

“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛组委会文件

【2022】赛（16）号

关于举办 2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛浙江省选拔赛的通知

各有关院校：

由高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组和中国陶行知研究会联合举办的“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛已持续举办八届，赛事侧重于提升大学生创业团队初创企业运营管理能力，每年上千所院校三十余万师生参赛。大赛为中国高等教育学会《2021 全国普通高校大学生竞赛榜单》竞赛项目之一。为选拔优秀团队参加 2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛，大赛组委会决定举办 2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛浙江省选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、组织单位

1、主办单位：

高等学校国家级实验教学示范中心联席会经济与管理学科组

中国陶行知研究会

2、创业综合模拟竞赛承办单位：浙江工商大学经济学院

创业营销专项竞赛承办单位：浙江越秀外国语学院

二、参赛对象

我省各普通本科和职业院校的在校学生均可组队报名参赛。

三、竞赛方式与内容

（一）竞赛环节

赛事分为校内选拔赛、省赛两个环节。校内选拔赛由各校自行组织，每所学校每个赛项选拔不超过 3 支队伍报名参加省赛。

省赛优秀团队将被推荐参加 2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛全国总决赛，具体名额另行通知。

（二）竞赛内容

比赛分为创业综合模拟竞赛（以下简称主体赛）、创业营销专项竞赛（以下简称专项赛）。

1、主体赛：由创业综合模拟和创业计划书两个环节构成。创业综合模拟检验创业团队的初创企业管理能力，创业计划书检验创业团队项目的创新性、商业性以及团队竞争力。

2、专项赛：在营销模拟实战平台上进行，通过在虚拟仿真的市场环境中开展营销模拟实战，检验创业团队的营销推广能力。

赛项具体方案详见附件 1、附件 2。

“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛全国组委会今年新设面向职业院校教师的教师创新创业能力竞赛，省内不做选拔，统一参加全国网评。参赛事宜详见附件 3。

四、赛事培训

大赛支持单位将举办多场培训会，介绍赛事有关情况，以及竞赛平台的使用方法，请各校选派 1-2 名教师代表参加培训并加入赛事交流 QQ 群 671868601。培

训的具体安排将在群内公告。

五、时间安排

- 1、报名时间：即日起-5月10日17:00
- 2、报名方式：详见附件
- 3、比赛时间：2022年6月4日、5日
- 4、比赛形式：视疫情情况确定现场赛或网络赛形式

六、赛事奖项

大赛设一、二、三等奖，比例分别为10%、20%、30%。此外，大赛组委会为获得一等奖团队的指导教师颁发最佳指导教师证书，为获得二、三等奖团队的指导教师颁发优秀指导教师证书。

七、联系方式

- 1、承办单位联系人：

刘骊珠：13705853232

冯明明：18105856327

- 2、技术支持单位联系人：

李洪伟：17669326776

沈雨轩：18267022007

- 3、赛事交流QQ群：671868601（教师）、162468148（学生）

训练账号及竞赛平台咨询电话：0571-88197889-825

省赛报名咨询电话：0571-88197889-813、816

附件：1、2022年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛浙江省选拔赛（主

体赛) 方案

2、2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛浙江省选拔赛(专项赛) 方案

3、2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛教师创新创业能力竞赛方案



附件 1:

2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛浙江省 选拔赛（主体赛）方案

一、比赛形式

本科组和职教组分别竞赛。

以团队为单位组队竞赛，每队成员包括：指导老师 1-2 名，学生 1-3 名。

二、比赛内容

包括创业综合模拟与创业计划书两个环节。创业综合模拟环节采用《创业之星》软件，模拟企业的团队分工、战略规划、市场研究、生产计划、研发投入、销售管理、市场拓展、报表分析等管理决策和 4 个季度的企业运营。

创业计划书环节在创业计划书打磨平台上在线撰写计划书。

三、比赛流程

（一）校内选拔

时间：3-5 月

由各院校相关学科主管部门自行组织，需考量团队创业综合模拟与创业计划书两个环节的综合表现，每所院校最终选拔不得超过 3 支团队参加省赛。

校内选拔可联系技术支持单位开设竞赛账号。

（二）在线报名

时间：即日起-5 月 10 日 17:00

校内选拔结束后，各校应指派一名负责人登录学创杯官方网站 www.xcbds.com → “活动报名” → “创业综合模拟报名”，在系统中按要求填写完整本校所有团队信息并上传报名表盖章扫描件。

报名审核通过后会收到邮件提示，如需修改信息，请参照邮件内容提示完成操作。

院校没有组织校内选拔的，学生可自行组队训练并按照上述步骤报名参加省赛。

（三）在线完成计划书

时间：2022 年 5 月 18 日 23:30 前完成提交

报名审核通过后 3 个工作日，即可通过邮件查收计划书平台账号，登录打磨平台完成创业计划书的在线撰写，并点击项目申报提交计划书。

（四）省赛选拔

省赛时间 6 月 4 日，视疫情情况确定现场赛或网络赛形式。

（五）软件训练方式

创业综合模拟环节可以在竞赛期间免费使用相关平台开展训练。

报名审核通过后 3 个工作日，即可通过邮件查收竞赛平台训练账号。平台训练账号在竞赛期间不收取任何费用。

四、评审规则

创业综合模拟与创业计划书两个环节分别计分。

大赛组委会将对有效报名团队进行电脑随机分组，各团队按小组内名次核定两项得分，最终成绩由两部分得分相加确定。

说明：创业综合模拟小组成绩第一的团队得 70 分，第二名 69 分，以此类推。创业计划书评审小组第一的团队得 30 分，第二名 29.5 分，以此类推。两分相加即团队总得分。各团队分组由电脑抽签确定。

（一）创业综合模拟环节全程采用《创业之星》软件作为官方竞赛平台。省赛选拔将现场发布数据规则、随机抽取比赛模板，在比赛正式开始前发布。训练期间的行业模板以系统内显示为准。

创业综合模拟训练环节团队最终成绩以经营结束后系统中自动计算的成绩为准。成绩计算方法：

团队最终得分(A) = 比赛结束季度综合表现分数(B) - 累计减分(C)

综合表现分数(B) = 盈利表现 + 财务表现 + 市场表现 + 投资表现 + 成长表现

累计减分(C) = 经营过程中累计出现紧急贷款次数*5

（注：综合表现分数(B)由计算机软件模拟系统自动评分）

（二）创业计划书环节将在创业计划书打磨平台上在线撰写。各团队通过平台上创意分析、项目简介、创业团队、商业机会、产品服务、商业模式、市场分析、营销策略、财务预测、风险对策十个模块的在线填写、打磨创业项目，最终形成一份完整的创业项目计划书。大赛组委会将邀请业内专家开展在线评审，同时结合打磨平台内给出的自动评价综合评分。（计划书评

审分数由专家评审与打磨平台项目指数共同构成，专家评审分数与打磨平台项目指数比例按照7: 3 确定。)

专家评审标准:

1、创新性（30%）:

具备原始创新或技术突破，并且已取得一定的效益或成果。在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面有所突破，具备较强的差异化优势。

项目对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。

2、商业价值（40%）:

产品或服务成熟度及市场认可度。项目在商业模式、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作等角度具备较强的商业价值。

项目对市场、行业、竞争情况已经开展相关的前期工作，具备一定的落地可行性。

已成立公司的参赛项目需提交相关企业经营绩效材料（纳税证明、经营流水等）。

3、团队情况（30%）:

团队成员的创新能力、价值观念、分工协作和能力互补性。团队在组织架构与分工协作合理、股权结构、人员配置以及激励制度合理性。

团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。

五、其他事项

（一）本次比赛不收取任何费用。

（二）技术支持单位将主要通过QQ群、电话等方式为各团队解答学习训练中的有关问题，并指导开展日常学习训练。

学创杯官方网站: www.xcbds.com

学创杯官方公众号: [xcbcyds](#)



附件 2:

2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛浙江省 选拔赛（专项赛）方案

一、比赛形式

本科组和职教组分别竞赛。

以团队为单位组队竞赛，每队成员包括：指导老师 1-2 名，学生 1-3 名。

二、比赛内容

全程采用《营销之道》作为竞技平台。模拟制定企业营销战略、分析市场环境、选择目标市场、产品策略、定价策略、渠道策略、促销策略等决策并开展 4 个季度的企业经营。

三、比赛流程

（一）校内选拔

时间：3-5 月

由各院校相关学科主管部门自行组织，需考量团队营销模拟实战的综合表现，每所院校最终选拔不得超过 3 支团队参加省赛。

校内选拔可联系技术支持单位开设竞赛账号。

（二）在线报名

时间：即日起-5 月 10 日 17:00

校内选拔结束后，各校应指派一名负责人登录学创杯官方网站 www.xcbds.com → “活动报名” → “创业营销专项报名”，在报名系统中按要求填写完整本校所有团队信息并上传报名表盖章扫描件。

报名审核通过后会收到邮件提示，如需修改信息，请参照邮件内容提示完成操作。

院校没有组织校内选拔的，学生可自行组队训练并按照上述步骤报名参加省赛。

（三）省赛

省赛时间 6 月 5 日，视疫情情况确定现场赛或网络赛形式。

（四）软件训练方式

竞赛期间可免费使用相关平台开展训练。

报名审核通过后 3 个工作日，即可通过邮件查收竞赛平台训练账号。平台训练账号在竞赛期间不收取任何费用。

四、评审规则

通过模拟经营一家创业型公司，全程模拟营销实战。一共运营 4 个季度，每个季度公司都需要进行财务预算、资金筹措、投资决策、报表分析、生产制造、市场营销等各项经营管理工作，每项工作都需要仔细分析讨论，并形成一致的决策意见输入到系统中。

团队最终成绩直接取经营结束后系统中自动计算的成绩为准。成绩计算方法：

团队最终得分(A) = 比赛结束季度综合表现分数(B) - 累计减分(C)

综合表现分数(B) = 盈利表现 + 市场表现 + 成长表现

累计减分(C) = 经营过程中累计出现紧急贷款次数*5

(注：综合表现分数(B)由计算机比赛软件模拟系统自动评分)

五、其他事项

(一) 本次比赛不收取任何费用。

(二) 技术支持单位将主要通过 QQ 群、电话等方式为各团队解答学习训练中的有关问题，并指导开展日常学习训练。

学创杯官方网站：www.xcbds.com

学创杯官方公众号：xcbyds



附件 3:

2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛 教师创新创业能力竞赛方案

为深入贯彻《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和《国家职业教育改革实施方案》，落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35 号）、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）文件提出的关于“提升教师创新创业教育教学能力”、“加强教师创新创业教育教学能力建设”的政策要求，提升教师创新创业教育教学水平，推动高素质专业化创新型教师队伍建设，促进人才培养质量提升，特决定举办 2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟演训活动教师创新创业能力竞赛。具体事项通知如下：

一、参赛项目和对象

1. 参赛项目

参赛项目包括创意类项目和创业类项目。

创意类项目指具有良好的创意和较为成型的产品原型，服务模式或者是针对生产加工工艺流程进行创新的技术改良项目，且对人才培养、学科或专业建设具有促进作用。在比赛通知发布之日前还未成立公司实际运作。

创业类项目指在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册的创业项目。该类项目参赛团队成员在公司中所占股份应不低于 30%（需提供工商证明）。已有经营业绩的，还需提供最近一个年度的审计报告。

所有项目须为参赛团队策划、研发、经营的项目，不得借用他人项目参赛，且未在其他全国性创新创业大赛中获得全国二等奖以上奖项。

2. 参赛对象

竞赛以团队为单位报名参赛。各职业院校在职教师均可组队报名，每支团队的参赛成员不超过 3 名（含 3 名），团队成员须为同一学校教职员工，参赛申报人须为团队负责人，每所院校可以报名 3 支团队。

二、比赛内容

各参赛团队需在线提交项目报告PDF文件及路演PPT文件，组委会将组织专家团队在线评审，并且在9月30日前公布晋级决赛名单。

项目具体要求如下：

1) 参赛项目需立足于我国社会、经济、文化发展的大背景，具有一定科技含量、文化含量和知识含量。

2) 参赛项目中所提出的产品或服务，可以是参赛者参与或经授权的发明创造、专利技术或课外制作，也可以是一项可能研发的概念产品或服务。论文或报告需提供检索证明，相关知识产权需要提供知识产权证明文件。

3) 项目报告撰写必须内容完整，简明扼要，格式清晰，版面美观大方，创意新颖；文笔流畅，见解独到；思想深刻，与现实联系紧密；能充分展现参赛院校教师创新创业能力水平。项目报告必须为团队原创。

4) 项目报告应包括：项目商业计划书、推动教育教学、促进人才培养的规划设计和相关成果展示材料。

5) 已成立公司的参赛项目需提交相关企业经营绩效材料（营业执照、纳税证明、审计报告等）。

三、活动安排

2022年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛教师创新创业能力竞赛分为三个阶段进行，包括报名与计划书提交、全国网评和总决赛。

（一）第一阶段（报名与计划书提交）

1、截止时间：7月15日17:00。

2、提交方式：登录学创杯官网（www.xcbds.com），选择活动报名--教师能力赛项报名，进入贝腾BOSS秀创新创业大赛辅助平台用户登陆界面。参赛团队选派一名负责人点击页面右上角“注册”按钮自行注册账号，进行线上填写团队信息、上传创业计划书PDF文件。9月15日前完成路演PPT文件的上传。

组委会将在7月16日至9月15日期间对所有报名团队资料进行审核确认。

（二）第二阶段（全国网评）

1、时间：9月30日前。

2、由组委会统一组织专家进行网络评审，总决赛前公布评审结果以及总决赛入围名单。

（三）第三阶段（总决赛）

- 1、决赛时间：2022年10月，具体时间另行通知。
- 2、承办单位：南京信息职业技术学院。
- 2、总决赛按比例评选特等奖、一等奖、二等奖。活动组委会为获奖教师颁发相关证书。

四、评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	具备原始创新或技术突破，并且已取得一定的效益或成果。在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面有所突破，具备较强的差异化优势。项目对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。	35%
商业性	产品或服务成熟度及市场认可度。项目在商业模式、产品或服务设计、技术基础、竞争与合作等角度具备较强的商业价值。项目对市场、行业、竞争情况已经开展相关的前期工作，具备可行性。	35%
成长性	从经济技术、社会环境、政策法律等各种因素进行分析，确定有利和不利因素，项目是否可持续。项目成长的组织构架设计与分工协作的合理性，股权结构、团队成员人员配置以及激励机制的合理性。	15%
支撑教育教学与人才培养	对教材开发、课程教学、师资队伍、实践活动以及对学科建设、专业建设和人才培养的推动设计和相关成果。	15%

五、其他事宜

报名咨询电话：0571-88197889-816、813

“学创杯”教师QQ群：427495339

“学创杯”微信公众号：xcbyds

“学创杯”官方网站：www.xcbds.com