

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2026〕35号

关于举办第十一届浙江省大学生 金融创新大赛的通知

各有关高校：

为培养在校学生金融实践与创新能力，充分发挥“钱塘江金融港湾高等教育联盟（简称联盟）”成员办学的优势特色与金融行业创新实践平台资源，深化联盟政、产、学、研协同育人，推动高校创新金融人才培养，提高人才培养质量，支持钱塘江金融港湾建设，服务“金融强省”目标，经研究，决定举办第十一届浙江省大学生金融创新大赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

竞赛主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会、钱塘江金融港湾高等教育联盟

竞赛承办单位：浙江省大学生金融创新大赛委员会、浙江工商大学

竞赛协办单位：浙江省金融人才协会、北京知链科技有限公司

二、竞赛报名

（一）参赛对象

浙江省及长三角地区其他省市普通本科院校（包括独立学院）、高职高专院校的研究生、本科生、专科生。参赛队伍需填写参赛报名表，由所属高校教务处或研究生院（处）盖章后交至竞赛办公室。每个参赛学校需要设定竞赛工作负责人、联络人各1名，负责本校参赛的组织事宜。第一指导老师必须是参赛队伍所在学校的正式教师，需保证所有队员符合参赛要求。参赛队伍须根据队员学籍身份，选择对应参赛组别，混合组队参赛的队伍，以参赛选手的最高学籍作为参赛组别。

（二）各校联系人报名方式

登录竞赛官网（<http://jrcxds.zjgsu.edu.cn/>）（10月13日启动）下载填写竞赛负责人和联系人表格，填写后由所属高校教务处或研究生院（处）盖章，纸质文档扫描成PDF格式电子版与Word电子版一起于2026年10月13日前发送电子邮件至竞赛报名专用邮箱jrcxds@mail.zjgsu.edu.cn，邮件主题名称需命名为“学校名称+竞赛负责人和联系人名单”。

（三）竞赛作品上交及确认方法

2026年10月20日前：学生队长登录竞赛官网，根据提示提交各类信息、作品以及原创承诺。参赛学校根据比赛分配方案，确认参加大赛的名单，确认名单后打印统计表，并由所属高校教务处或研究生院（处）盖章，同时将EXCEL电子版及纸质文档扫描

成PDF格式电子版发送电子邮件至竞赛报名专用邮箱，邮件主题名称需命名为“学校名称+金融创新大赛报名名单”。竞赛办公室收到相关报名邮件后审核参赛资格，参赛队伍及成员排序以各参赛学校教务处盖章文件为准。

（四）查重

各高校参赛文本（含附件）将进行查重，查重系统如下：

本科组、高职高专组：中国知网大学生论文检测系统(PMLC)及浙江省证券投资竞赛作品库。

研究生组：研究生学位论文管理系统(TMLC)及浙江省证券投资竞赛作品库。

复赛阶段将淘汰作品重复率高于 30% 的作品（取整）。参赛作品仅允许以 Microsoft Office 系统生成的 PDF 格式提交，其中文本相似度检测环节将基于此版本进行核验。为保障学术诚信检测有效性，参赛者需特别注意以下规范：①严禁提交由图片拼贴构成的 PDF 文档（此类文件因无法进行文字比对将被直接视为无效）；②若作品含图表等可视化内容，须确保 PDF 文件为可编辑文本格式。凡无法检测或未通过查重系统检测的作品，将自动取消后续专家评审资格，相关责任由参赛者自行承担。

三、参赛作品要求

所有参赛作品必须为参赛者未参加其它竞赛、未公开发表或孵化的原创作品，作品内容必须与金融领域密切相关。已获往届省级及以上奖项的项目，不可报名参加本届大赛。

为规范人工智能工具使用，杜绝 AI 代写、AI 过度生成等学术不端行为，所有参赛队伍必须同步提交 AI 工具使用责任书(附件 4)，随参赛作品一并上传至竞赛报名系统，纳入作品审核、查重及评审范畴，未提交者视为作品提交不全，直接取消参赛资格。

如涉及侵权，参赛团队自行承担相应责任。参赛作品在内容章节、核心数据、支撑材料等方面均不得与其他作品雷同、不得弄虚作假，否则一经查实，竞赛委员会将采取取消作品参赛资格、通报批评、取消学生与指导老师今后参赛资格以及酌情减少参赛学校下一年度参赛名额等处理措施。参赛者所提交作品必须由参赛选手参与创作，参赛选手应确认拥有其作品的著作权，竞赛委员会不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

竞赛分研究生、本科与高职高专三大组进行，其中研究生组、本科生组参赛作品 A、B、C 三个类别；高职高专组参赛作品分 A、B、C、D 四个类别。所有参赛作品均应按照参赛成员正确选择对应的参赛组别和类别，因参赛组别或类别错误的参赛作品将被取消进入复赛资格。

A 类：金融创新产品设计。金融创新产品设计是一个创造性的综合信息处理过程，它将金融需求与设计者的意图转化成为一种具体的金融产品或工具。产品设计过程需具有可行性，应全面确定整个产品的策略、结构和功能。具有市场竞争力的金融创新产品设计需要满足：社会发展的要求、风险与收益匹配的要求、

使用的要求、金融创新的要求。产品设计主要包括四个部分：产品方案基本概念和设计理念、设计方案、产品优势、产品模拟或效果展示。

B 类：金融创新案例分析。金融创新案例分析是运用金融理论知识对金融事件进行分析并解决问题的一种作品写作形式。案例分析需要根据选题特点，利用相应的调查工具和方法收集相关资料，并进行整理分析，在此基础上以报告的形式表达出来。案例分析主要包括以下部分：绪论、案例介绍、案例的价值、问题和原因分析、解决问题和改进建议。

C 类：金融创新学术论文。金融创新学术论文是对金融领域中的理论和现实问题进行研究后表述研究成果的理论文章。学术论文应具有创新性，主要包括以下部分：引言、文献综述、理论或实证分析、结论与政策建议。

D 类：金融创新调研报告。金融创新调研报告是对金融领域实际问题进行深入细致调研后表达调研成果的作品写作形式。调研报告需根据金融调研问题，利用相应的调查工具和方法收集相关资料，并进行系统整理分析，在金融实践基础上以报告形式汇报调研情况。金融创新调研报告主要包括以下部分：引言、调研目的及方式、调研内容及价值、调查结果和原因分析、政策建议。

金融创新产品设计、金融创新案例分析、金融创新学术论文、金融创新调研报告及所附的有关材料必须是中文（若是外文，应附中文译本）。金融创新产品设计、金融创新案例分析和金融创

新调研报告正文（不含附录）字数不超过 15000 字，金融创新学术论文正文不超过 20000 字。

四、参赛形式和名额分配

竞赛分初赛、复赛、决赛三个阶段。复赛线上进行，决赛形式另行通知。

（一）初赛要求

初赛由各参赛单位自行组织，各学校在校内选拔赛基础上推荐参加复赛的作品，参赛学校对所推荐的作品负责。

（二）复赛、决赛要求

1.复赛作品须通过竞赛网站提交，作品具体提交时间见表 1。

2.研究生组参赛高校参加 A、B、C 三个类别的合计队伍数限定不超过 15 支，不限制每个类别作品推荐名额。

本科组参赛高校参加 A、B、C 三个类别的合计队伍数限定不超过 25 支，且其中每个类别作品的推荐名额不超过 12 支。

高职高专组参赛高校参加 A、B、C、D 四个类别合计队伍数限定不超过 25 支，且其中每个类别作品的推荐名额不超过 12 支。

同一院校中同时拥有本、专科学学生的，应区分本、专科类别组队参赛，参赛队伍总数限定不超过 25 支。

决赛现场比赛承办方参赛队伍总数增加 5 支，组别不限。

3.每件参赛作品的指导教师不超过 2 位，每位参赛学生作为队长只能参与 1 件作品，不能同时作为队员参加其他作品；每位参赛学生作为队员最多可参与 2 件作品。每件参赛作品的参赛学

生数量不超过 5 位，只允许参赛队员参加决赛答辩。

4.独立学院作为独立参赛单位，其参赛名额分配参照本科院校标准。

5.学生跨校参赛的作品，参赛名额计入组长所在学校。

6.决赛时间为 2026 年 11 月 14 日—11 月 15 日。

表 1 参赛时间表

时间	内容
2026 年 10 月 13 日	作品开放提交时间
2026 年 10 月 20 日	作品提交及参赛单位审核截止时间
2026 年 11 月上旬	完成网络评审
2026 年 11 月 14 日—15 日	决赛

注：如果遇到特殊情况无法如期举行，届时将另行通知。

五、评审规则

参赛作品必须有原创承诺。参赛作品提交的电子文档（含附件及页眉页脚）、图片、摘要、简介、链接等不得出现学校名称、指导老师姓名、学生姓名、参赛队名、调研照片、调研地点名称等影响匿名评审的信息，否则视为违规，成绩计零分。

竞赛委员会根据作品所在组别和类别（以下简称组类）的不同，按照作品的文本成绩从高到低来确定入围决赛的作品。决赛以选手陈述、答辩等形式举行。每个参赛作品选手答辩环节 15 分钟，其中陈述环节 5 分钟，提问和回答环节 10 分钟。

答辩成绩根据现场评审专家的评分进行标准分处理后计算

得出每个评审专家的标准分，再计算每个作品中评审专家的标准分和该作品平均分的误差，如果误差小于 5%，则该评审专家的标准分有效，否则该评审专家的标准分无效，取所有有效标准分的平均值为该作品的决赛成绩。作品最终成绩为文本成绩×60%+答辩成绩×40%。对于争议作品，提请大赛委员会审议。

作品文本评分标准如附件 1 所示（满分 100 分）。

最终文本成绩 = 所在类别评分专家组文本平均成绩 + (本队文本成绩 - 所在类别评分专家文本平均成绩) × (100 - 所在类别评分专家组文本平均成绩) / (100 - 所在类别评分专家文本平均成绩)。

决赛答辩评分标准如附件2所示（满分100分）。

最终答辩成绩 = 所在类别评分专家组答辩平均成绩 + (本队答辩成绩 - 所在类别评分专家答辩平均成绩) × (100 - 所在类别评分专家组答辩平均成绩) / (100 - 所在类别评分专家答辩平均成绩)。

六、奖项设置

奖项设置按照浙江省大学生科技竞赛委员会的相关规定执行。各参赛作品的最终获奖等级，由竞赛专家委员会根据竞赛规则审议后确定，获奖证书加盖“浙江省大学生科技竞赛委员会”公章。若违反竞赛通知相关规定，将取消相关获奖资格。

七、专家组设置

本次竞赛的专家组成员由各学校推荐并经竞赛委员会审核

确定。专家组由业界专家和高校教师组成，负责复赛和决赛的评审。请各单位推荐专家库人选（附件6），填写推荐单位意见并盖章，将纸质文档扫描成PDF格式电子版与Word电子版一起于2026年10月13日前发送至jrcxds@mail.zjgsu.edu.cn。

八、竞赛费用

各高校统一汇总报名，不接受学生单独报名。由参赛学校负责统一缴费。参赛费用为每队600元，缴费截止时间为2026年10月27日（周二），逾期未交报名费的学校视为放弃竞赛。参赛费用由参赛队伍所在学校承担，不得以任何理由向参赛学生收费。

缴费方式：对公汇款

纳税人名称：浙江工商大学

统一社会信用代码：123300004700090180

缴费账户：浙江工商大学

缴费账号：1202026209008930682

开户行：工行杭州高新支行

联行号：102331002622

汇款时在用途栏注明“学校名称+浙江省大学生金融创新大赛参赛费”，要求参赛学校对公转账，不接受个人汇款。汇款后请联系竞赛办公室确认汇款事项。

九、联系方式

联系人：陈晓明、管辰阳、李姣媛

联系电话：18758022957、18758575321、18510684277

Email: jrcxds@mail.zjgsu.edu.cn

各参赛负责人联络人钉钉群：44621384

各参赛队长交流QQ群：419268431

竞赛信息发布官网：<http://jrcxds.zjgsu.edu.cn/>

附件：1.作品文本评分标准表

2.答辩评分标准表

3.浙江省大学生金融创新大赛作品格式要求参考

4.浙江省大学生金融创新大赛作品AI工具使用责任书

5.关于推荐浙江省大学生金融创新大赛专家库人选的函

6.浙江省大学生金融创新大赛专家库推荐表

7.浙江省大学生金融创新大赛各参赛高校竞赛负责人及联络人信息确认表

浙江省大学生科技竞赛委员会

2026年7月10日

