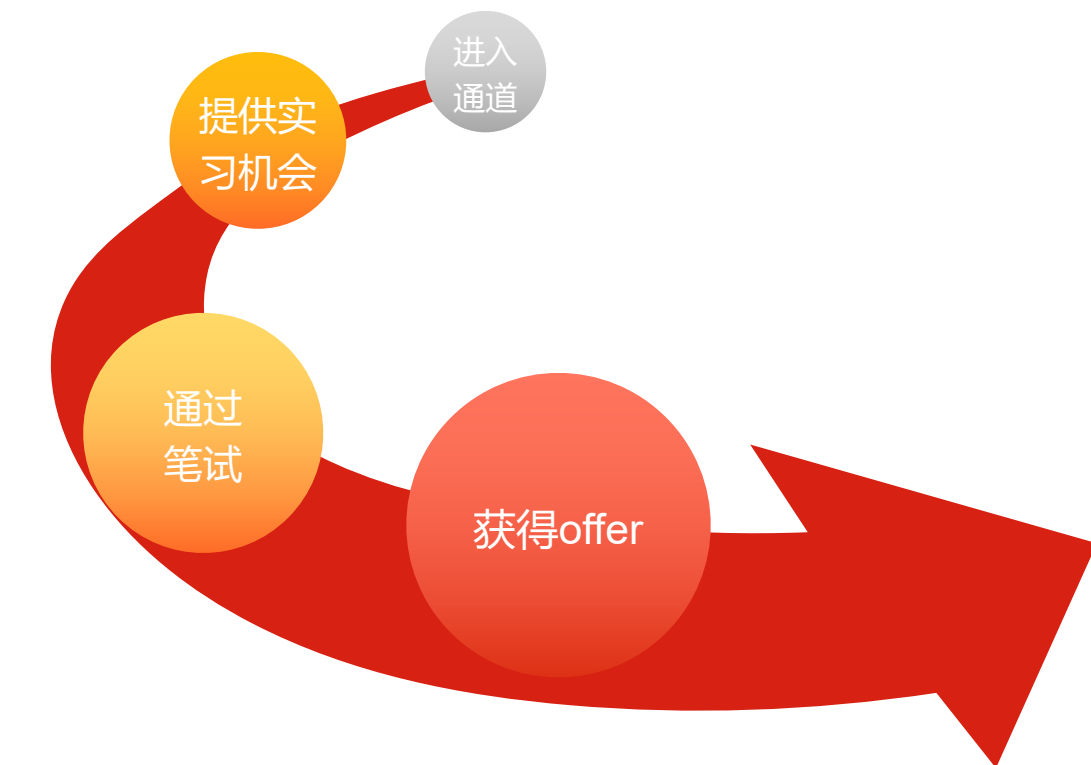


大赛时间

2023年9月 ~ 2023年12月



奖励制度-工行招聘绿色通道



进入全国区域赛的优秀作品主创团队成员将进入工行招聘绿色通道，工行将向团队成员提供行内实习机会。



符合工行招聘录用条件，且实习期间表现优异的学生，在通过统一笔试后，可直接获得工行offer。



奖励制度-大赛奖金及证书

总决赛荣获特等奖主创团队（2组）：30,000元大赛奖金

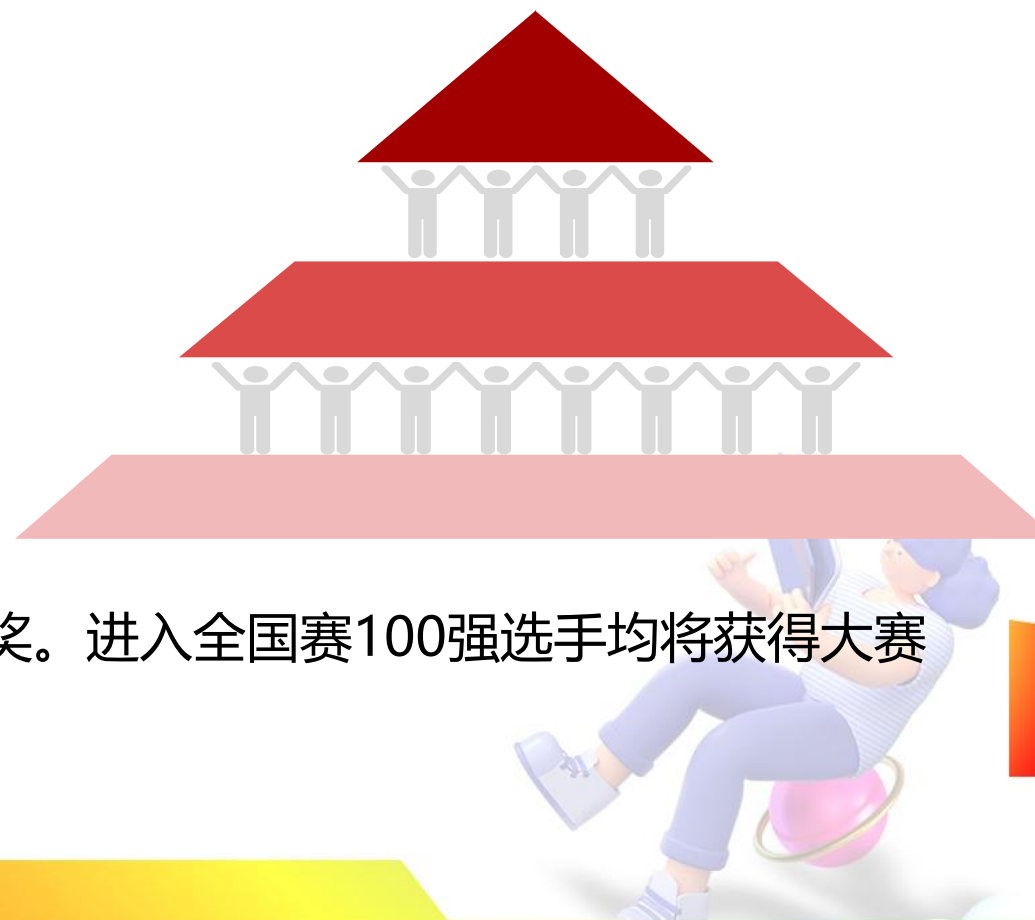
总决赛荣获一等奖主创团队（4组）：20,000元大赛奖金

总决赛荣获二等奖主创团队（7组）：10,000元大赛奖金

全国赛荣获三等奖主创团队（17组）：4000元大赛奖金

全国赛荣获优秀奖主创团队（22组）：3000元大赛奖金

除以上奖项外，对全国赛阶段表现优异的队伍将授予鼓励奖。进入全国赛100强选手均将获得大赛证书。



“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛是专门为大学生群体打造的创新赛事，自2010年起已连续举办十三届，覆盖了全国千余所高校、得到了400余万大学生的参与和关注，输出了5万余份金融创新作品，为培养创新型人才、驱动金融业务创新发展、赋能数字中国建设发挥了积极作用。



1,500,000+
传播人群



500,000+
辐射人群



4,000,000+
关注大赛人群



50000+
参赛作品



75,000+
整体参赛



1100+
参与高校



3000+
双一流高校作品



400000+
决赛单场人气



二、大赛详情

2.1 大赛规划

2.2 报名环节及作品初筛

2.3 省赛、区域赛



大赛时间规划



参赛选手通过大赛官网提交作品、省赛、复赛、全国区域赛评比选拔，产生13组选手入围最终全国总决赛。

大赛赛程赛制



参赛选手通过大赛官网提交作品、省赛、复赛、全国区域赛评比选拔，产生13组选手入围最终全国总决赛。



作品方向 (仅供参考, 各分行可进行延展)

方向一：个人金融

例如：立足自身需求、结合年轻人喜好，设计面向个人客户的线上线下产品及运营模式。

01

方向二：场景金融

例如：可对不同规模企业、实习单位开展需求调研，以开放视角构建综合服务场景，设计符合企业、商户等需求或解决当前痛点的服务方案和开放金融服务能力支撑。

02

04

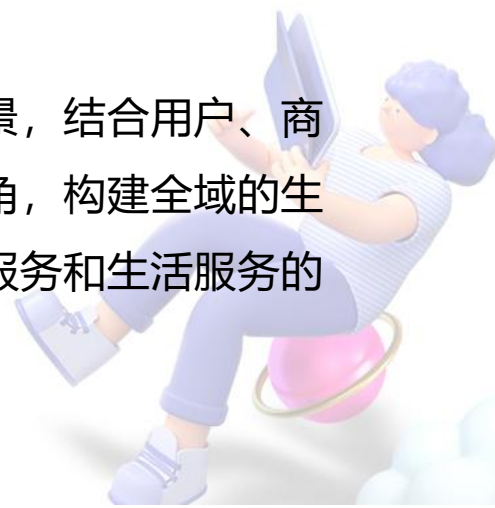
方向四：无界创想

发散思维，不局限于现有各类金融场景。
例如：可对未来的新技术应用展开天马行空的创新想法，形成设计创意。

03

方向三：美好生活

例如：可结合各类生活场景，结合用户、商户、平台、运营等不同视角，构建全域的生活服务新体系，强化金融服务和生活服务的融合互促。



特色活动-卡面设计

将继续开展卡面设计特色活动，报名环节及作品上传均通过大赛官方网站进行。

参与形式：工行杯大赛官网报名后，通过个人中心提交作品。

时间规划：

2023年9-10月 作品提交，按设计规范在大赛官网通过“我的设计”页面进行作品上传

2023年11月上旬 初步海选（内部评审形式），选拔出20组作品（2星期时间完善作品）

2023年11月底 终审根据选手优化后的作品设计思路及设计文件，评出排名前10的优秀作品

大赛奖励：

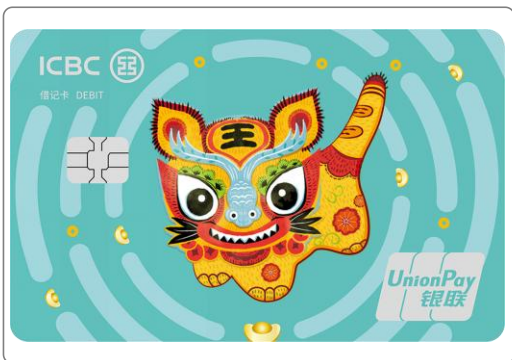
11-20组选手现金奖励（每组1000）

1-10组选手现金奖励（每组2000）

同时，决出的优秀作品将有机会在工行手机银行APP应用展示，为年轻人提供更多的个性化用卡选择，表达Z世代青年群体的温暖、善意、阳光和活力。



特色活动-卡面设计



提交格式：设计稿；个人信息（基础信息、在校证明）；作品简介（文字介绍）；设计作品（jpg、png等格式）。



卡面尺寸：

横板：长为85.60毫米,宽为53.98毫米；长宽比例为4:3。

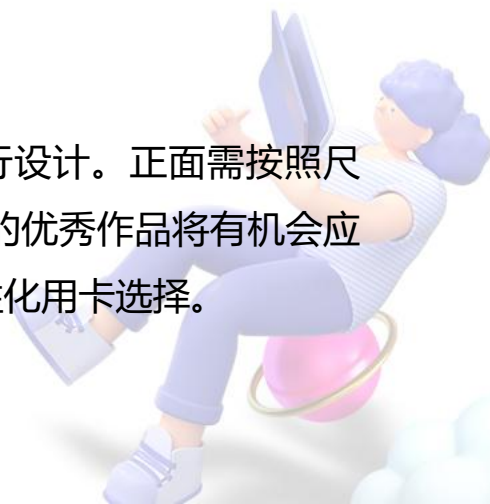
竖版：长为53.98毫米,宽为85.60毫米；长宽比例为3:4。



作品像素：分辨率为300dpi。



卡面布局：参与选手可自行选定横板或竖版进行设计。正面需按照尺寸进行设计。进入20强选手在二次优化时，决出的优秀作品将有机会应用于工行手机银行APP，为年轻人提供更多的个性化用卡选择。



大赛报名流程



点击右上角
“我要参加”
按钮

官方网站（工行杯全拼）
(<http://www.gonghangbei.com>)

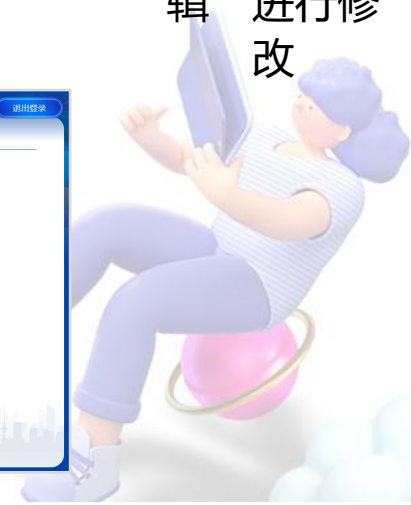


登录后填写个人
报名信息



报名成功后，根据参赛内容，
选择“我的作品/我的设计”
一栏，上传作品即可

若后续有内
容修改可点
击“重新编
辑”进行修
改



公众号进入流程

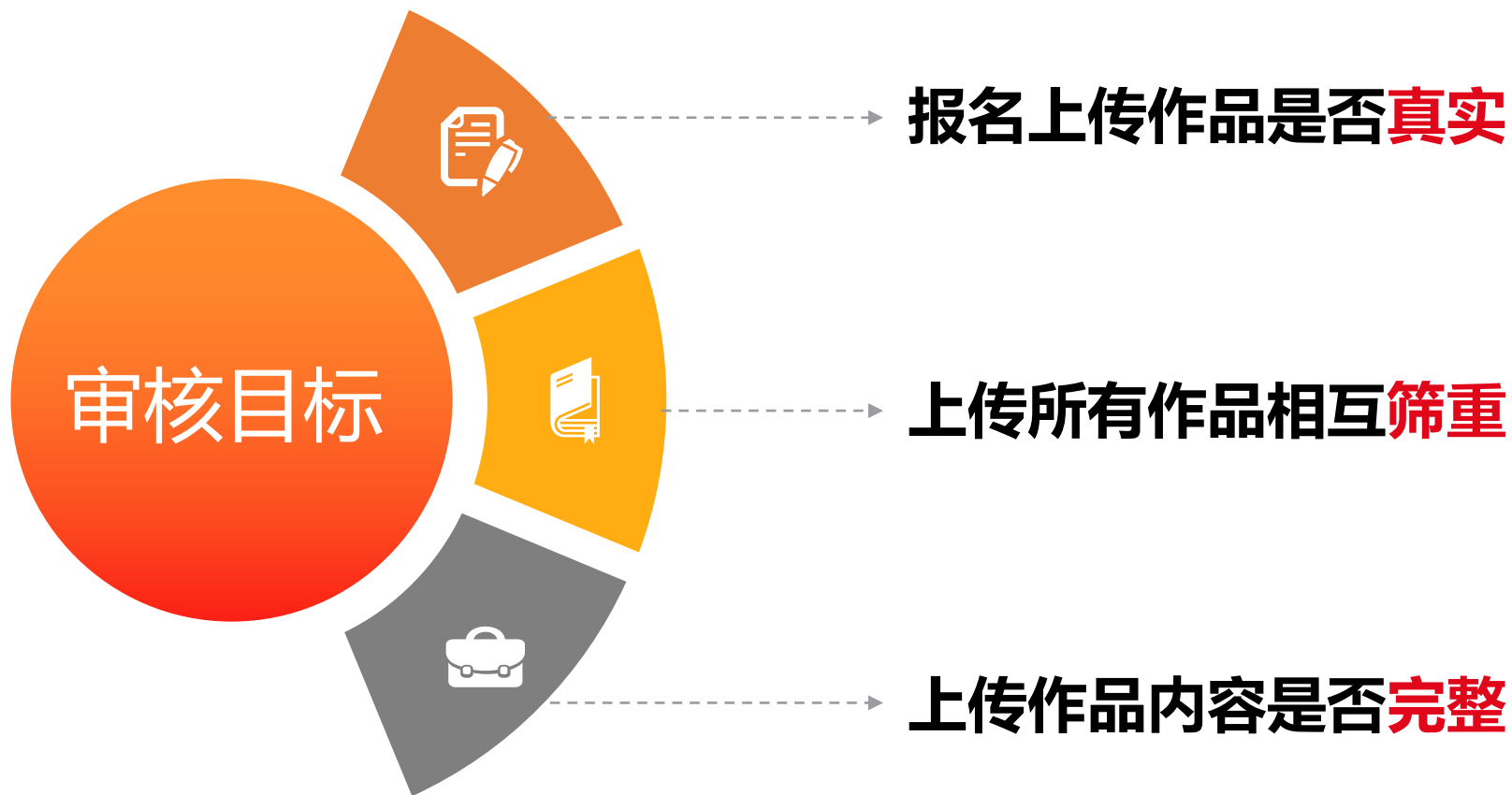


03

登录成功后，填写个人报名信息



作品初筛



作品提交截止后，所有方案由大赛组委会统一汇总，并进行预审，打包发给各分行进行省赛。



省赛/复赛/半决赛规则

- 省赛：由工商银行各分行组织省级比赛，每个省赛前1-2组选手作为推荐选手进入总行专家评审团复赛名额，根据分行作品数量酌情增加入选名额，将会有200余组选手进入复赛；
- 复赛：晋级复赛的选手由总行专家评审团进行作品评审，52组选手晋级全国区域赛；
- 全国区域赛：由五大区域的专家评审团对选手作品进行打分，产生13组选手晋级全国总决赛。



声明与授权

参赛作品使用授权书

姓名		年龄		性别	
学校			联系方式		
身份证号			邮箱		
通讯地址					
作品标题					
作品说明					
作者声明	示例：本人自愿参加 2021 工行杯全国大学生金融科技创新大赛，承诺参赛作品不存在违法侵权行为，同意授权本次大赛组委会对本人作品的评比，并授权本次活动及 2022 年主、承办单位对我的参赛作品对外宣传中免费使用（媒体宣传、展览展示、网站宣传、公众号宣传）特此授权。 注：队长承诺等同团队承诺				
其他	如中国工商银行使用或开发本作品，需单独签署作品使用合同，本授权书仅针对工行杯全国大学生金融科技创新大赛使用。				
乙方（签字）：			甲方：大赛组委会（盖章）		
本授权书一式两份，甲乙双方各持一份					

工行杯作品：

入围全国五大区域赛的52组参赛队伍需签订使用授权书，后续可落地内容由分行签订使用协议。

卡面设计活动：

本次特色活动的设计作品原则上需要选手自行设计绘制。

入围20组选手，需签订设计版权及作品原创声明。相关声明条款同步体现在大赛官网的卡面设计介绍页签中。

2023 工行杯全国大学生金融科技创新大

赛-卡面设计环节作品声明协议

（原创声明）

作品使用授权书

原创声明示意



三、大赛总决赛



前期筹备

彩排

赛前进行现场彩排，协助指导现场问题。

统计行程

统计参赛选手出行方式，航班号/列车号信息



活动现场

有序进行决赛的各个环节，保障现场执行。

选手入住

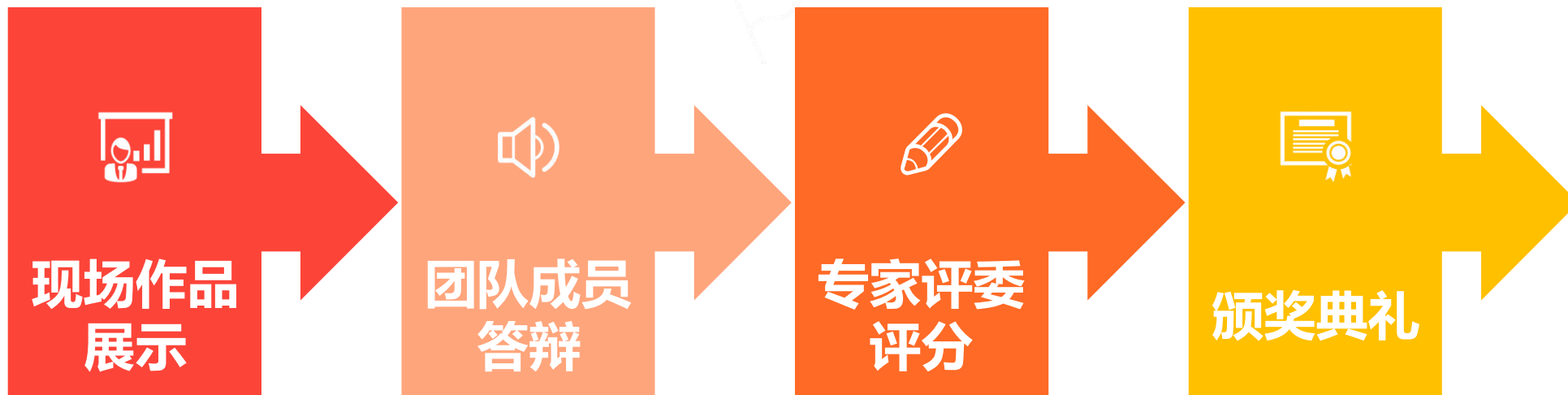
到场后接待选手入住，并登记入住时间。

选手拉群

选手拉群，并抽签决定参赛顺序



展示赛流程



主创团队展示作品，展示时间为8分钟，超时扣分。

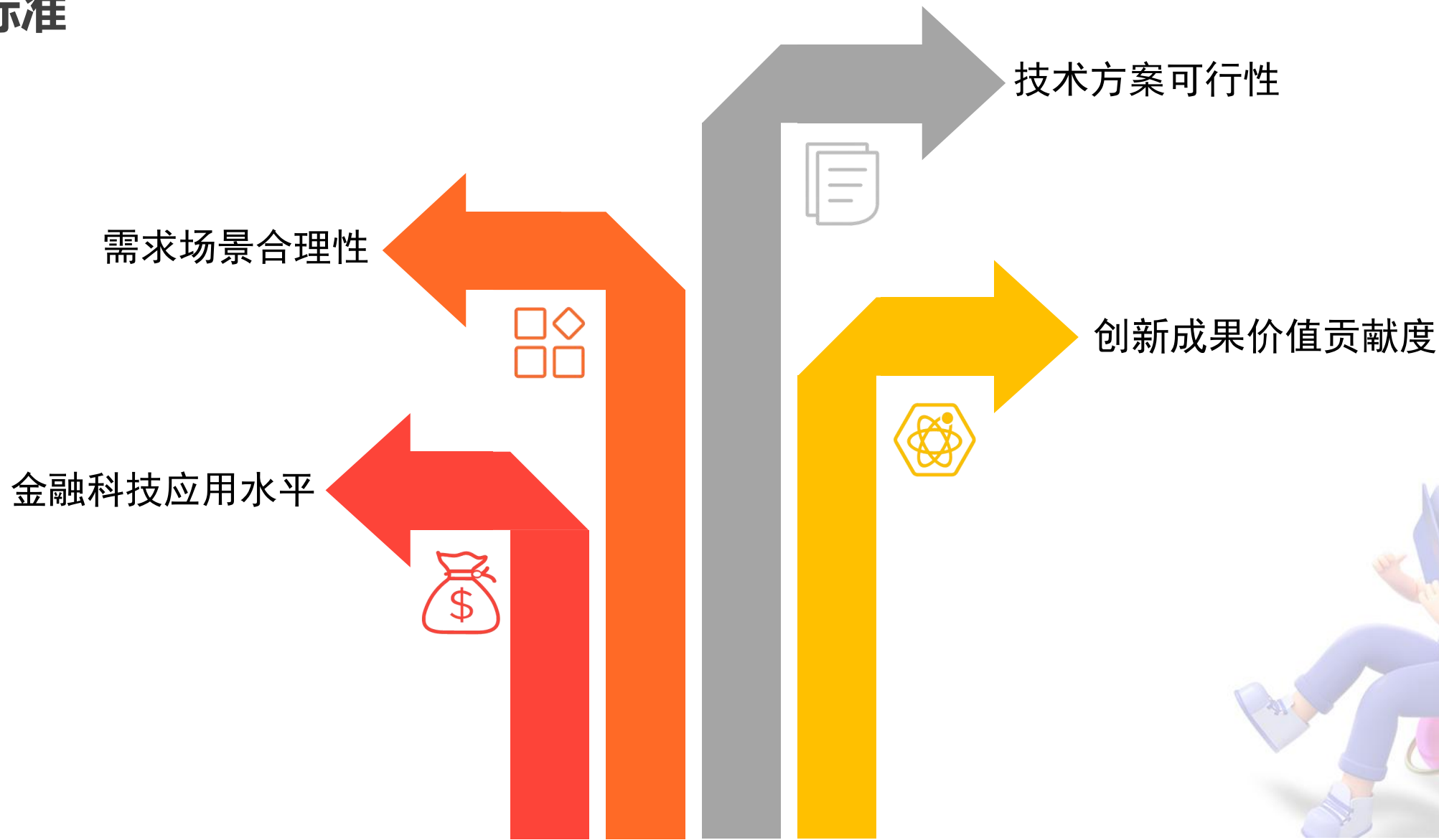
作品展示结束后，有评委进行点评及提问，回答的问题作为评分依据。

评分采用去掉一个最高分、去掉一个最低分的规则，加总平均后形成团队现场展示得分。

主创团队根据评委打分进行排名，获得由工商银行提供的大赛奖金。



评分标准



四、省分行自定义

4.1

互动环节

4.2



工商银行专为Z世代客群打造的专属服务品牌，丰富活动，多种玩法，等你加入！



专属品牌
工银i小宇



专属账户
工银i账户



专属空间
i空间



专属产品
一揽子产品组合





诚邀参与！

