

# 浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2022〕17号

## 关于举办“民生民意杯”第十一届浙江省大学生统计调查方案设计大赛的通知

各高校：

为创新人才培养模式，培养大学生调研能力、数据分析能力和处理实际问题能力，加强各高校之间的学术交流与合作，经浙江省教育厅与浙江省统计局共同研究，决定联合举办浙江省“民生民意杯”第十一届大学生统计调查方案设计大赛。此项赛事坚持理论联系实际，有利于学校应用型人才的培养，既是一种教学方法的创新，也是社会实际工作部门和高校人才培养的一个良性互动平台。

### 一、组织机构：

指导单位：浙江省教育厅、浙江省统计局

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：浙江工商大学、浙江理工大学

冠名单位：浙江省统计局民生民意调查中心

### 二、竞赛对象、要求及形式

#### （一）竞赛对象

竞赛对象须为浙江省高校普通全日制在校本、专科学生。

#### （二）竞赛要求

1.统计调查方案设计大赛分本科与专科两组进行。以学

校为单位，每位学生只能参与一个参赛作品，每件参赛作品的参赛学生数不超过 5 人，每件参赛作品指导老师（本校）不超过 2 名，每位指导教师最多可以指导 3 件作品（包括参与指导）。

2.所有作品必须为浙江省在校大学生的原创作品，不得侵犯他人的知识产权。如发现作品有任何造假、剽窃等问题，一经查实立即取消参赛资格或撤销奖项，并通报参赛学校。

3.所有参赛作品必须为未参加其它竞赛、未公开发表的原创作品。对于已参加过往届统计调查方案设计大赛但未获奖的参赛作品，未经任何修改不得再次参赛。

4.参赛作品文档和图片中不得出现学校名称、联系方式、参赛队员姓名及指导教师姓名等相关信息。一经发现，按零分处理。

5.除非特别申明，竞赛委员会对参赛作品拥有非赢利性的使用权。

6.大赛采取学生网上注册、报名和网上提交作品的方式。

### **（三）竞赛形式**

统计调查方案设计大赛以“深入实际，调研社会”为主题，涉及内容包括调查方案设计、调查问卷设计、实地调查、数据处理、调查报告撰写等全部统计调查内容。大赛分校赛和省赛，校赛由各高校自行组织，推荐参加省赛的作品必须经校赛选拔出的优秀作品。

### **三、参赛名额分配**

本科院校可推荐不超过 12 个作品参赛，专科院校可推荐不超过 7 个作品参赛。

同一院校中同时拥有本、专科学生的，应区分本、专科

类别组队参赛。学校总参赛名额可参照本科院校标准。

四、竞赛安排

省赛参赛队的组长于10月17日(含)前完成网上注册,填写报名信息;学校联系人于10月17日(含)前完成本校网上报名队伍信息审核;各参赛队于10月21日(含)前完成网上提交调查方案、调查问卷和调查报告等相关材料。报名的有关注意事项竞赛秘书处将于9月中下旬在竞赛网上另行通知。

省赛分为两个环节进行:

1.网评:对参赛作品进行双向匿名网评。大赛秘书处根据网评专家评审成绩,确定进入决赛答辩名单。入围决赛答辩名单将在11月上旬公布。

2.现场答辩:一、二等奖作品需进行现场公开答辩,现场答辩安排在11月中下旬,入围现场答辩的参赛作品,现场答辩时要以PPT展示的形式对调研报告进行讲解、分析及演示,并回答评委提问(时间不超过15分钟)。

现场答辩具体事项将由竞赛委员会另行通知。

统计调查方案设计大赛网评评分细则

项目	内容	评分说明
调查方案 (20%)	选题、方案设计、 问卷设计	选题意义(25%);方案完整性、可行性(50%)、问卷科学性(25%)。
调查报告结构 合理性(30%)	文本规范性(30%)	是否按照规定格式撰写报告文本
	内容完整性(70%)	是否能够体现调查方案要求
调查报告 内容(40%)	数据整理、分析 (40%)	是否提出科学的误差控制方案,对误差的解释
	分析的理论水平、 报告质量和参考价 值(60%)	对问题解释是否到位、全面,逻辑严密
方案实施情况(10%)		照片为主

## 统计调查方案设计大赛现场答辩评分细则

项目	内容	评分
陈述（50%）	展示作品（40%）	展示作品是否能够体现方案和报告内容，结构合理，制作精美
	口头表达能力（60%）	介绍者的口头表达能力，思路是否清晰
问题回答的 到 位 性 （30%）	准确性（50%）	回答问题符合客观实际
	逻辑性（25%）	回答问题的逻辑性，考虑是否全面
	反应速度（25%）	对问题的反应速度、理解力、把握能力
团队合作（20%）		团队之间是否分工明确、合作融洽

各参赛作品的最终获奖等级，将由竞赛专家委员会审议，公示后由教育厅发文公布。对于优秀论文将推荐至《统计科学与实践》等刊物发表。

### 六、专家推荐

请各参赛高校填报评审专家推荐表，每校推荐不超过3名，最终组委会根据推荐情况确定网评专家。专家资格要求：具有统计学、经济管理及相关学科领域5年以上教学、科研工作经历；具有副教授及以上的专业技术职称；具有指导学生参加统计调查方案设计大赛经验，指导的学生团队获得省赛一等奖者优先。

请各高校在6月20号前将学校教务处盖章的纸质表扫描成PDF电子版与word电子版一起发送到竞赛秘书处邮箱tddswls@126.com，邮件主题命名需为“学校名称+2022年统调大赛评审专家推荐表”。学校推荐竞赛评审专家表可在竞赛网下载。

### 七、奖项设置

奖项设置按照浙江省大学科技竞赛委员会的相关规定执行。

## 八、异议制度

为保证大赛的公正性，对竞赛结果实行异议制度。“异议期”自公布竞赛结果公示之日起一周内，过期不再受理。异议须以书面形式向省大学生科技竞赛委员会或统计调查方案设计大赛竞赛办公室提出。个人提出的异议，须写明本人的真实姓名、单位、通信地址，并有本人的亲笔签名；单位提出的异议，须写明联系人的姓名、通信地址、电话，并加盖公章，竞赛办公室对提出异议的个人或单位严格保密。

## 九、竞赛费用

每件作品交参赛费 500 元，由参赛学校统一采用银行电汇或转帐到竞赛指定账号（请在电汇或转帐单上务必注明×××学校统调大赛报名费），组委会不接受个人汇款，账号信息如下：

户名（必须写全称）：浙江工商大学

银行：工行杭州高新支行

账号：1202026209008930682

各学校竞赛联系人须在 10 月 31 日前将报名费转入竞赛指定账号，逾期未转的，组委会将取消相应作品的参赛资格。竞赛参赛费用由参赛作品所在学校承担，各学校不得以任何理由向参赛学生收费。

## 十、注意事项

疫情防控期间，请各高校、各参赛队伍严格遵守各地防控办法，视各高校的具体情况，有效开展相关竞赛活动。

## 十一、竞赛办公室联系方式

邮寄务必用邮政挂号或顺丰快递：

地址：杭州市下沙高教园区学正街 18 号浙江工商大学  
统计与数学学院(综合大楼 623 室)

邮编：310018；电子邮件：tddswls@126.com

传 真：（0571）28877204

联 系 人：武老师 （0571）28008087

朱老师 （0571）28008092

马老师 （0571）28877226

竞赛网站：

<http://dcds.zj.mooccollege.com/>（浙江省大学生统计调查方  
案大赛网站）

<http://www.zjcontest.net>（浙江省大学生科技竞赛网站）

浙江省大学生科技竞赛委员会

2022 年 5 月 17 日

