

第十二届全国大学生“创新、创意及创业” 挑战赛“跨境电商实战赛道”直播实战赛 《指南及实施细则》

一、竞赛背景与平台介绍

为推动跨境电商快速发展，通过三创赛培养跨境电商实践人才，为跨境电商企业培养新文科创新人才，全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州市出入境管理局、杭州市人社局、跨境电商国际知名第三方平台等单位，于2021年12月至2022年7月举办三创赛跨境电商实战赛道。

在全球疫情的影响下，跨境直播作为一种新型的营销模式受到全球越来越多消费者的认可。阿里巴巴全球速卖通（简称“速卖通”或“AliExpress”）和阿里巴巴国际站（简称“国际站”或“Alibaba.com”）分别是阿里巴巴旗下专注于跨境B2C和B2B的出口电商平台，两平台通过英语和其它小语种跨境直播助力中国品牌出海。

杭州弧米科技有限公司在成功举办两届基于速卖通与国际站平台的“扬帆起杭”全球跨境电商创业创新大赛的基础上，凭借丰富的直播比赛组织经验，成为第十二届三创赛跨境电商实战赛道直播实战赛合作平台，为参赛团队提供卖家资源支持、直播场景支持、直播指导和培训服务等。

二、时间安排

1、大赛报名（2021 年 12 月 20 日-2022 年 1 月 15 日）：
参赛团队通过三创赛官网 www.3chuang.net 报名，通过三创赛官网审核通过后，报名成功。

2、选择实战平台（2022 年 1 月 16 日-2022 年 3 月 1 日）：
选择直播实战赛的参赛团队，通过跨境电商实战赛门户 www.cbec100.com，用官网注册的账号和密码直接登录，选择“直播实战赛”。

3、赛前培训（2022 年 1 月 16 日-2022 年 3 月 15 日）：
在三创赛竞组委统一协调下，弧米科技对参赛团队组织赛前培训（培训根据各地区报名情况分为线上和线下进行）；

4、校级理论赛（2022 年 3 月 16 日-2022 年 4 月 15 日）：
由学校或赛区组织，在 www.cbec100.com 以团队方式参加考试，初赛内容为理论考试；

5、省级实践赛（2022 年 4 月 16 日-2022 年 6 月 30 日）：
2022 年 4 月 16 日-2022 年 5 月 15 日 实践赛第一轮选拔--模拟直播；

2022 年 5 月 16 日-2022 年 6 月 15 日 实践赛第二轮选拔-实战直播；

2022 年 6 月 16 日-2022 年 6 月 30 日，平台向竞组委交付各赛区参赛团队的比赛数据进行综合赛选拔。

6、全国综合赛（2022 年 7 月 1 日-7 月 10 日）：三创赛跨境电商实战赛道全国总决赛。

三、竞赛详情

（一）参赛要求

1. 以速卖通或国际站为竞赛平台，实战赛阶段参赛团队在平台帮助下对接跨境电商卖家，开展直播的选品策划、脚本撰写、视觉设计、营销推广、直播执行、复盘分析等直播全流程工作。

2. 所有直播均为外语直播，本次大赛支持英语、法语、西语、葡语、俄语五种语言，每支团队仅能选择其中一个语种。

3. 每支团队由 3-5 人组成，团队内主播人数不作要求。为助推跨境电商品牌出海“最后一公里”本地化服务，跨境电商直播实战赛推荐中外联合组队。

（二）赛制及评比机制

1. 大赛共设置 3 级赛制，理论赛为理论考试，实践赛为直播实战，综合赛为路演答辩；

2. 报名开启后，所有选手通过三创赛官网登录报名并填写相关信息，完成报名；初赛以团队队长注册的账号为代表，在竞组委指定网站（www.cbec100.com）参加在线理论考试。使用报名时官网注册的账号和密码直接登录，选择“直播实战赛”。

3. 理论赛根据团队得分排名。

理论赛后推荐到实践赛的团队数量根据竞组委与各赛区组成的工作组下达的指标数确定，按照整个赛区参加跨境

电商直播实战的全部参赛团队的成绩由高到低进行推荐，一个高校不超过 10 支。

4. 实践赛分两轮直播实战

(1) 第一轮--模拟直播实战

各团队根据自己的账号人设定位,选择 10-20 个产品(由团队自己准备),如消费电子、美妆、家居、服饰、户外运动等,在竞组委指定的网站(见附件一)进行一场 2-3 小时的直播,并将直播前、中、后的过程汇总成报告。由平台和竞组委组织专家网评,选拔出 100 支团队进入实践赛复赛第二轮。

评委将依据直播过程中的选品策划、脚本撰写、视觉设计、营销推广、直播执行、复盘分析、创意设计等内容进行评比,并在竞组委监督下完成实践赛复赛选拔。

阶段	分数	环节	描述
直播前	10	选品策划	根据该产品在目标市场国家的调研成果,阐述直播选品方向
	10	脚本撰写	直播脚本的专业性、合理性及丰富度
	10	视觉设计	直播间视觉设计的美感及直播权益信息传达
	10	营销推广	直播的站内外预热,包含文字、图片、短视频等形式
直播中	50	直播执行	主播形象:着装妆容、行为举止 直播话术:语言表达、互动能力

			产品知识：专业讲解、演示能力 职业素养：时间管理、团队协作 场地技术：直播场景、开播稳定
直播后	10	复盘分析	对整场直播认知及内容把控，团队的自我分析、自我提升能力

操作流程：附件一

（2）第二轮--真实直播实战

竞组委将提供大赛专用真实选品池，各团队根据人设定位选择 10-15 个样品，如消费电子、美妆、家居、服饰、户外运动等，由平台提供真实样品，在速卖通或国际站平台进行 3 场 2-2.5 小时的直播实战，并将直播前、中、后的过程汇总形成报告。

实践赛推荐到综合赛的团队数量按照竞组委下达的指标，以所有赛区参加直播实战赛并进入实践赛环节的团队成绩的分数从高到低推荐，一个赛区的团队数不超过 4 支。

客观数据包括：观看量、互动率、种草率、转化率、GMV 等指标（速卖通）；观看量、热度排名、关注数、留评数、询盘数等指标（国际站）。

操作流程：附件一

5. 综合赛：实践赛两轮选拔出来的团队，进入最终决赛，参加路演与现场答辩。答辩评分按照创新、创意、创业、文案、演讲五项打分。

（三）补充说明

1. 本次大赛本着公平、公正、公开的原则，对每支参赛

队伍进行评比；

2. 参赛队伍可以采用合法合规的营销方法引流，并获得一定比例的销售提成作为奖金激励（由弧米与参赛团队签署收益分配相关合同）；

3. 参赛队伍在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担；

4. 每支参赛队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于刷单、恶意竞争等情况，取消参赛资格；每支参赛队伍须保证大赛中使用账号均属本队伍使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消参赛资格；

5. 参赛队伍应同意大赛竞组委对其提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛队伍将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料；

6. 因大赛组织需要收集的参赛队伍成员的姓名、联系方式、团队 ID 号、学籍信息等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密（在官网上的数据和在弧米科技平台上的数据分别由竞组委秘书处和弧米科技平台企业负责保密），并仅供此次大赛使用；

7. 参赛队伍已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件；

8. 参赛队伍自将参赛资料送交大赛竞组委之日起，即许可大赛竞组委可以将其参赛资料在非商业用途下通过各种

方式向社会展现。

四、奖项设置

(一) 理论赛与实践赛奖项

理论赛设置特、一、二等奖。原则上特等奖不超过参赛团队 5%(可空缺)，一等奖不超过参赛团队数量 10%，二等奖不超过参赛团队数量 20%（理论赛设置奖励的基数为弧米科技实战赛道中进入理论赛的参赛队伍总数）。

实践赛设置特、一、二等奖。原则上特等奖不超过参赛团队 5%(可空缺)，一等奖不超过参赛团队数量 10%，二等奖不超过参赛团队数量 20%（实践赛设置奖励的基数为跨境电商直播实战赛中进入实践赛弧米科技平台的全部参赛团队总数）。

(二) 综合赛奖项

1. 基本奖项

综合赛设置特、一、二、三等奖。原则上特等奖不超过参赛团队 5%(可空缺)，一等奖不超过参赛团队数量 10%，二等奖不超过参赛团队数量 20%，三等奖不超过参赛团队数量 30%（决赛设置奖励的基数为跨境直播实战赛进入综合赛的全部参赛团队总数）。

2. 最佳单项奖

竞组委将设置“最佳带货奖”、“最佳创意奖”、“最受欢迎奖”、“最佳主播奖”、“最佳设计奖”等单项奖项。

3. 就业和实习内推机会

所有总决赛获奖队伍，将获得阿里巴巴速卖通、国际站

就业和实习的岗位内推机会。

4. 其它支持

入选决赛的团队将获得阿里巴巴游学机会和企业纪念品；

针对入选决赛团队所在的高校，阿里巴巴速卖通将联动策划面向全球消费者的高校直播专场，提升高校海外知名度和校友参与感。

优秀主播团队有机会入选阿里巴巴跨境主播联合培养计划，获得长期的流量、货品、佣金扶持，最终成为超级跨境主播或内容创作者。

阿里巴巴本地卖家、产业带和培训中心的对接。

附件一：实践赛第一轮和第二轮操作流程（速卖通版本）

1. 下载手机端 AliExpress App（需要打开 VPN）
2. IOS：将 Apple ID 改成除中国外其他国家，进入 App Store 搜索 AliExpress 即可下载
3. Android：在 google 搜索 AliExpress 下载即可下载 AliExpress.apk

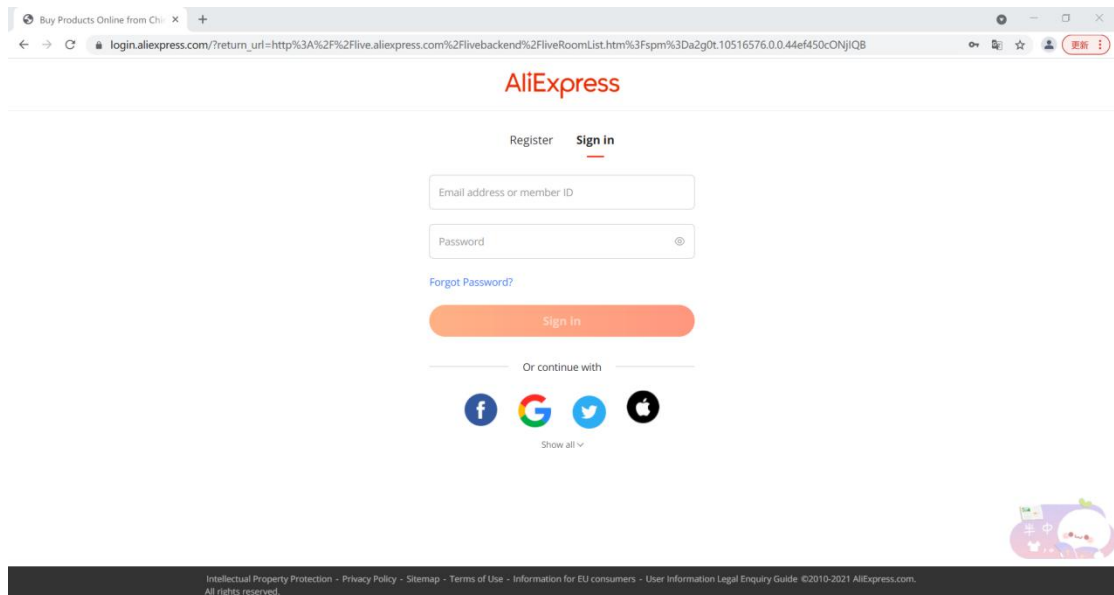


4. 电脑端登录 AliExpress 后台

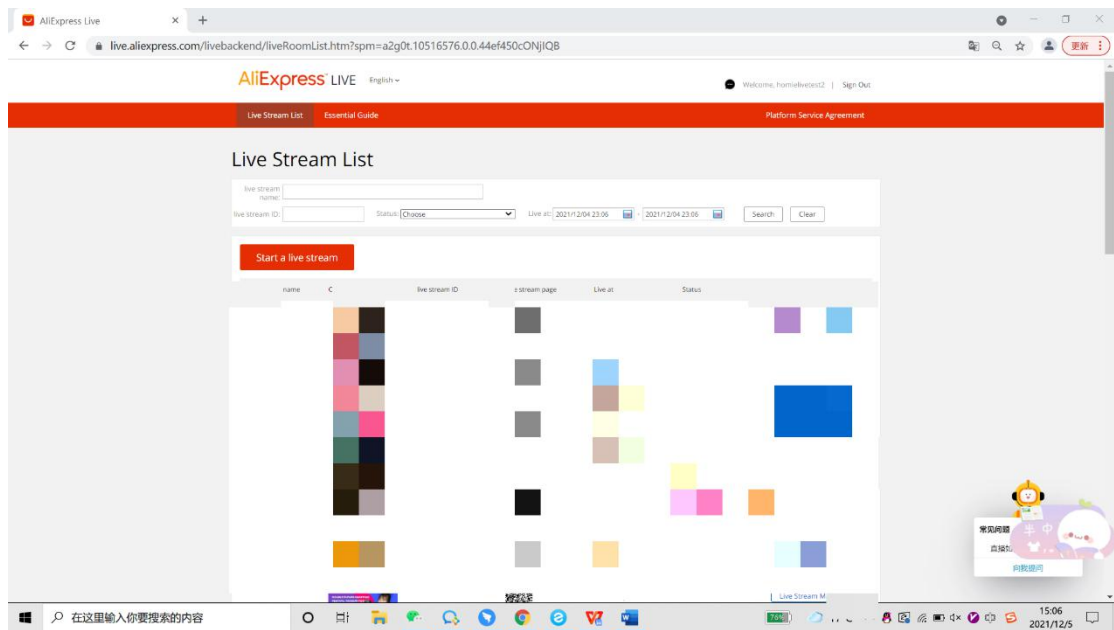
登录网址：

<https://live.aliexpress.com/livebackend/liveRoomList.htm?spm=a2g0t.10516576.0.0.44ef450cONjIQB>

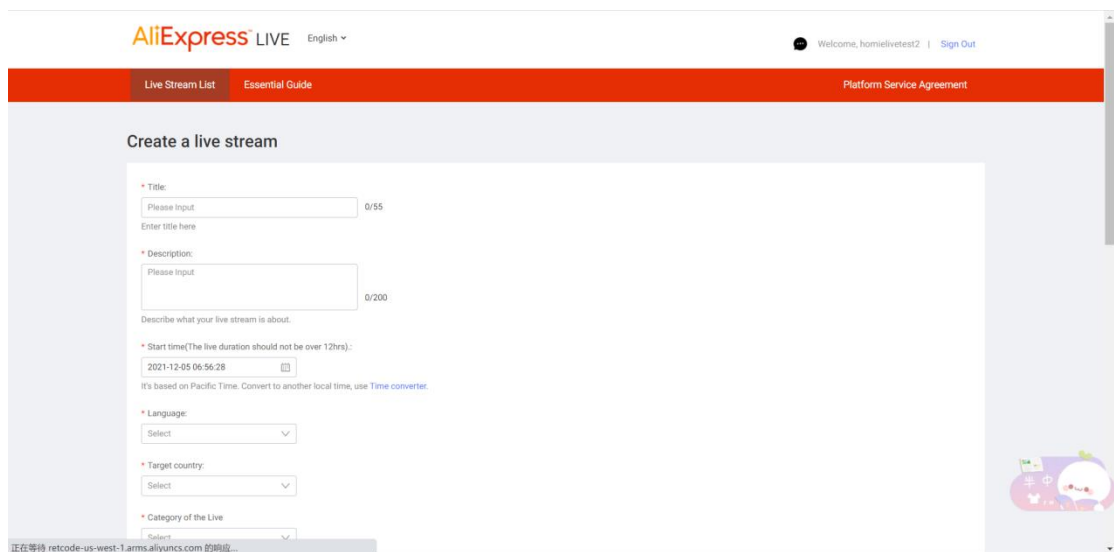
账号密码将由组委会统一提供



5. 点击 Sign In 进入 AliExpress 后台



6. 点击 “Start a live stream” 进行直播间创建



注意：直播创建时间为太平洋时间，非北京时间

直播封面必须按照规定尺寸上传

7. 完成直播间创建相关内容的填写，点击“Create”即可完成直播间创建

Category for live stream
Select

Cover image

Upload Upload Upload

800 X 800 450 X 800 800 X 450

Requirements: Upload JPEG files only, do not add any text in the image with 800x800 pixels, and you can add some important information like time or selling points in the image with 800x450 pixels. Keep the file size below 3 MB.

Video preview (optional):

Upload

上传视频需要一段时间，请耐心等待

Products (optional):

Add product

Adding products could increase your live stream's exposure.

Create

正在等待 retcode-us-west-1-arms.aliyuncs.com 的响应...

8. 直播间创建完成后，主界面会出现该直播间的信息

AliExpress LIVE English

Welcome, homielivetest2 | Sign Out

Live Stream List Essential Guide Platform Service Agreement

Live Stream List

live stream name:

live stream ID: Status: Choose Live at: 2021/11/20 7:00 - 2021/11/20 7:00 Search Clear

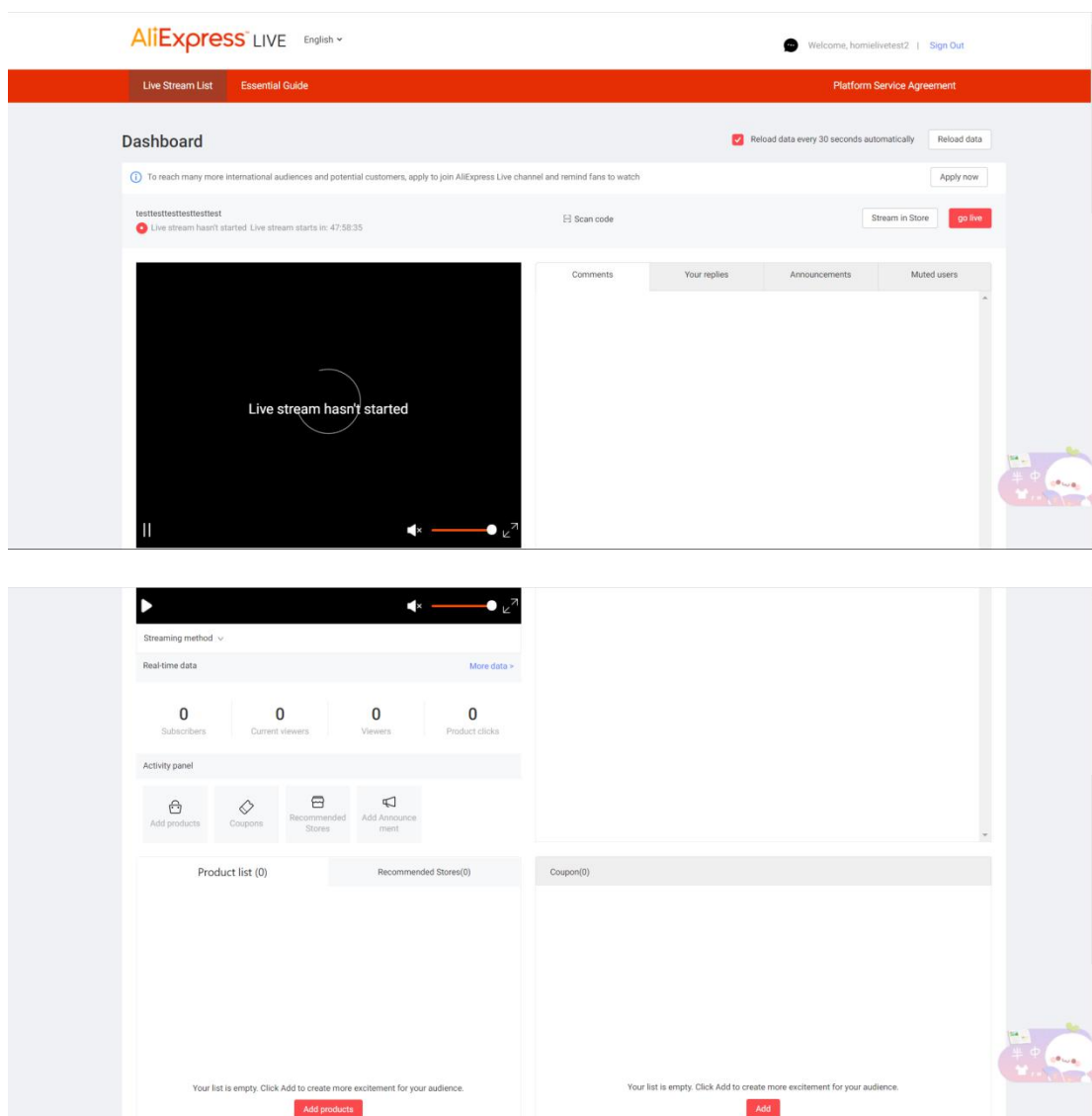
Start a live stream

live stream name	Cover	live stream ID	Live stream page	Live at	Status	Action
			py link		The live stream hasn't started yet	Live Stream Manager Edit Delete
					The live stream has ended	Live Stream Manager Edit Delete
					The live stream has ended	Live Stream Manager Edit Delete

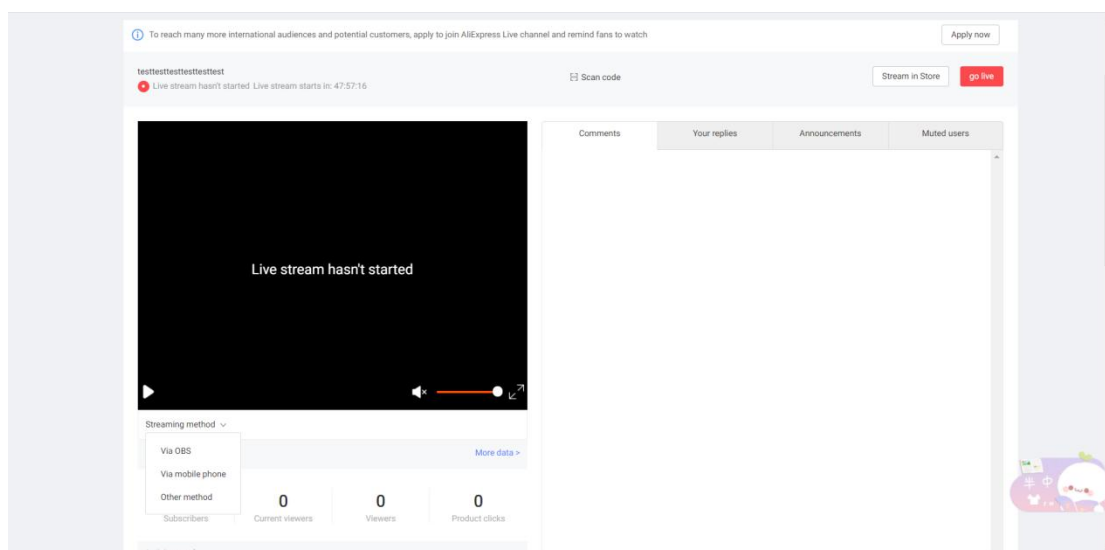
常见问题
直播如何设置
向我提问

9. 点击直播间右边出现的 “Live Stream Manager” 即可进入该场直播的后台

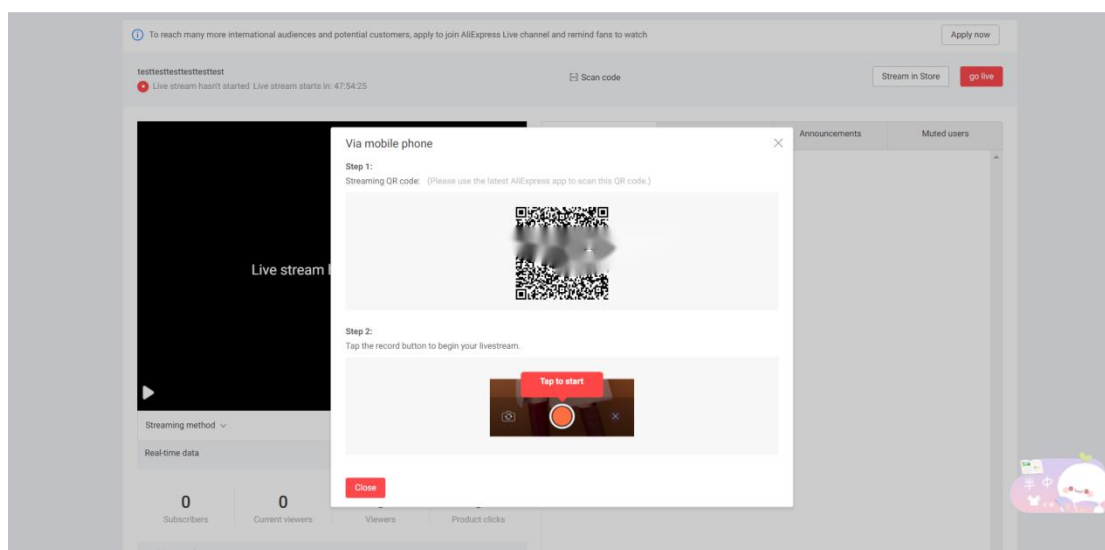
（注：复赛第二轮需要点击界面右上角 Apply now 申请频道流量）



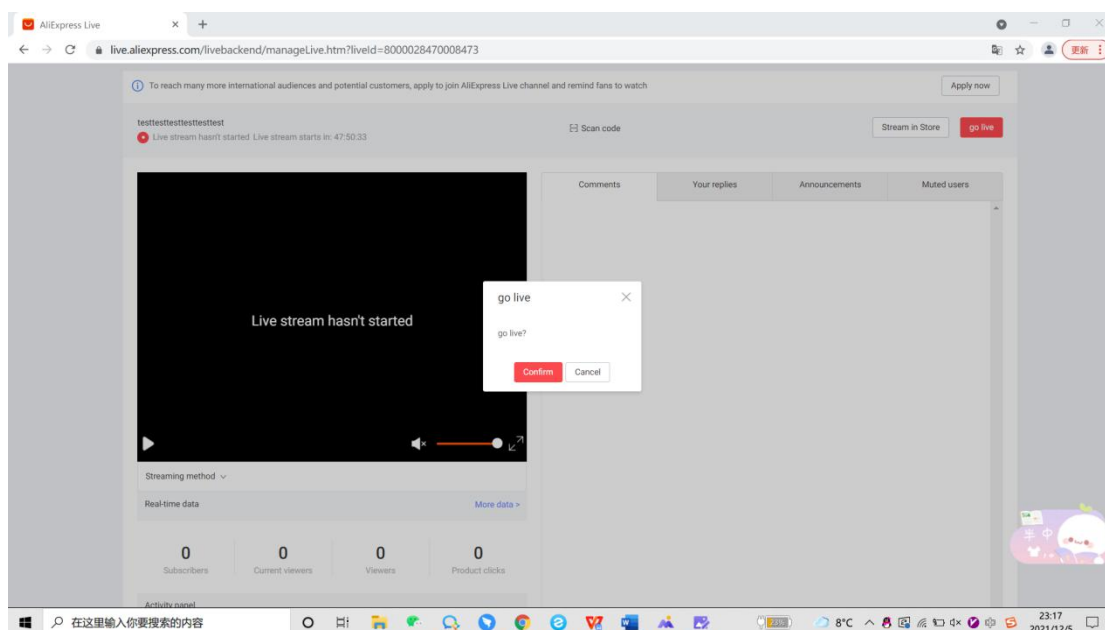
10. 点击直播显示页面下方的“Streaming method”，会出现以下三个选项。点击“Via mobile phone”即可连接到手机



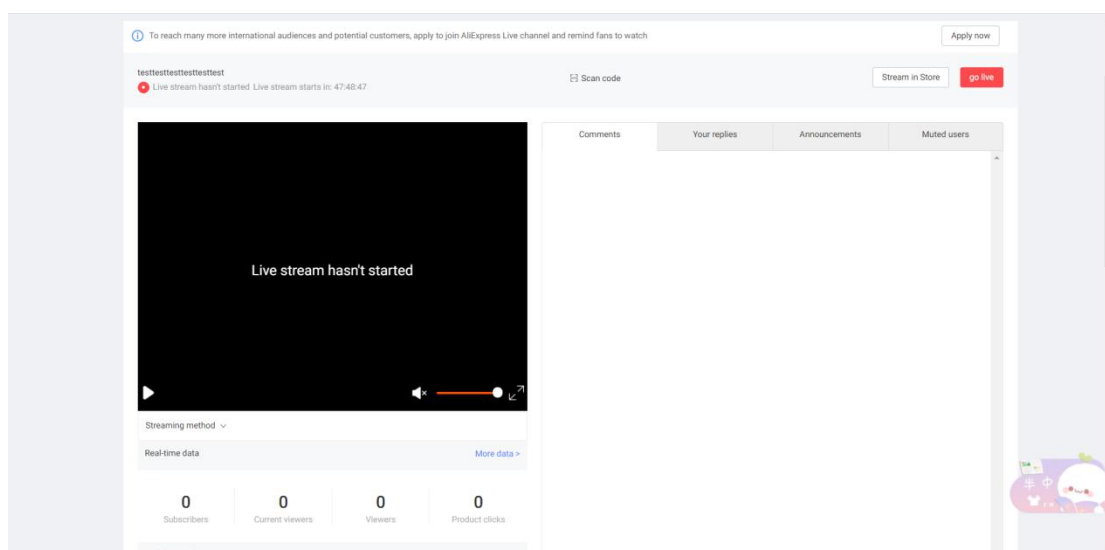
11. 根据图片所给步骤进行电脑端与手机端的连接



12. 完成手机端操作后点击电脑端后台右上角 “go live” 按钮即可完成直播开播（在开播时间内）



13. 直播画面右侧一栏可以看到直播后观众的评论，以及自己发的公告/回复



14. 直播画面下方，添加直播相关的产品以及优惠券

