

附件5

普通高等学校本科专业设置 预备案（申报）材料

学校名称	湖州学院	预备案（申报）类型	☒ 备案专业 ☐ 国控专业 ☐ 目录外新专业
专业名称	智能工程与创意设计	专业代码	080808T
学位授予门类	工学	修业年限	4年
所属门类代码	08	所属门类	工学
所属专业类代码	0808	所属专业类	自动化类
专业筹建负责人	卜俊	负责人联系方式	17750178837

增设专业的理由和基础

一、学校专业发展规划与专业建设目标

湖州学院坚持高水平应用型大学定位，立足湖州、面向浙江、辐射长三角，围绕智能制造、数字经济、文化创意等领域培养高素质应用型人才。“智能工程与创意设计”专业开设契合学校办学定位。本专业以人文艺术、计算机科学、创新思维为根基，培养以设计思维为驱动、以智能技术为基础，解决人机交互问题，能在智能交互设计、智能产品设计及数字创意领域从事数字化功能创造、技术研发和服务应用的高素质复合应用型创新人才。新文科、新工科背景下，专业紧密结合区域产业链，依托导师制、工作室制、校企联合、以赛促学等机制，实现因材施教。2021年国务院学位委员会学科专业目录征求意见稿中，设计学成为交叉学科，可授予工学、艺术学位。本专业融合设计学、艺术学、计算机科学与技术、控制工程与科学等学科，设计学院与理工学院合作，融合电子信息、工程技术及产品设计理论，形成完整教学体系。建设上建立专项工作领导小组，未来三年规划建设文创设计与智造中心及实训室，开展产学研用合作，构建协同创新模式，服务湖州智能制造。

二、本专业人才需求预测

“中国制造”向“中国智造”转型，需开发智能产品、实现生产智能化。2025年中国GDP达140.19万亿元，制造业为34.7万亿元，占GDP24.8%，工业增加值41.68万亿元。2021年长三角（湖州）产业合作区与上海中心、湖州城市集团签约共建智能制造产业园，对“智能工程与创意设计”人才需求迫切，该专业为省教育厅明确的紧缺方向和急设专业。调研湖州中意、恒立数控、凯美餐饮、晶日科技等企业，发现湖州急需既懂智能技术又懂产品规划设计的综合型人才。

三、专业筹建基础条件

现有专任教师12人，其中博士5人，高级职称6人，涵盖工业设计、产品设计、智能交互、计算机、自动化等。实验设施有工业设计研究院、新型材料研究院，2021年建成设计智造实验室，含智能产品创新、用户体验、智能硬件、数字文创四个实训区。金工实训基地投资340万元，面积1200平方米。教学设备总值1237万元，368台（件）。图书馆面积2.8万平方米，藏书87.29万余册（纸本50多万册），电子数据库24个，期刊近600种。实践教学基地3个，开办经费4年不少于200万元，来源于新专业建设费、实验室建设费及产学研合作经费。

说明：经学校研究同意预备案的专业，上述各项内容通过“普通高等学校本科专业设置与服务平台”-“预备案”专栏进行填报。